



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

COMPRIX 2019: COUNTDOWN LÄUFT

**Am 5. März 2019 ist Deadline
des 27. Wettbewerbs für kreative Healthcare-Kommunikation**

Köln, 21. Februar 2019. Nur noch bis 5. März können sich Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit ihren besten und kreativsten Arbeiten und Kampagnen beim größten europäischen Wettbewerb für kreative Healthcare-Kommunikation bewerben. Und wer bis dahin nicht mitmacht, hat seine Chance verpasst, bei der Preisverleihung am 24. Mai 2019 in Berlin einen der begehrten COMPRIX Gold Awards abzuräumen.

Noch stehen die Ausschreibungsunterlagen für den COMPRIX 2019 auf www.comprix.de zur Abholung bereit. Es gibt sie auch direkt bei Vera Richter, der Leiterin der COMPRIX-Geschäftsstelle: telefonisch (04621-39299-00), per Fax (-01) oder via E-Mail: info@comprix.de.

Der COMPRIX 2019 ist in den sieben Kategorien „RX“, „OTC“, „NON RX, NON OTC“, „DIGITALE MEDIEN“, „DENTAL-/ORAL-CARE“, „FREIE KATEGORIE“ und „GUERRILLA-MARKETING“ ausgeschrieben. Vier mit hochkarätigen und erfahrenen Healthcare-Experten besetzte Jurys werden dann im März 2019 die Einreichungen kritisch unter die Lupe nehmen und nach strengen Kriterien bewerten. Unter der Leitung ihrer Präsidenten werden nur die kreativsten Arbeiten in den vier Bereichen *RX-Produkte* (mit Winfried Krenz, Schmittgall HEALTH), *OTC-Produkte + Non-RX, Non OTC* (mit Mike Rogers, Serviceplan Health & Life), *Digitale Medien* (mit Markus Hanauer, Spirit Link) und *Dental* (mit Thomas Schmidt-Bieber, Schmidt-Bieber Communication) mit COMPRIX Gold Awards ausgezeichnet.

Die Preisverleihung findet im Rahmen der COMPRIX Gala am 24. Mai 2019 im Tipi am Kanzleramt in Berlin statt.



Kreative Healthcare-Kommunikation

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2019 zum 27. Mal vergeben wird – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen Brand Health, movendi, Peix Healthcare Communication, Pink Carrots Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.

* * *

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln
Telefon: 04621-39299-00 / Fax: -01, Email: richter@comprix.de

Redaktion: VITALIS PR, Frankfurt am Main