



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

COMPRIX 2020: JETZT NOCH EINREICHEN

NOCH 10 TAGE +++ STICHTAG: 27. FEBRUAR 2020 +++ DER COUNTDOWN LÄUFT

Köln, 17. Dezember 2020. Nur wer mitmacht, kann gewinnen! Noch 10 Tage gibt es die Chance, am diesjährigen COMPRIX teilzunehmen. Die Gewinner erhalten ihre begehrten Gold Awards für die kreativste Healthcare-Kommunikation am 15. Mai in Köln.

Ob Radio-Spot, Anzeigen-Serie oder TV-Werbung, ob Website, Mailing-Aktion, Crossmedial-Kampagne oder dieses Jahr erstmals: die neue Kategorie „Live-Kommunikation“ und der „YOUNG COMPRIX“. Die besten und kreativsten Healthcare-Projekte und -Kampagnen der vergangenen Monate können jetzt noch eingereicht werden.

Die aktuellen Ausschreibungs- und Bewerbungsunterlagen sowie Tipps für die Einreichungen finden sich hier: <https://comprix.com/award/einreichung/>.

COMPRIX CAMPUS 2020 noch attraktiver

„MEHR MUT!“ beweist der COMPRIX CAMPUS 2020. Der Titel ist Programm der vierten Ausgabe dieses innovativen und mit mehr Workshops jetzt noch stärker interaktiven COMPRIX Fortbildungs-Events. Die Frage wird im Raum stehen, ob „Mehr Provokation für mehr Erfolg in der Healthcare-Kommunikation“ steht. Für diesen Next-Level COMPRIX CAMPUS am 15. Mai 2020 im Kölner Marriott Hotel haben die CAMPUS-Macher Nic Lecloux, Chief Marketing Officer und Co-Founder von True Fruits, verpflichtet – den Mann, der den Deutschen Werberat regelmäßig in den Wahnsinn treibt. Für „MEHR MUT! zur kreativen Körpersprache“ wird an diesem Tag Monika Matschnig, Diplom-Psychologin und Expertin für Körpersprache, Wirkung und Performance, mit ihrem Beitrag „Wirkung. Immer. Überall.“ sorgen. Die Fortbildung COMPRIX CAMPUS kann jetzt schon gebucht werden. Mehr auf: www.comprix-campus.de.

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2020 zum 28. Mal vergeben wurde – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen – wie jetzt auch Live-Kommunikation – im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen BRAND HEALTH, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.