



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

NEUES ZUM COMPRIX 2020

10-JAHRES-REKORD BEI EINREICHUNGEN +++ JURIERUNGEN, PREISVERLEIHUNG UND CAMPUS WERDEN VERSCHOBEN +++ ALLE BEWERBUNGEN BLEIBEN IM WETTBEWERB

Köln, 17. März 2020. Der **COMPRIX** verzeichnet **2020 mit 342 Einreichungen die höchste Teilnehmerzahl der letzten zehn Jahre. Aber auch der angesehene Preis für kreative Healthcare-Kommunikation bleibt von den Folgen der Corona-Pandemie nicht verschont. Deshalb verständigten sich die Macher des COMPRIX jetzt auf einen neuen Zeitplan für das laufende Jahr.**

Die erfreuliche Nachricht über die Rekord-Einreichungen für den COMPRIX 2020 wird von den aktuellen Entwicklungen und Folgen der Corona-Pandemie getrübt. Die COMPRIX-Verantwortlichen haben sich deshalb aktuell darauf verständigt, die Termine für den diesjährigen Wettbewerb bis auf weiteres zu verschieben. Die Jury-Sitzungen, die Veröffentlichung der Shortlist, die COMPRIX Gala und der COMPRIX CAMPUS sind nach gegenwärtigem Stand für die zweite Jahreshälfte vorgesehen. Alle Bewerbungen bleiben im Wettbewerb. Bereits erworbene Tickets für den COMPRIX CAMPUS behalten ihre Gültigkeit. Der Vorverkauf für die Gala zur Preisverleihung der COMPRIX Gold Awards hat noch nicht begonnen.

Die Teilnehmer des 2020er COMPRIX werden auf dem Laufenden gehalten. Aktuelle Informationen gibt es auf der Webseite www.comprix.com. In der Geschäftsstelle des COMPRIX steht Vera Richter für Fragen auch telefonisch (04621-3929900) oder per Email (richter@comprix.de) zur Verfügung.

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2020 zum 28. Mal vergeben wird – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen – wie jetzt neu Live-Kommunikation und der der YOUNG COMPRIX – im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen BRAND HEALTH, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.