



Kreative Healthcare-Kommunikation

## Presse-Information

# Die Blockbuster des COMPRIX 2019 sind jetzt als Jahrbuch zu haben

**COMPRIX 2019 +++ Jahrbuch „It`s Showtime“ +++ 148 Finalisten +++ 41 Gold Awards**

*Köln, 25. Oktober 2019. Unter dem Titel „It`s Showtime“ ist jetzt das neueste COMPRIX Jahrbuch mit den kreativsten und den preisgekrönten Kampagnen erhältlich. Die diesjährige Verleihung der begehrten COMPRIX Gold Awards 2019 stand unter dem Motto „It`s Showtime“ – und das 2019er Jahrbuch präsentiert jetzt auf 448 Seiten 148 Finalisten und natürlich die 41 erfolgreichsten Kreationen der Gold Award Gewinner des COMPRIX 2019 in den Kategorien „RX“, „OTC“, „NON RX, NON OTC“, „DIGITALE MEDIEN“, „DENTAL-/ORAL-CARE“, „FREIE KATEGORIE“ und „GUERRILLA-MARKETING“.*

Die im neuen COMPRIX Jahrbuch vorgestellten Arbeiten gehören zu den besten, die die Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum heute zu bieten hat. Zudem stellt das neue Jahrbuch aktuelle Profile kreativer Healthcare-Agenturen vor.

Karsten Rzepka, CEO der Berliner PEIX Healthcare Communication, stellt in seinem Vorwort zu diesem COMPRIX „Showtime“-Jahrbuch die Frage „Lohnt sich die ganze Show?“ und beantwortet sie sogleich selbst: *„Unbedingt! Der COMPRIX ist nicht nur der Wettbewerb für Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum und damit ein wichtiger Kreativmotor. Er bietet der Branche darüber hinaus eine wirklich großartige Plattform zur Begegnung und zum Austausch. Kollegen treffen Kollegen. Kreative treffen Kunden. Alle treffen die Presse. Und alle verbindet eine Leidenschaft – die Leidenschaft für gute Arbeit, gute Geschichten, eine gute Show.“*

Das COMPRIX Jahrbuch 2019 „It`s Showtime“ kann jetzt zum Preis von 88,00 Euro zzgl. Versandkosten auf der Website [www.comprix.de](http://www.comprix.de) bestellt werden.



Kreative Healthcare-Kommunikation

Seite 2 / ...

## **Über den COMPRIX**

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2019 zum 27. Mal vergeben wurde – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen BRAND HEALTH, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.

\* \* \*

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln  
Telefon: 04621-39299-00 / Fax: -01, Email: richter@comprix.de

Redaktion: VITALIS PR, Frankfurt am Main