



# AUFTRAGSBOGEN

bis 15.01.2019    ab 16.01.2019    ab 16.02.2019   (von COMPRIX auszufüllen)

**Diese Seite bitte digital ausfüllen, ausdrucken und zusammen mit den Anmeldebögen und Kontaktinfobögen für alle Ihre Projekte mit den dazugehörigen Materialien einsenden. Bei mehreren Sendungen bitte pro Sendung. Die Einreichung erfolgt nicht online, via E-Mail oder Fax.**

- Für Einreichungen, die bis einschließlich 15. Januar 2019 (17.00 Uhr) beim COMPRIX eingehen, beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 270€.
- Für Einreichungen, die vom 16. Januar bis einschließlich 15. Februar 2019 (17.00 Uhr) eingehen, beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 340€.
- Für Einreichungen, die vom 16. Februar bis zum Einsendeschluss am 5. März 2019 eingehen, beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 390€.

Jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Teilnehmer erklären sich ausdrücklich mit der Veröffentlichung ihrer Arbeiten auf der COMPRIX-Website und im Rahmen des COMPRIX-Jahrbuchs einverstanden, wenn diese mit einem Gold-Award ausgezeichnet oder als Finalist nominiert worden sind (Finalist: 1 Seite 4c, Gold-Award: 2 Seiten 4c). Der Kostenanteil des Einreichers beträgt hierfür 680€ je publizierte Buch-Seite zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Anzahl aller Einreichungen (je Sendung)

### A RX

- A1: Fachanzeige
- A2: Anzeigenstrecke
- A3: Integrierte Kampagne Print neu
- A4: Integrierte Kampagne Print laufend
- A5: Multichannel-Kampagne
- A6: Mailing
- A7: Internationale Kampagne
- A8: DTC-Kampagne

### B OTC (basisinformationspflichtig)

- B1: Anzeige
- B2: Anzeigenstrecke
- B3: Integrierte Kampagne Print neu
- B4: Integrierte Kampagne Print laufend
- B5: Multichannel-Kampagne
- B6: Internationale Kampagne
- B7: TV OTC-Arzneimittel
- B8: Funk OTC-Arzneimittel
- B9: Großflächenplakat / Citylightposter
- B10: Apothekerkampagne

### C NON RX, NON OTC

- C1: Medizintechnik, medizinische Hilfsmittel, Diagnostik
- C2: Tiermedizin
- C3: Medizinprodukte
- C4: Diätetische Lebensmittel / Nahrungsergänzung
- C5: Apothekenkosmetik
- C6: Spots Healthcare-Kommunikation

- C7: Funk Healthcare-Kommunikation
- C8: Großflächenplakat / Citylightposter
- C9: Apothekerkampagne
- C10: Patienteninformationskampagne Print
- C11: Patienteninformationskampagne Film
- C12: Soziale Kampagne Print
- C13: Soziale Kampagne Film
- C14: Imagewerbung
- C15: Multichannel-Kampagne
- C16: Internationale Kampagne

### D DIGITALE MEDIEN

- D1: Digitale Medien – Fachkreise
- D2: Digitale Medien – Patienten / Endverbraucher
- D3: Integrierte Kampagne digital – Fachkreise
- D4: Integrierte Kampagne digital – Patienten / Endverbraucher
- D5: Digitale Außendienst-Unterstützung
- D6: E-Learning
- D7: E-CME
- D8: Digitale Kampagne mit sozialem Hintergrund
- D9: Freie Kampagne digital

### E DENTAL- / ORAL-CARE

- E1: Fachkreise
- E2: Patienten / Endverbraucher

### F FREIE KATEGORIE

### G GUERRILLA-MARKETING

Für die Durchführung des COMPRIX-Awards (Einreichung, Jurierung, Preisverleihung, Webdarstellung, Bucherstellung, Informationsübermittlung per Mail/Telefon/Post) ist es notwendig, die hier und im Kontaktinfobogen angegebenen Daten zu verarbeiten und zu speichern. Eine Award-Teilnahme ohne angekreuzte und unterschriebene Zustimmungserklärung ist nicht möglich. Einreichungen ohne angekreuzte Zustimmungserklärung werden nicht bearbeitet, aber berechnet.

Wir erklären uns damit einverstanden, dass die hier und im Kontaktinfobogen angegebenen Daten zu den oben genannten Zwecken verarbeitet und gespeichert werden. (Unsere Datenschutzerklärung finden Sie auch auf [comprix.de](http://comprix.de))

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Stempel: \_\_\_\_\_

€ Nettosumme  
(Anzahl aller Einreichungen x 270€/340€/390€)

€ gesetzliche Mehrwertsteuer (19%)

€ Bruttosumme (evtl. zzgl. Kostenanteil für  
Veröffentlichung im COMPRIX-Jahrbuch s.o.)