

# ARE YOU SICK ENOUGH FOR HEALTHY IDEAS?

Du bist jung und kreativ? Du hast nicht nur gute, sondern die besten Ideen? Du hast ein spannendes Projekt im Healthcare-Bereich umgesetzt? Oder einfach mal Lust die Healthcare-Kommunikation zu rocken? Dann mach mit! Reiche Deine Arbeit beim **YOUNG COMPRIX 2020** ein und sichere Dir die Chance auf einen Gold Award.

**JETZT TEILNEHMEN  
UND EINREICHEN!**

Alle Details zur Teilnahme findest Du hier:  
[www.comprix.de/young-comprix](http://www.comprix.de/young-comprix)



# YOUNG COMPRIX

Der Award für den kreativen Nachwuchs im Healthcare-Bereich.

**Der COMPRIX zählt zu den wichtigsten Healthcare-Kreativwettbewerben in Deutschland – das Gütesiegel für Exzellenz und Kreativität. Für Nachwuchstalente ist der YOUNG COMPRIX die ideale Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen und erste Erfolge zu feiern.**

## Wer darf mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind alle jungen Kreativen (maximal zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung – Auszubildende, Studierende, etc. – bitte Lebenslauf mit einreichen), die eine kreative Kommunikations-Arbeit im Bereich Healthcare erstellt haben.

## Wie wird meine Arbeit bewertet?

Bewertet werden die eingesandten Arbeiten nach den folgenden Kriterien: Umsetzung einer klaren Positionierung, Originalität, Aufmerksamkeitswert, Verständlichkeit, Qualität der Gestaltung, Qualität der Idee, Emotionalität und Sympathie.

Da der YOUNG COMPRIX ein Preis für kreative Healthcare-Kommunikation ist, steht die Kreativität der Idee bei jeder Einreichung im Vordergrund. Darüber hinaus gibt es keine unterschiedlichen Kategorien und auch keine feste Anzahl an Preisen. Es kann einen oder auch mehrere YOUNG COMPRIX Gold Awards geben.

Die Jury besteht aus den COMPRIX-Beiräten. Die Entscheidung der Jury erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Wettbewerbsteilnehmer erkennen durch ihre Teilnahme die hier genannten Wettbewerbsbedingungen an.

## Wie reiche ich meine Arbeit ein?

Eingereicht werden die Arbeiten als Film. Das kann ein Case-Film sein, es kann aber auch eine abgefilmte Präsentation vom Team sein, in dem die Arbeit vorgestellt wird. Die Art des Films bleibt dem Einreichenden überlassen. Das einzige, das wirklich beachtet werden muss: Es kann ausschließlich mittels Case-Film eingereicht werden. Als CD/DVD/USB-Stick. Die Filme im Format QuickTime (.mov) mit einem H264 Codec, Auflösung 1920 x 1080 px, 10.000 kbit/sec Datenrate, maximale Dauer pro Film: 3 Min. Der Film sollte alle relevanten Informationen enthalten und alle wichtigen Fragen beantworten: Wie kam es zu der Arbeit? Wer war alles beteiligt? Was ist die Idee? Wie wurde die Idee umgesetzt?

Bitte füllt zu jeder Einreichung auch den **Anmeldebogen** aus, damit jede Arbeit genau zugeordnet werden kann.

## Was gibt es zu gewinnen?

Der Gewinner wird von uns frühzeitig benachrichtigt und erhält ein Wochenende für zwei Personen in Köln mit einer Übernachtung vom 15.05.2020 – 16.05.2020 und zwei Karten für das Highlight des COMPRIX: die COMPRIX Award-Show (inklusive Essen und Getränke) inklusive eines YOUNG COMPRIX Gold Award.

## Wann und wo findet die Preisverleihung statt?

**Die Preisverleihung findet am 15. Mai 2020 in Köln statt.**

Alle Teilnehmer des Wettbewerbs können an der Abendveranstaltung teilnehmen. Einzelheiten zur Preisverleihung werden rechtzeitig unter [www.comprix.de](http://www.comprix.de) veröffentlicht oder können beim Veranstalter erfragt werden.

## Wann endet die Einreichungsfrist?

Die Einreichungsfrist endet am 05.03.2020

Sende Deine Einreichung zusammen mit den ausgedruckten und unterschriebenen Einreichungsunterlagen an folgende Adresse:

**Deutscher Ärzteverlag COMPRIX,  
Herr Mario Mans, Dieselstraße 2, 50859 Köln**

## Wo finde ich nähere Infos zur Teilnahme am YOUNG COMPRIX?

Alle weiteren Infos und den Anmeldebogen findest du unter:

**[www.comprix.de/young-comprix](http://www.comprix.de/young-comprix)**

## Kostet die Einreichung Gebühren?

Nein, die Einreichung beim YOUNG COMPRIX ist komplett kostenlos.

## Veranstalter sind die Beiräte des COMPRIX:

Michael Bollessen (Berlin-Chemie)  
Thomas Bruchhäuser (movendi)  
Dr. Giuseppe Gianni (BRAND HEALTH)  
Markus Hanauer (Spirit Link)  
Eric Henquinet (Deutscher Ärzteverlag)  
Winfried Krenz (Schmittgall HEALTH)  
Lothar Kuntz (Springer Medizin)  
Mike Rogers (Serviceplan Health & Life)  
Karsten Rzepka (PEIX Healthcare Communication)  
Thomas Schmidt-Bieber (Schmidt-Bieber Communication)  
Roger Stenz (Sudler & Hennessey)  
Christoph Witte (PINK CARROTS Communications)

**Kontakt für Rückfragen:** Vera Richter, Tel.: 04621 3929900

**Comprix GbR**, Dieselstraße 2, 50859 Köln, [info@comprix.de](mailto:info@comprix.de), [www.comprix.de](http://www.comprix.de)

**Gesellschafter:** Medipress Verlags-GmbH, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall Werbeagentur GmbH, Springer Medizin Verlag GmbH