



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

COMPRIX 2020: NEUER TERMIN

**SAVE THE DATE +++ 11. SEPTEMBER 2020 +++ PREISVERLEIHUNG DER
COMPRIX GOLD AWARDS UND COMPRIX CAMPUS FORTBILDUNG IN KÖLN**

Köln, 25. März 2020. Der **COMPRIX** geht mit einem neuen Termin optimistisch voran. Am Freitag, den 11. September 2020, werden die Gala zur Verleihung der begehrten **COMPRIX Gold Awards** an die Kreativsten der Healthcare-Kommunikation und die innovative Healthcare-Fortbildung **COMPRIX CAMPUS** in Köln stattfinden. Den neuen Termin für dieses einzigartige Branchentreffen sollten sich Interessierte schon mal in ihrem Kalender vormerken. Die stark nachgefragten Tickets für die Gala zur Preisverleihung wird es ab August auf comprix.de geben. Die Teilnahme an der hochkarätigen **CAMPUS** Fortbildung kann man sich dort schon jetzt sichern.

Mit 342 Einreichungen hat der COMPRIX 2020 die höchste Teilnehmerzahl der vergangenen zehn Jahre – und damit einen neuen Rekord – erzielt. Die COMPRIX-Verantwortlichen hatten sich wegen der aktuellen Corona-Pandemie darauf verständigt, die Termine für den diesjährigen Wettbewerb zu verschieben. Die Jury-Sitzungen und die Veröffentlichung der Shortlist sind nun für Ende Juli terminiert. Alle Bewerbungen bleiben im Wettbewerb und bereits erworbene Tickets für den COMPRIX CAMPUS behalten weiterhin ihre Gültigkeit.

Aktuelle Informationen gibt es auf der Webseite www.comprix.com. Bei Fragen steht Vera Richter in der Geschäftsstelle des COMPRIX gerne telefonisch (04621-3929900) und per Email (richter@comprix.de) zur Verfügung.

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2020 zum 28. Mal vergeben wird – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen – wie jetzt neu Live-Kommunikation und der der YOUNG COMPRIX – im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen BRAND HEALTH, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.