



EMPFEHLUNGEN PAPPEN

EMPFEHLUNGEN ZU EINREICHUNGEN MITTELS PAPPEN-PRÄSENTATION

- Vermitteln Sie der Jury leicht und übersichtlich, warum Ihre Einreichung einen COMPRIX gewinnen sollte. Präsentieren Sie Ihr Projekt auf der Pappe / den Pappen so, dass auf den ersten Blick erkennbar ist, was das Besondere, das Kreative Ihres Projektes ist.
- Sie können Ihr Projekt auf bis zu 5 Pappen präsentieren, in der Gestaltung dieser Pappen sind Sie frei (Jedoch ohne Agenturlogo/Agenturbranding).
- Bitte halten Sie die Ausschreibungsvorgaben zu Größe und Dicke etc. der Pappen ein (dünner (max. 2 mm) schwarzer Fotokarton, Maximalformat 50x70 cm (DINB2); bei Kategorien mit mehreren Elementen maximal 5 Pappen).
- Anzeigenmotive etc. können in Originalgröße oder auch größer aufgezogen werden.
- Bei der Darstellung von Kampagnen: Erleichtern Sie es den Juroren, durch Gestaltung und Aufbau Ihrer Pappen, diese zu verstehen und die Kreative Idee und Umsetzung schnell zu erfassen.
- Faustformel: Lieber Bild als Text (ein Bild sagt mehr als tausend Worte), lassen Sie Ihre Kommunikationsmittel für sich sprechen.
- Original-Materialien (z.B. Give-aways, Mailings etc.) überzeugen oft unmittelbar – daher gerne mit einsenden. Wir platzieren sie dann bei Ihren Präsentationspappen (können sie allerdings nicht wieder zurücksenden).
- Der Name Ihrer Agentur gehört nicht auf die Pappe!
- Die Kopie(n) des Anmeldebogens kleben Sie bitte in einer Prospekthülle hinten an die Pappe(n) ihrer Einreichung – die gesammelten Originale der Anmeldebögen zu Ihrer / Ihren Einreichungen zusammen mit den Kontaktinfobögen und dem Auftragsbogen bitte in einem separaten Umschlag beilegen.