



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

COMPRIX 2020: ES GEHT WEITER!

**PREISVERLEIHUNG „NO LIMITS“ IM SEPTEMBER AUS KÖLN +++
SHORTLIST ENDE JULI ONLINE +++ CAMPUS AUF 2021 VERSCHOBEN +++
UND: NEUE GESICHTER IM BEIRAT**

Köln, 19. Juni 2020. Auch beim COMPRIX ist „im Jahr des Virus“ alles irgendwie etwas später und etwas anders. Die gute Nachricht aber ist: Mit dem COMPRIX geht's weiter. Und das auch noch „NO LIMITS“. Denn besondere Zeiten verlangen schrankenlose und barrierefreie Kreativität im Denken und im Handeln – gerade wenn es darum geht, die Besten der Besten in der kreativen Healthcare-Kommunikation im September beim „COMPRIX MEDIAL“ zu ehren. Die Shortlist für die COMPRIX Gold Awards 2020 werden Ende Juli auf www.comprix.de veröffentlicht.

Für die **diesjährige Preisverleihung** haben sich die COMPRIX-Verantwortlichen mal wieder etwas Außergewöhnliches einfallen lassen: Den **COMPRIX MEDIAL**, die LIVESHOW im TV-Format „NO LIMITS“, zu der sich alle Nominierten – Auftraggeber und Agenturen – sowie COMPRIX-Begeisterte in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit ihrer eigenen COMPRIX-Party von vor Ort dazu schalten können. „Unter der Moderation von TV-Profi Wolfram Kons werden alle Nominierten der Shortlist per Einspieler, Gold Award Preisträger via Schalte im Live-Interview und erstklassiges Live-Entertainment von der Bühne im Kölner Tanzpalast per Satelliten-Livestream präsentiert. Mehr dazu auf comprix.de/preisverleihung“, verspricht Beiratsmitglied Thomas Bruchhäuser von der Eventagentur movendi, in deren Händen die Veranstaltung liegen wird.

Auch vom **Beirat des COMPRIX** gibt's Neues zu berichten. Für den Deutschen Ärzteverlag ist jetzt Marek Hetmann mit dabei, der Eric Henquinet nachgefolgt ist. Und Lothar Kuntz, der sich in den wohlverdienten Ruhestand begeben wird, übergibt Anfang Juli den Staffelstab an Hendrik Pugge, der den Verlag Springer Medizin künftig im COMPRIX Beirat vertreten wird. „Der Beirat freut sich auf die künftige Zusammenarbeit mit seinen beiden neuen Mitgliedern und bedankt sich ganz herzlich bei Eric Henquinet und Lothar Kuntz für das Engagement, mit dem sie dem COMPRIX in den vergangenen Jahren immer wieder aufs Neue wichtige kreative Impulse gegeben haben“, sagt Thomas Schmidt-Bieber von Schmidt-Bieber Communication, einer der COMPRIX-Initiatoren.

Das **Buch zum COMPRIX** liegt dieses Jahr in den Händen von Serviceplan Health. „Das Motto „**No Limits**“ für das 2020er Buch haben wir vor Corona entwickelt. Und es passt heute noch, sogar mehr denn je.“, berichtet Beiratsmitglied Mike Rogers voller Überzeugung.

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln
Telefon: 04621-39299-00 / Fax: -01, Email: richter@comprix.de
Redaktion: VITALIS PR, Frankfurt am Main



Kreative Healthcare-Kommunikation

Beiratsmitglied Winfried Krenz von Schmittgall Health kündigt derweil schon mal an, dass der **COMPRIX CAMPUS „NUR MUT“** in diesem Jahr leider ausfallen wird: „Der CAMPUS steht im engen Zusammenhang mit der COMPRIX Abendveranstaltung, die heuer ja digital stattfinden wird. Wir gehen daher davon aus, dass zum CAMPUS nur wenige Interessierte nach Köln reisen würden. Bereits erworbene Tickets für den 2020er CAMPUS werden wir selbstverständlich erstatten. Über die weitere Entwicklung für das Jahr 2021 werden wir rechtzeitig informieren.“

Alle Teilnehmer des 2020er COMPRIX und die Nominierten der Shortlist für COMPRIX Gold Awards 2020 werden von der Geschäftsstelle weiterhin aktuell auf dem Laufenden gehalten. Aktuelle Informationen gibt es auf der Webseite comprix.com. In der Geschäftsstelle des COMPRIX steht Vera Richter für Fragen auch telefonisch (04621-3929900) oder per Email (richter@comprix.de) zur Verfügung.

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2020 zum 28. Mal vergeben wird – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen – wie jetzt neu Live-Kommunikation und der YOUNG COMPRIX – im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen BRAND HEALTH, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.