



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

## Gewinnerliste COMPRIX 2008

<i>Produkt</i>	<i>Agentur</i>	<i>Auftraggeber</i>
<b>RX - Fachanzeige neu</b>		
Kryptocur	Peix Pharma	Sanofi-Aventis GmbH
Eneas	Schmittgall Werbeagentur GmbH	Merck Pharma GmbH
Flexove	Grünenthal CA Aachen	Grünenthal GesmbH Österreich
<b>RX - Fachanzeige laufend</b>		
Grazax	Schmittgall Werbeagentur GmbH	Alk-Scherax
FSME Immun	Public Health	Baxter AG
Ebixa „Erstbesteigung“	PR-Projektges.mbH Brand Health GmbH	Lundbeck GmbH
<b>RX - Integrierte Kampagne neu</b>		
Eneas	Schmittgall Werbeagentur GmbH	Merck Pharma GmbH
Clarium	antwerpes ag	Desitin Arzneimittel GmbH
<b>RX - Integrierte Kampagne laufend</b>		
Grazax	Schmittgall Werbeagentur GmbH	Alk-Scherax
Ebixa	Brand Health GmbH	Lundbeck GmbH
<b>RX - Mailing</b>		
Orthomol Vision und AMDextra	Serviceplan Vital	Orthomol GmbH
Arixtra “Expedition Neufindland”	OgilvyOne Frankfurt	GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG
<b>RX - Inter. Print-Kampagne</b>		
Advantan “Tiger”	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Intendis GmbH
<b>OTC - Anzeigenstrecke neu</b>		
Dolormin „Keine Schmerzen“	KNSK Werbeagentur GmbH, GWA	Johnson & Johnson GmbH
<b>OTC - Integrierte Kampagne neu</b>		
Nicotinell	Euro RSCG München GmbH	Novartis Consumer Health GmbH



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

## Gewinnerliste COMPRIX 2008

<i>Produkt</i>	<i>Agentur</i>	<i>Auftraggeber</i>
<b>OTC - Großflächenplakat/Citylight Poster</b> Aspirin Effect „Ohne Wasserballett“	BBDO Düsseldorf GmbH	Bayer Vital GmbH
<b>Non RX, Non OTC - Anzeige neu oder laufend</b> Sweat Off	Leo Burnett GmbH, Frankfurt am Main	Sweat Off
<b>Non RX, Non OTC - Integrierte Kampagne neu oder laufend</b> „Typo Crash“	Ogilvy Frankfurt	Malteser Hilfsdienst e.V.
<b>Non RX, Non OTC - TV Healthcare-Kommunikation</b> Hautkrebs-Prävention „Wachstum“ Dextro Energy „Hotline“	Y&R Germany kempertrautmann gmbh	ADP e.V. Dextro Energy
<b>Non RX, Non OTC - Funk Healthcare-Kommunikation</b> Dextro Energy „Gewinnspiel“	kempertrautmann gmbh	Dextro Energy
<b>Non RX, Non OTC - Großflächenplakat/Citylight Poster</b> Sweat Off  Brustkrebs-Prävention „Halbes b“  Übergewicht-Prävention	Leo Burnett GmbH, Frankfurt am Main  Grey Worldwide GmbH  Scholz & Friends	Sweat Off  Deutsche Krebsgesellschaft e.V. Deutscher Olympischer Sportbund
<b>Non RX, Non OTC - Patienteninformationskampagne Print</b> Hautkrebs-Prävention - Kalender	Y&R Germany	ADP e.V.
<b>Non RX, Non OTC - Social Campaign Print</b> Unicef „ProAging“	Serviceplan München / Hamburg	Unicef Deutschland
<b>Non RX, Non OTC - Social Campaign TV</b> “Würde“	McCann Erickson Frankfurt GmbH	Kunto Sangmo – Lebens- und Sterbepaxis e.V.
<b>Non RX, Non OTC - Imagewerbung</b> Ärzte Zeitung	Schmittgall Werbeagentur GmbH	Springer-Verlag



COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

### Gewinnerliste COMPRIX 2008

<i>Produkt</i>	<i>Agentur</i>	<i>Auftraggeber</i>
<b>Non RX, Non OTC - Medizintechnik, med. Hilfsmittel, Diagnostik</b> One Touch Ultra Easy Limited Edition	Schmittgall Werbeagentur GmbH	LifeScan
<b>Non RX, Non OTC - Dental</b> Colgate Sensation White	Y&R Germany	Colgate Palmolive Germany GmbH
Wrigley's Extra „Zahnbürste“	BBDO Düsseldorf GmbH	Wrigley GmbH
<b>Digitale interaktive Medien - Site Promotion</b> „Typo Crash“ Fromms Kondome	Ogilvy Frankfurt Serviceplan München / Hamburg	Malteser Hilfsdienst e.V. Fromms Mapa GmbH
<b>Digitale interaktive Medien - Integrierte Kampagne digital</b> Arixtra „Expedition Neufindland“	OgilvyOne Frankfurt	GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG
<b>Guerilla Marketing</b> Kieferorthopädische Vorsorge „Zahnschnuller-Promotion“	Leo Burnett GmbH, Frankfurt am Main	Dr. Rathenow
<b>Freie Kategorie</b> Cialis „Beziehungskiste“	Ogilvy Healthworld Frankfurt	Lilly Deutschland GmbH