



# AUFTRAGSBOGEN

( 1 | 2 )

☐ bis 15.01.2020 ☐ ab 16.01.2020 ☐ ab 15.02.2020 (von COMPRIX auszufüllen)

**Bitte füllen Sie diesen Auftragsbogen digital aus, drucken beide Seiten aus und senden Sie sie unterzeichnet, zusammen mit den Anmeldebögen und Kontaktinfobögen für alle Ihre Projekte, mit den dazugehörigen Materialien ein. Bei mehreren Sendungen bitte pro Sendung. Die Einreichung erfolgt nicht online, via E-Mail oder Fax.**

- Für Einreichungen, die bis einschließlich 15. Januar 2020 (17.00 Uhr) beim COMPRIX eingehen, beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 270€.
- Für Einreichungen, die vom 16. Januar bis einschließlich 14. Februar 2020 (17.00 Uhr) eingehen, beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 340€.
- Für Einreichungen, die vom 15. Februar bis zum Einsendeschluss am 27. Februar 2020 eingehen, beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 390€.

Jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Teilnehmer erklären sich ausdrücklich mit der Veröffentlichung ihrer Arbeiten auf der COMPRIX-Website und im Rahmen des COMPRIX-Jahrbuchs einverstanden, wenn diese mit einem Gold-Award ausgezeichnet oder als Finalist nominiert worden sind (Finalist: 1 Seite 4c, Gold-Award: 2 Seiten 4c). Der Kostenanteil des Einreichers beträgt hierfür 680€ je publizierte Buch-Seite zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Anzahl aller Einreichungen (je Sendung)

### A RX

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> A1: Fachanzeige                        | <input type="checkbox"/> A5: Multichannel-Kampagne   |
| <input type="checkbox"/> A2: Anzeigenstrecke                    | <input type="checkbox"/> A6: Mailing                 |
| <input type="checkbox"/> A3: Integrierte Kampagne Print neu     | <input type="checkbox"/> A7: Internationale Kampagne |
| <input type="checkbox"/> A4: Integrierte Kampagne Print laufend | <input type="checkbox"/> A8: DTC-Kampagne            |

### B OTC (basisinformationspflichtig)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> B1: Anzeige                            | <input type="checkbox"/> B6: Internationale Kampagne             |
| <input type="checkbox"/> B2: Anzeigenstrecke                    | <input type="checkbox"/> B7: TV OTC-Arzneimittel                 |
| <input type="checkbox"/> B3: Integrierte Kampagne Print neu     | <input type="checkbox"/> B8: Funk OTC-Arzneimittel               |
| <input type="checkbox"/> B4: Integrierte Kampagne Print laufend | <input type="checkbox"/> B9: Großflächenplakat / Citylightposter |
| <input type="checkbox"/> B5: Multichannel-Kampagne              | <input type="checkbox"/> B10: Apothekerkampagne                  |

### C NON RX, NON OTC

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> C1: Medizintechnik, medizinische Hilfsmittel, Diagnostik | <input type="checkbox"/> C9: Apothekerkampagne                    |
| <input type="checkbox"/> C2: Tiermedizin  | <input type="checkbox"/> C10: Patienteninformationskampagne Print |
| <input type="checkbox"/> C3: Medizinprodukte                                      | <input type="checkbox"/> C11: Patienteninformationskampagne Film  |
| <input type="checkbox"/> C4: Diätetische Lebensmittel / Nahrungsergänzung         | <input type="checkbox"/> C12: Soziale Kampagne Print              |
| <input type="checkbox"/> C5: Apothekenkosmetik                                    | <input type="checkbox"/> C13: Soziale Kampagne Film               |
| <input type="checkbox"/> C6: Spots Healthcare-Kommunikation                       | <input type="checkbox"/> C14: Imagewerbung                        |
| <input type="checkbox"/> C7: Funk Healthcare-Kommunikation                        | <input type="checkbox"/> C15: Multichannel-Kampagne               |
| <input type="checkbox"/> C8: Großflächenplakat / Citylightposter                  | <input type="checkbox"/> C16: Internationale Kampagne             |



# AUFTRAGSBOGEN

( 2 | 2 )

☐ bis 15.01.2020 ☐ ab 16.01.2020 ☐ ab 15.02.2020 (von COMPRIX auszufüllen)

## D DIGITALE MEDIEN

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> D1: Digitale Medien – Fachkreise                            | <input type="checkbox"/> D6: E-Learning                                 |
| <input type="checkbox"/> D2: Digitale Medien – Patienten/Endverbraucher              | <input type="checkbox"/> D7: E-CME                                      |
| <input type="checkbox"/> D3: Integrierte Kampagne digital – Fachkreise               | <input type="checkbox"/> D8: Digitale Kampagne mit sozialem Hintergrund |
| <input type="checkbox"/> D4: Integrierte Kampagne digital – Patienten/Endverbraucher | <input type="checkbox"/> D9: Freie Kampagne digital                     |
| <input type="checkbox"/> D5: Digitale Außendienst-Unterstützung                      |   |

## E DENTAL-/ORAL-CARE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> E1: Fachkreise | <input type="checkbox"/> E2: Patienten/Endverbraucher |
|---|---|

## F FREIE KATEGORIE

- ☐ F: Freie Kategorie

## G GUERILLA-MARKETING

- ☐ G: Guerilla-Marketing

## H LIVE-KOMMUNIKATION

- ☐ H: LIVE-Kommunikation

Für die Durchführung des COMPRIX-Awards (Einreichung, Jurierung, Preisverleihung, Webdarstellung, Bucherstellung, Informationsübermittlung per Mail/Telefon/Post) ist es notwendig, die hier und im Kontaktinfobogen angegebenen Daten zu verarbeiten und zu speichern. Eine Award-Teilnahme ohne angekreuzte und unterschriebene Zustimmungserklärung ist nicht möglich. Einreichungen ohne angekreuzte Zustimmungserklärung werden nicht bearbeitet, aber berechnet.

- ☐ Wir erklären uns damit einverstanden, dass die hier und im Kontaktinfobogen angegebenen Daten zu den oben genannten Zwecken verarbeitet und gespeichert werden. (Unsere Datenschutzerklärung finden Sie auch auf [comprix.de](http://comprix.de))

€ Nettosumme (Anzahl aller Einreichungen x 270€/340€/390€)

€ gesetzliche Mehrwertsteuer (19%)

€ Bruttosumme (evtl. zzgl. Kostenanteil für Veröffentlichung im COMPRIX-Jahrbuch s.o.)

Name, Vorname: \_\_\_\_\_ Stempel: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_