

Winner 2018

Produkt	Agentur	Auftraggeber
RX - Fachanzeige neu		
VeRi-Aristo - Der Verhütungsantrag	Schmittgall HEALTH	Aristo Pharma
RX - Anzeigenstrecke		
VeRi-Aristo - Der Verhütungsantrag	Schmittgall HEALTH	Aristo Pharma
RX - Integrierte Kampagne Print neu		
VeRi-Aristo - Der Verhütungsantrag	Schmittgall HEALTH	Aristo Pharma
RX - Integrierte Kampagne Print laufend		
10 Jahre XELEVIA / VELMETIA	Schmittgall HEALTH	Berlin-Chemie
RX – Mailing		
VeRi-Aristo - Der Verhütungsantrag	Schmittgall HEALTH	Aristo Pharma
RX - DTC-Kampagne		
Cosentyx - Bechterew, du kriegst mich nicht krumm	PEIX Healthcare Communication	Novartis Pharma
OTC - Anzeigenstrecke		
MometaHEXAL - Eine Welt ohne Heuschnupfen	Serviceplan Health & Life / Serviceplan Gruppe	Hexal
OTC - Integrierte Kampagne Crossmedial		
MometaHEXAL - Eine Welt ohne Heuschnupfen	Serviceplan Health & Life / Serviceplan Gruppe	Hexal
TV OTC-Arzneimittel		
MometaHEXAL - Eine Welt ohne Heuschnupfen	Serviceplan Health & Life / Serviceplan Gruppe	Hexal
Non RX, Non OTC - Medizintechnik, med. Hilfsmittel, Diagnostik		
Diagnostik-Lösungen im Bereich Onkologie - Organigami	Bartenbach	System Europe



COMPRIX

PREIS FÜR KREATIVE HEALTHCARE-KOMMUNIKATION

Produkt	Agentur	Auftraggeber
Non RX, Non OTC – Tiermedizin		
Ceva - Prchtig - Trchtig	BrawandRieken Communications, Vetworking	Ceva Tiergesundheit
Non RX, Non OTC - Spots Healthcare-Kommunikation		
Anti Brumm - Elixir of life	MKTG Germany	HERMES Arzneimittel
Non RX, Non OTC - Spots Healthcare-Kommunikation		
Omnivit - Knnte noch schlimmer sein	Serviceplan Health & Life / Serviceplan Gruppe	Penny
Non RX, Non OTC - Groflchenplakat / Citylightposter		
OHROPAX - Die Ruhe selbst	sumner groh + compagnie	OHROPAX
Non RX, Non OTC - Patienteninformationskampagne Film		
GSK Reiseimpfstoffe	thjnk Berlin	GlaxoSmithKline
Non RX, Non OTC - Soziale Kampagne Print		
Blaues Kreuz - Wege aus der Sucht: Selbsthilfegruppen Reverse Poems - Kehrtwende ins Leben	Serviceplan Health & Life / Serviceplan Gruppe	Blaues Kreuz in Deutschland e.V.
Sorgentelefon Kinderhospiz - Last Words	Serviceplan Health & Life / Serviceplan Gruppe	Bundesverband Kinderhospiz e.V.
Non RX, Non OTC - Soziale Kampagne Film		
Fittle - Das erste 3D gedruckte Braille Puzzle	Serviceplan Health & Life / Serviceplan Gruppe	Ravensburger
Ipras Women for Women - The Truth Unveiled	Serviceplan Health & Life / Serviceplan Gruppe	Ipras Women for Women
Non RX, Non OTC – Imagewerbung		
TheraKey - Ihr Patient.Ihre Antwort.	PEIX Healthcare Communication	Berlin-Chemie



COMPRIX

PREIS FÜR KREATIVE HEALTHCARE-KOMMUNIKATION

Produkt	Agentur	Auftraggeber
Digitale Medien Fachkreise		
Sanofi Established Brands - Der virtuelle Mensch	antwerpes	Sanofi-Aventis Deutschland
Digitale Medien - Patienten / Endverbraucher		
Xeomin - MedMap	antwerpes	Merz
Integrierte Kampagne digital - Fachkreise		
www.boehringer-interaktiv.de Weihnachtskampagne	Spirit Link	Boehringer Ingelheim
Digitale Außendienst-Unterstützung		
Amgen Biosimiliars eDetailing	PEIX Healthcare Communication	Amgen
E-Learning		
Virtual Radiolity	antwerpes	DocCheck
Digitale Kampagne mit sozialem Hintergrund		
Fittle - Das erste 3D gedruckte Braille Puzzle	Serviceplan Health & Life / Serviceplan Gruppe	Ravensburger
Freie Kategorie digital		
Amgen Biosimiliars HoloScreen Game	PEIX Healthcare Communication	Amgen
Dental-/Oral-Care - Fachkreise		
TePe Interdentalbürsten Mut zur Lücke - Gut zur Lücke	Pfadfinder Kommunikation / redroses communications	TePe D-A-C-H
Dental-/Oral-Care - Fachkreise		
Zahnersatz - Danke	WHITE & WHITE, Agentur für Kommunikation & Design	Permadental
Dental-/Oral-Care - Patienten/Endverbraucher		
CD für Zahnarzt Yves Anke So lacht die Pfalz	WHITEVISION	ZA Yves Anke, Rodt unter Rietburg



COMPRIX

PREIS FÜR KREATIVE HEALTHCARE-KOMMUNIKATION

Produkt

Agentur

Auftraggeber

Freie Kategorie

Dr. Markus Riha - RIHA RICHTET`S

DENKEN HILFT! Agentur für
durchdachte Kommunikation

Dr. Markus Riha

Guerilla Marketing

Piraten-Prank "Fluch der Seekrankheit"

PEIX Healthcare
Communication

Klinge Pharma