



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

Gewinnerliste COMPRIX 2008

<i>Produkt</i>	<i>Agentur</i>	<i>Auftraggeber</i>
RX - Fachanzeige neu		
Kryptocur	Peix Pharma	Sanofi-Aventis GmbH
Eneas	Schmittgall Werbeagentur GmbH	Merck Pharma GmbH
Flexove	Grünenthal CA Aachen	Grünenthal GesmbH Österreich
RX - Fachanzeige laufend		
Grazax	Schmittgall Werbeagentur GmbH	Alk-Scherax
FSME Immun	Public Health	Baxter AG
Ebixa „Erstbesteigung“	PR-Projektges.mbH Brand Health GmbH	Lundbeck GmbH
RX - Integrierte Kampagne neu		
Eneas	Schmittgall Werbeagentur GmbH	Merck Pharma GmbH
Clarium	antwerpes ag	Desitin Arzneimittel GmbH
RX - Integrierte Kampagne laufend		
Grazax	Schmittgall Werbeagentur GmbH	Alk-Scherax
Ebixa	Brand Health GmbH	Lundbeck GmbH
RX - Mailing		
Orthomol Vision und AMDextra	Serviceplan Vital	Orthomol GmbH
Arixtra “Expedition Neufindland”	OgilvyOne Frankfurt	GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG
RX - Inter. Print-Kampagne		
Advantan “Tiger”	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Intendis GmbH
OTC - Anzeigenstrecke neu		
Dolormin „Keine Schmerzen“	KNSK Werbeagentur GmbH, GWA	Johnson & Johnson GmbH
OTC - Integrierte Kampagne neu		
Nicotinell	Euro RSCG München GmbH	Novartis Consumer Health GmbH



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

Gewinnerliste COMPRIX 2008

<i>Produkt</i>	<i>Agentur</i>	<i>Auftraggeber</i>
OTC - Großflächenplakat/Citylight Poster		
Aspirin Effect „Ohne Wasserballett“	BBDO Düsseldorf GmbH	Bayer Vital GmbH
Non RX, Non OTC - Anzeige neu oder laufend		
Sweat Off	Leo Burnett GmbH, Frankfurt am Main	Sweat Off
Non RX, Non OTC - Integrierte Kampagne neu oder laufend		
„Typo Crash“	Ogilvy Frankfurt	Malteser Hilfsdienst e.V.
Non RX, Non OTC - TV Healthcare-Kommunikation		
Hautkrebs-Prävention „Wachstum“ Dextro Energy „Hotline“	Y&R Germany kempertrautmann gmbh	ADP e.V. Dextro Energy
Non RX, Non OTC - Funk Healthcare-Kommunikation		
Dextro Energy „Gewinnspiel“	kempertrautmann gmbh	Dextro Energy
Non RX, Non OTC - Großflächenplakat/Citylight Poster		
Sweat Off	Leo Burnett GmbH, Frankfurt am Main	Sweat Off
Brustkrebs-Prävention „Halbes b“	Grey Worldwide GmbH	Deutsche Krebsgesellschaft e.V.
Übergewicht-Prävention	Scholz & Friends	Deutscher Olympischer Sportbund
Non RX, Non OTC - Patienteninformationskampagne Print		
Hautkrebs-Prävention - Kalender	Y&R Germany	ADP e.V.
Non RX, Non OTC - Social Campaign Print		
Unicef „ProAging“	Serviceplan München / Hamburg	Unicef Deutschland
Non RX, Non OTC - Social Campaign TV		
„Würde“	McCann Erickson Frankfurt GmbH	Kunto Sangmo – Lebens- und Sterbepaxis e.V.
Non RX, Non OTC - Imagewerbung		
Ärzte Zeitung	Schmittgall Werbeagentur GmbH	Springer-Verlag



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

Gewinnerliste COMPRIX 2008

<i>Produkt</i>	<i>Agentur</i>	<i>Auftraggeber</i>
Non RX, Non OTC - Medizintechnik, med. Hilfsmittel, Diagnostik One Touch Ultra Easy Limited Edition	Schmittgall Werbeagentur GmbH	LifeScan
Non RX, Non OTC - Dental Colgate Sensation White	Y&R Germany	Colgate Palmolive Germany GmbH
Wrigley's Extra „Zahnbürste“	BBDO Düsseldorf GmbH	Wrigley GmbH
Digitale interaktive Medien - Site Promotion „Typo Crash“ Fromms Kondome	Ogilvy Frankfurt Serviceplan München / Hamburg	Malteser Hilfsdienst e.V. Fromms Mapa GmbH
Digitale interaktive Medien - Integrierte Kampagne digital Arixtra „Expedition Neufindland“	OgilvyOne Frankfurt	GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG
Guerilla Marketing Kieferorthopädische Vorsorge „Zahnschnuller-Promotion“	Leo Burnett GmbH, Frankfurt am Main	Dr. Rathenow
Freie Kategorie Cialis „Beziehungskiste“	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Lilly Deutschland GmbH