



PRESSE-INFORMATION

COMPRIX CAMPUS 2019: Frühbucher müssen sich sputen

Nur noch bis 31. Januar gibt es die Tickets für den COMPRIX CAMPUS 2019 mit Frühbucherrabatt – inklusive COMPRIX Abendveranstaltung

Köln, 23. Januar 2019. Das Tagesticket für den 3. COMPRIX CAMPUS am 24. Mai 2019 in Berlin gibt es nur noch bis 31. Januar mit Frühbucherrabatt – und das inklusive der COMPRIX Abendveranstaltung. Das innovative und erfolgreiche Fortbildungsformat des COMPRIX mit Top-Speakern, Workshops und Podiumsdiskussionen bietet Marketing- und Digital-Entscheidern „Kreative Healthcare-Kommunikation next level“. Die Tickets können online auf www.comprix-campus.de direkt gebucht werden.

Der COMPRIX CAMPUS 2019 präsentiert am 24. Mai im Berliner Ellington Hotel „**Praktische Marketing-Impulse für die Healthcare-Kommunikation von Morgen**“. Führende Experten für Kommunikation, Marketing, Kreativität und Digital stehen für Themen wie: *Zukunftsmedizin, Ohne Neugierde keine Innovation, Healthcare Influencer, Generationskonflikt im Marketing, Digitaler oder analoger Außendienst* etc. Wertvolle Insights und Inspiration für die tägliche Arbeit sind garantiert! Moderatorin Jule Gölsdorf führt durch die Veranstaltung.

Anschließend geht es dann zum COMPRIX Abend ins Tipi am Kanzleramt, bei dem die begehrten COMPRIX Gold Awards 2019 für die besten und kreativsten Healthcare-Kampagnen verliehen werden.

Frühbucher sparen satte 100 Euro und bezahlen (inkl. Eintrittsticket für die Abendveranstaltung des COMPRIX) nur 790 Euro (zzgl. MwSt.). Dieser Frühbucherrabatt gilt aber nur noch bis 31. Januar 2019, danach gilt der Normaltarif von 890 Euro (zzgl. MwSt.). Deshalb jetzt das Ticket für den COMPRIX CAMPUS 2019 sichern unter: www.comprix-campus.de.

* * *



Über den COMPRIX

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2019 zum 27. Mal vergeben wird – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen Brand Health, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.

* * *

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln

Telefon: 04621-39299-00 / Fax: -01, Email: richter@comprix.de

Redaktion: VITALIS PR, Frankfurt am Main