

PRESSE-INFORMATION

**Jetzt neu: „Lichtgestalten“ – Das COMPRIX Jahrbuch 2018**

Das neueste Buch der kreativen Healthcare-Kommunikation ist da

*Köln, 12. Oktober 2018.* Das neueste, das 26. COMPRIX Jahrbuch mit den preisgekrönten Kampagnen des COMPRIX 2018 ist jetzt erhältlich. Die diesjährige Verleihung der begehrten COMPRIX Gold Awards stand unter dem Motto „Lichtgestalten“ – und das 2018er Jahrbuch präsentiert jetzt auf 447 Seiten die 32 kreativsten Kampagnen der strahlenden Preisträger und über 150 glänzende Kreationen der weiteren Shortlist-Kandidaten aus den Kategorien „RX-Produkte“, „OTC-Produkte“, „Non-RX, Non-OTC“, „Digitale Medien“, „Dental-/Oral-Care“, „Freie Kategorie“ und „Guerilla-Marketing“.

Die im neuen COMPRIX Jahrbuch vorgestellten Arbeiten gehören den besten, die die Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum heute zu bieten hat. Zudem stellt es aktuelle Agenturprofile deutscher, österreichischer und Schweizer Werbeagenturen vor. Seit 1993 zeichnet der COMPRIX jährlich die kreativsten Werbekampagnen der Gesundheitskommunikation mit seinen Gold Awards aus. Giuseppe Gianni, COMPRIX Beirat und Geschäftsführer von Brand Health in Frankfurt, beleuchtet in seinem Vorwort zum Jahrbuch energisch das Wesentliche: „Kreative Kommunikation bringt Licht ins Dunkel. Ohne Licht ist nur Dunkelheit. Und ohne Kreativität ist nur Stillstand und Beliebigkeit.“ Für ihn ist und bleibt der COMPRIX die Lichtquelle und der Orientierungspunkt in der Healthcare-Kommunikation. Der Wettbewerb bewertet und belohnt Kreativität, fördert Dynamik und Entwicklung der Kommunikation in der komplexen Gesundheitswirtschaft.

Das COMPRIX Jahrbuch 2018 „Lichtgestalten“ kann zum Preis von 88,00 Euro zzgl. Versandkosten auf der Website [www.comprix.de](http://www.comprix.de) bestellt werden.

**Über den COMPRIX**

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2019 zum 27. Mal vergeben wird – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen Brand Health, movendi, Peix Healthcare Communication, Pink Carrots Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall Health, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.

\* \* \*

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln  
Telefon: 04621-39299-00 / Fax: -01, Email: [richter@comprix.de](mailto:richter@comprix.de)

Redaktion: VITALIS PR, Frankfurt am Main