

WEFRA LIFE

Mitteldicker Weg 1, WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg

Telefon: +49 69 69 5008-62
Telefax: +49 69 69 5008-70

info@wefra.life
www.wefra.life

Gründungsjahr

1933

Anzahl der Mitarbeiter

175

Inhaber/Geschäftsführer

Matthias Haack
Ariane Haack-Kurz
Fabian Moritz

Leitende Mitarbeiter

Patrick Ackmann – Kreation
Cornelia Baumgartner – Media B2C
Tim Böttiger – Innovation Hub
Marcus Leimeister – Media B2B
Sabine Richter – Media B2B
Marcus Sagitz – Digital
Sebastian Schmidt – Media B2B Digital
Vanessa Schneider – Beratung
Silke Schrader – PR
Frank Suh – Media B2C

Tochtergesellschaften

WEFRA LIFE SOLUTIONS
WEFRA LIFE INNOVATION HUB
WEFRA LIFE MEDIA
WEFRA LIFE MEDIAPLUS
WEFRA LIFE MEDIAPLUS 2
WEFRA LIFE VENTURES
WEFRA LIFE INTERNATIONAL
WEFRA LIFE CORPORATE

Wir sind die Gesundheitsmacher.

Wir wollen das Leben gesünder machen, darum gestalten wir aktiv den Gesundheitsmarkt der Zukunft. Mit tiefem Wissen und erfahrenen Cross-Expert-Teams sind wir der Business-Partner für Unternehmen, die genau das Gleiche wollen.

Anfangen von Consulting über Kreativität und Technologie bis hin zum richtigen Medium sorgen wir entscheidend für Benchmark-Resultate. Wir machen KI und Data emotional und wirksam, nutzen relevante Insights und schaffen neue Facetten für Ihr Unternehmen. Für Sie gestalten wir neue Geschäftsmodelle, innovative Kampagnen, Produkte und Plattformen.

SOLUTIONS:
Markenlösungen durch Integration von Kreation, Digital, PR sowie B2B- und B2C-Media

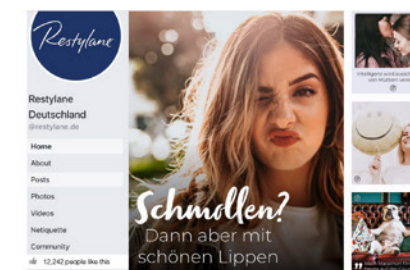
INNOVATION HUB:
Markt- und Datenanalysen, Zielgruppen-insights, visionäre Produkt- und Serviceideen, Plattformen und Geschäftsbereiche

VENTURES:
Start-ups, Joint Ventures, Partnerschaften und Kooperationen, u.a. mit Mediaplus und Wort & Bild Verlag

INTERNATIONAL:
Roll-out internationaler Kampagnen, Entwicklung von globalen Toolkits und Research

Kunden

- | | |
|---------------------|-------------------|
| - 1 A Pharma | - AbbVie |
| - Almirall Hermal | - Amgen |
| - Apomedica | - Aristo |
| - Astellas | - ATRO ProVita |
| - Bausch + Lomb | - Bauerfeind |
| - Bayer | - Berlin-Chemie |
| - Chiesi | - CP GABA |
| - Daiichi Sankyo | - Dentsply Sirona |
| - DHU | - DR. KADE |
| - Dr. Loges | - Dr. Pflieger |
| - Dr. Schwabe | - Eduard Gerlach |
| - Eisai | - Engelhard |
| - Ferring | - Fresenius Kabi |
| - Galderma | - GC Germany |
| - G. Pohl-Boskamp | - GSK |
| - Grünenthal | - Hermes |
| - Hevert | - Hormosan |
| - Intercept | - Janssen-Cilag |
| - Johanniter | - KaVo Dental |
| - Krewel Meuselbach | |
| - Kulzer | - Lilly |
| - Lundbeck | - MEDA |
| - MEDAC | - MEDICE |
| - Merial | - Merck |
| - Merz | - Mucos |
| - Mundipharma | - Nestlé H.S. |
| - Norgine | - Novartis |
| - Novo Nordisk | - Orion |
| - Orthim | - Orthomol |
| - Paul Hartmann | - Pharm Allergan |
| - Philips | - Pink Ribbon |
| - Pierre Fabre | - Roche |
| - R+V Versicherung | - Riemser |
| - Salus | - Shire |
| - Schaper & Brümmer | |
| - Servier | - STADA |
| - Takeda | - Techdow |
| - Trommsdorff | - Verla |
| - Vifor | - Wörwag |



WEFRALIFE

Wir sind die Gesundheitsmacher.

Für OTC, OTX, RX, NEM, Dental und Medtec.



86 JAHRE GESUNDHEITS-KNOW-HOW MIT START-UP-MENTALITÄT



INSIGHT- UND DATENBASIERTE ENTWICKLUNGEN



IMMER EIN KEY-ACCOUNT FÜR ALLE AGENTURLEISTUNGEN



INTERNATIONALE KAMPAGNEN-ROLL-OUTS



INNOVATIVE PRODUKTE UND PLATTFORMEN

Kundenzentrierte Lösungen durch die Integration von Kreation, Digital, PR und Media.