

Edelman

Edelman GmbH

Niddastraße 91
60329 Frankfurt

Telefon: +49 69 401254-0
kontakt@edelman.com
www.edelman.de

Gründungsjahr

1972 (D), 1952 (USA)

Anzahl der Mitarbeiter

Deutschland: 300, weltweit: 6.600

Inhaber/Geschäftsführer

Carol Potter, President & CEO, Edelman
EMEA

Leitende Mitarbeiter

Gabriele Stöwe, CFO
Dr. Andreas Kloeveborn, COO
Manuel Frank, CCO
Carolin Schambach, Executive Director
Healthcare
Felix Müller, Group Director Digital
Georg Kalter, Director Digital

Wir sind Edelman!

Als führendes Communications Marketing-Unternehmen vereinen wir unsere Erfahrung als größte PR-Agentur der Welt mit digitalem Know-how, kreativer Stärke und dem Anspruch, die Besten zu sein – in allem, was wir tun. Das Ergebnis ist außergewöhnliche Kommunikation mit der Kraft, Menschen und Märkte zu bewegen. Unsere 300 Experten in den Büros in Berlin, Hamburg, Köln und Frankfurt am Main beraten in den Bereichen Strategie & Executive Communication, Social Media & Digitales Marketing, Marken-kommunikation, Unternehmens-kommunikation, Corporate Affairs, Finanz- und Kapitalmarktkommunikation, Gesundheitskommunikation, Krisen-kommunikation sowie Film-, Video- und Fotoproduktion.

Success Built on Trust

Kunden

Als Healthcare-Experten beraten wir nationale und internationale Kunden aus unterschiedlichen Bereichen des Gesundheitssektors – Rx, OTC, Medizintechnik, Health & Wellness und Berufsverbände.

LASSEN SIE SICH VON

unserer weltweit führenden PR-Kompetenz, Kreativität und digitalem Know-how begeistern.

STORYTELLERN

darf man nur vertrauen, wenn sie es schaffen, Geschichten in Branded Content zu übertragen.

NIX ERZÄHLEN*

sollte man, wenn es nur des Erzählens Willen passiert.

* **Fake News** erschüttern nicht nur ganze politische Systeme – sie schwächen auch die Glaubwürdigkeit von Medien und Marken. Deshalb hier nur Fakten: Wir sind Edelman! Ein führendes Communications Marketing Unternehmen. Die Expertise der weltweit größten PR-Agentur trifft hier auf digitales Know-how und kreative Stärke. Mit dem Anspruch, wegweisende Kampagnen zu kreieren, die die Reputation unserer Kunden schützen und helfen, verlorenes Vertrauen zurückzugewinnen.

Success Built on Trust



www.edelman.de