



# COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

## Winner 2011

| <b>Produkt</b>  | <b>Agentur</b>  | <b>Auftraggeber</b>  |
|---|---|--|
| <b>RX - Fachanzeige neu</b><br>Adenuric   | Peix Pharma / GSW worldwide (Bildmotiv)                                 | Berlin-Chemie  |
| <b>RX - Fachanzeige laufend</b><br>Lodotra  | Schmittgall Werbeagentur  | Merck Serono   |
| <b>RX - Anzeigenstrecke neu</b><br>Beriate P  | Schmidt-Bieber Communication  | CSL Behring  |
| <b>RX - Integrierte Kampagne neu</b><br>Adenuric<br>Beriate P   | Peix Pharma / GSW worldwide (Bildmotiv)<br>Schmidt-Bieber Communication | Berlin-Chemie<br>CSL Behring                                 |
| <b>RX - Integrierte Kampagne laufend</b><br>LIPROLOG  | Schmittgall Werbeagentur  | Berlin-Chemie  |
| <b>RX - Mailing</b><br>Nasonex  | Sudler & Hennessey Frankfurt  | MSD Sharp & Dohme  |
| <b>RX - Internationale Print-Kampagne</b><br>Advantan   | Ogilvy Healthworld  | Intendis   |
| <b>RX - DTC-Kampagne</b><br>Awareness Kampagne  | Bird & Schulte Advertising  | ISG - Informationszentrum für Sexualität und Gesundheit e.V. |
| <b>OTC - Anzeigenstrecke neu</b><br>Eunova  | Brand Health  | Hemopharm  |
| <b>OTC - Integrierte Kampagne neu</b><br>Neurexan   | BrawandRieken Werbeagentur  | Biologische Heilmittel Heel                                  |
| <b>OTC - Arzneimittel TV</b><br>Neurexan  | BrawandRieken Werbeagentur  | Biologische Heilmittel Heel                                  |
| <b>Non RX, Non OTC - Anzeigenstrecke neu oder laufend</b><br>Charity Aufruf                             | Leo Burnett Frankfurt   | Hilfe für krebserkrankte Kinder Frankfurt e.V.               |
| <b>Non RX, Non OTC - Funk Healthcare-Kommunikation</b><br>"Navigationssystem Donna Promilla"<br>"Pupsi" | Serviceplan Health und Life<br>Ogilvy & Mather Advertising              | AOK Bundesverband<br>GlaxoSmithKline<br>Consumer Healthcare  |



# COMPRIX

PREIS FÜR INNOVATIVE HEALTHCARE-COMMUNICATION

## Produkt

## Agentur

## Auftraggeber

### Non RX, Non OTC - Patienteninformationskampagne Print

"Seltene chronische Erkrankungen"

Schmittgall Werbeagentur

Achse e.V. - Allianz chronischer seltener Erkrankungen

### Non RX, Non OTC - Social Campaign Print

"Geboren - Neu Geboren"

HEIMAT, Berlin

Deutsches Rotes Kreuz, Blutspende

### Non RX, Non OTC - Social Campaign TV

Frauennotruf "Treppe"  
Jahreskampagne 2011 "Menschen mit Behinderung" - Spot "Fliegen"

Young & Rubicam  
BBDO Germany

BFF  
Deutscher Caritasverband e.V.

### Non RX, Non OTC - Imagewerbung

Kräuter-Born  
Charity Aufruf

Sudler & Hennessey Frankfurt  
Leo Burnett Frankfurt

Heilkräuter-Manufaktur Dreieich  
Hilfe für krebskranke Kinder  
Frankfurt e.V.

### Non RX, Non OTC - Medizintechnik, med. Hilfsmittel, Diagnostik

HÖREX "Verhörer-Kampagne"

Projekt-Gruppe Hartlieb, Sackmann,  
Schaarschmidt & Schöttke

HÖREX Hör-Akustik eG

### Non RX, Non OTC - Tiermedizin

Vetmedin

Bird & Schulte Advertising

Boehringer Ingelheim Schweiz

### Digitale interaktive Medien - Offline Medien

miniTek

Spirit Link Medical

Siemens Audiologische Technik

### Digitale interaktive Medien - Online Medien B2C

ReFacto AF & BeneFix -  
Hämophilie Edukationsspiel

GSW worldwide

Pfizer

### Digitale interaktive Medien - Online Medien B2C Tools

Initiative "Change Pain" -  
Interaktiver Diagnosebogen  
iPhone App "fit for travel"

GSW worldwide

Grünenthal

12snap Germany

GlaxoSmithKline

### Digitale interaktive Medien - Integrierte Kampagne digital

"The Pink Ribbon around the World"

Spirit Link Medical

Siemens Healthcare

### Digitale interaktive Medien - E-Detailing, E-Learning, E-CME

Viani "Asthmacoach für Asthmatiker"

Springer Medizin bsmo

GlaxoSmithKline

### Freie Kategorie

Nichtraucherkalender  
Unicef Mosquitonetz "Vuvuzelas"

Serviceplan Health und Life  
Serviceplan

AOK Bundesverband  
Unicef Deutschland