



Kreative Healthcare-Kommunikation

## Presse-Information

# COMPRIX 2019: IT´S SHOWTIME

**++ Gold Awards 2019 ++ Verleihung am 24. Mai in Berlin ++ Jetzt Tickets sichern ++**

*Köln, 8. April 2019.* Der Ticket-Shop für das COMPRIX Finale am 24. Mai 2019 in Berlin ist jetzt online. Die begehrten Tickets für das spektakuläre Event können ab sofort bestellt werden unter: [www.comprix.de/tickets-sichern](http://www.comprix.de/tickets-sichern). Also am besten gleich reservieren. Das COMPRIX Ticket gilt für die Abendveranstaltung im Tipi am Kanzleramt mit Preisverleihung, Show, Food & Drinks all inclusive. Einlass ist ab 17.30 Uhr und um 19.00 Uhr heißt es dann: „It´s Showtime“. Der Preis pro Ticket liegt bei 159 Euro inkl. MwSt. Ab 10 Tickets gibt´s Tischreservierungen. Wer die Preisverleihung mit der Fortbildung COMPRIX CAMPUS am selben Tag kombinieren will, kann auf [www.comprix-campus.de](http://www.comprix-campus.de) das COMPRIX CAMPUS Tagesticket inklusive Festabend für 890 Euro zzgl. MwSt. buchen.

Die Shortlist der COMPRIX Gold Awards 2019 kann sich mit 186 COMPRIX-Finalisten, die ihren Platz auf der Liste der Award-Anwärter in 40 Kategorien erobert haben, wirklich sehen lassen. Beim COMPRIX Abend am 24. Mai im Tipi am Kanzleramt in Berlin werden die von den vier COMPRIX Jurys ausgewählten Preisträger mit den begehrten COMPRIX Gold Awards ausgezeichnet. Auf [www.comprix.com/award/finalisten](http://www.comprix.com/award/finalisten) gibt´s die Shortlist mit allen Finalisten des COMPRIX 2019.

„**It´s Showtime**“ heißt es dann am 24. Mai um 19.00 Uhr im Tipi am Kanzleramt für den COMPRIX 2019 in Berlin mit den 27. COMPRIX Award-Highlights deutschsprachiger Healthcare Agenturen. Die kreativsten Charaktere der Gesundheitswerbung stellen ihr Können unter Beweis. Es werden Kampagnen präsentiert, die das Kopfkino aktivieren, die mit Botschaften berühren, die nicht mehr aus dem Sinn gehen.

„**Licht aus ... Spot an**“ - Entertainment-Experte Thomas Bruchhäuser von **movendi** hat ein außergewöhnliches Programm mit Show Acts von internationalem Format kreiert. Grandiose Entertainer aus der ganzen Welt werden die Tipi-Bühne erobern und die Gäste mit ihrer inspirierenden Kunst bestens unterhalten. Showmaster **Wolfram Kons** wird wortgewandt und gut gelaunt durch den Abend führen. **SEE YOU AT THE SHOW!**

### **Der COMPRIX CAMPUS 2019: Think Tank für die tägliche Arbeit**

Der 3. COMPRIX CAMPUS 2019 präsentiert „**Praktische Marketing-Impulse für die Healthcare-Kommunikation von Morgen**“. Bei dieser Top-Fortbildung stehen führende Experten für Kommunikation, Marketing, Kreativität und Digital für Themen wie: *Zukunftsmedizin, Ohne Neugierde keine Innovation, Healthcare Influencer, Generationskonflikt im Marketing, Digitaler oder analoger Außendienst etc.*



Kreative Healthcare-Kommunikation

Seite 2 / ...

Wertvolle Insights und Inspiration für die tägliche Arbeit sind garantiert! Moderatorin Jule Gölsdorf führt durch die Veranstaltung.

Anschließend geht es dann zum COMPRIX Abend ins Tipi am Kanzleramt, bei dem die begehrten COMPRIX Gold Awards 2019 für die besten und kreativsten Healthcare-Kampagnen verliehen werden.

Wer jetzt auf [www.comprix-campus.de](http://www.comprix-campus.de) sein Ticket für den 3. COMPRIX CAMPUS am 24. Mai im Berliner Ellington Hotel bucht, hat damit auch schon seine Eintrittskarte für die ausführliche Präsentation der Shortlist-Ausstellung und die COMPRIX-Abendveranstaltung im Tipi am Kanzleramt in der Tasche.

## **Über den COMPRIX**

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2019 zum 27. Mal vergeben wird – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen BRAND HEALTH, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.

\* \* \*

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln  
Telefon: 04621-39299-00 / Fax: -01, Email: [richter@comprix.de](mailto:richter@comprix.de)

Redaktion: VITALIS PR, Frankfurt am Main