



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

COMPRIX 2019 GEHT AN DEN START

**Der Wettbewerb für kreative Healthcare-Kommunikation läutet 27. Runde ein
COMPRIX CAMPUS 2019 startet Vorverkauf für „Next Level“-Tagesfortbildung**

Köln, 3. Dezember 2018. Der COMPRIX geht auch 2019 wieder frisch ans Werk – und das bereits zum 27. Mal. Ab sofort können sich Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit ihren besten und kreativsten Arbeiten und Kampagnen beim größten europäischen Wettbewerb für kreative Healthcare-Kommunikation bewerben. Machen Sie mit! Nur wer mitmacht, hat die Chance, bei der Preisverleihung am 24. Mai 2019 in Berlin einen der begehrten COMPRIX Gold Awards abzuräumen. Die Ausschreibung des COMPRIX 2019 erfolgt in den sieben Kategorien „RX“, „OTC“, „NON RX, NON OTC“, „DIGITALE MEDIEN“, „DENTAL-/ORAL-CARE“, „FREIE KATEGORIE“ und „GUERRILLA-MARKETING“.

Die Einreichungsfristen und die Teilnahmegebühren sind beim 2019er COMPRIX dreistufig gestaffelt. Für Early-Bird-Einreichungen, die bis 15. Januar 2019 (17.00 Uhr) in Köln eingehen, beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 270 Euro. Für Einreichungen, die vom 16. Januar bis zum 15. Februar 2019 (17.00 Uhr) in Köln eingehen, beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 340 Euro. Und für Einreichungen vom 16. Februar bis zum Einsendeschluss am 5. März 2019 beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 390 Euro (jeweils zzgl. MwSt.). Teilnehmer mit mehreren Bewerbungen können diese innerhalb der drei Phasen auch sukzessive zu verschiedenen Terminen und Konditionen einreichen.

Vier Jurys, die wieder mit hochkarätigen und erfahrenen Healthcare-Experten besetzt sind, werden dann im Frühjahr 2019 die Einreichungen kritisch unter die Lupe nehmen und nach strengen Kriterien bewerten. Unter der Leitung ihrer Präsidenten werden nur die kreativsten Arbeiten in den vier Bereichen *RX-Produkte* (mit Winfried Krenz, Schmittgall HEALTH), *OTC-Produkte + Non-RX, Non OTC* (mit Mike Rogers, Serviceplan Health & Life), *Digitale Medien* (mit Markus Hanauer, Spirit Link) und *Dental* (mit Thomas Schmidt-Bieber, Schmidt-Bieber Communication) mit COMPRIX Gold Awards ausgezeichnet. Die Preisverleihung findet im Rahmen der COMPRIX Gala am 24. Mai 2019 in Berlin statt.



Kreative Healthcare-Kommunikation

Ab sofort stehen auf www.comprix.de die aktuellen Ausschreibungsunterlagen für den COMPRIX 2019 zur Abholung bereit. Es gibt sie auch direkt bei Vera Richter, der Leiterin der COMPRIX-Geschäftsstelle: telefonisch (04621-39299-00), per Fax (-01) oder via E-Mail: info@comprix.de.

COMPRIX CAMPUS 2019

Auch der Ticketverkauf zur jährlichen Fortbildungsveranstaltung COMPRIX CAMPUS hat am 3. Dezember 2018 begonnen. Die Teilnehmer erwarten praktische Marketing-Impulse für eine kreative Healthcare-Kommunikation von morgen. Dafür stehen die hochkarätigen Speaker aus ganz unterschiedlichen Bereichen. Die Veranstaltung findet ebenfalls in Berlin statt, am 24. Mai 2019, dem Tag der Verleihung der COMPRIX Awards, im Ellington Hotel. Für Frühbucher gibt es die Tagestickets – inkl. der COMPRIX Preisverleihung am Abend im Tipi am Kanzleramt – bis 31. Januar 2019 für nur 790 Euro (zzgl. MwSt.), danach gilt der Normaltarif von 890 Euro (zzgl. MwSt.). Das Programm, die Referenten, die Themen und die Tickets gibt's unter www.comprix-campus.de.

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2019 zum 27. Mal vergeben wird – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen Brand Health, movendi, Peix Healthcare Communication, Pink Carrots Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.

* * *

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln
Telefon: 04621-39299-00 / Fax: -01, Email: richter@comprix.de

Redaktion: VITALIS PR, Frankfurt am Main