



AUFTRAGSBOGEN

Diese Seite bitte digital ausfüllen, ausdrucken und zusammen mit den Anmeldebögen und Kontaktinfobögen aller Ihrer eingereichten Projekte mit den dazugehörigen Materialien einsenden. Bei mehreren Sendungen bitte pro Sendung. Die Einreichung erfolgt nicht online, via E-Mail oder Fax. Für Einreichungen, die bis einschließlich 15. Februar 2018, 17.00 Uhr, vorliegen (Eingangsdatum beim COMPRIX in Köln), beträgt die Teilnahmegebühr 270 €. Für Einreichungen, die zwischen dem 16. Februar 2018 und dem 1. März 2018 vorliegen, beträgt die Teilnahmegebühr 320 €. Jeweils zzgl. gesetzl. MwSt., auch gültig für Einreichungen aus Österreich und der Schweiz, da der Ort der „Sonstigen Leistungen“ Deutschland ist und es sich – für Teilnehmer aus Österreich – um eine „Sonstige Leistung ohne Gegenleistung“ handelt.

Die Teilnehmer erklären sich ausdrücklich mit der Veröffentlichung ihrer Arbeiten im Rahmen des COMPRIX-Jahrbuchs einverstanden, wenn diese mit einem Gold-Award ausgezeichnet oder als Finalist nominiert worden sind (Finalist: 1 Seite 4c, Gold-Award: 2 Seiten 4c). Der Kostenanteil des Einreichers beträgt hierfür 650 € je publizierte Seite zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzahl aller Einreichungen (je Sendung)

A RX

- A1: Fachanzeige
- A2: Anzeigenstrecke
- A3: Integrierte Kampagne Print neu
- A4: Integrierte Kampagne Print laufend
- A5: Integrierte Kampagne Crossmedial
- A6: Mailing
- A7: Internationale Kampagne
- A8: DTC-Kampagne

B OTC (basisinformativspflichtig)

- B1: Anzeige
- B2: Anzeigenstrecke
- B3: Integrierte Kampagne Print neu
- B4: Integrierte Kampagne Print laufend
- B5: Integrierte Kampagne Crossmedial
- B6: Internationale Kampagne
- B7: TV OTC-Arzneimittel
- B8: Funk OTC-Arzneimittel
- B9: Großflächenplakat/Citylightposter
- B10: Apothekerkampagne

C NON RX, NON OTC

- C1: Medizintechnik, medizinische Hilfsmittel, Diagnostik
- C2: Tiermedizin
- C3: Medizinprodukte
- C4: Diätetische Lebensmittel/Nahrungsergänzung
- C5: Apothekenkosmetik
- C6: Spots Healthcare-Kommunikation

Name, Vorname: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Stempel:

- C7: Funk Healthcare-Kommunikation
- C8: Großflächenplakat/Citylightposter
- C9: Apothekerkampagne
- C10: Patienteninformationskampagne Print
- C11: Patienteninformationskampagne Film
- C12: Soziale Kampagne Print
- C13: Soziale Kampagne Film
- C14: Imagewerbung
- C15: Integrierte Kampagne Crossmedial
- C16: Internationale Kampagne

D DIGITALE MEDIEN

- D1: Digitale Medien – Fachkreise
- D2: Digitale Medien – Patienten/Endverbraucher
- D3: Integrierte Kampagne digital – Fachkreise
- D4: Integrierte Kampagne digital – Patienten/Endverbraucher
- D5: Digitale Außendienst-Unterstützung
- D6: E-Learning
- D7: E-CME
- D8: Digitale Kampagne mit sozialem Hintergrund
- D9: Freie Kampagne digital

E DENTAL / ORAL - CARE

- E1: Fachkreise
- E2: Patienten/Endverbraucher

F FREIE KATEGORIE

G GUERILLA-MARKETING

€ Nettosumme
(Anzahl aller Einreichungen x 270€/320€)

€ gesetzliche Mehrwertsteuer (19%)

€ Bruttosumme (evtl. zzgl. Kostenanteil für
Veröffentlichung im COMPRIX-Jahrbuch s. o.)

bis 15.02.2018 ab 16.02.2018 (von COMPRIX auszufüllen)