



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

COMPRIX 2020: SHORTLIST IST ONLINE

**COMPRIX 2020 MIT REKORDBETEILIGUNG +++ 225 FINALISTEN AUF DER SHORTLIST +++
JUROREN HABEN SCHWERSTARBEIT GELEISTET +++ BUNDESWEITES DIGITAL-EVENT
„COMPRIX MEDIAL“ ZUR PREISVERLEIHUNG IM SEPTEMBER LIVE AUS KÖLN**

Köln, 30. Juli 2020. „*Alea iacta sunt*“ beim 28. COMPRIX, der 2020 mit dem Rekordergebnis der meisten Einreichungen seit zehn Jahren aufwarten kann und mit einer Shortlist von 225 Finalisten, die jetzt die Chance haben, einen der begehrten COMPRIX Gold Awards zu erhalten. Die werden am 11. September 2020 beim COMPRIX MEDIAL vergeben, dem innovativen Digital-Event, das an diesem Abend live im Kölner Tanzbrunnen produziert und bundesweit vernetzt stattfinden wird. Alle Finalisten 2020 sowie Infos zum COMPRIX MEDIAL gibt's auf www.comprix.de.

Der Weg zur Shortlist war in diesem Jahr für alle Beteiligten, und gerade für die Juroren, unter den speziellen, coronabedingten Verhältnissen, deutlich erschwert – aber es ist gelungen. Experten aus allen relevanten Bereichen – Industrie, Agenturen, Medien – bilden die kompetente Jury des COMPRIX. Mittlerweile sind es drei Spezialisten-Teams mit zusammen über 70 Juroren. Jede Jury wird von einem erfahrenen Jury-Präsidenten geleitet.

Der Präsident der RX-Jury, **Winfried Krenz** (Schmittgall Health), resümiert: „Ich fand es wirklich gut, dass wir es geschafft haben, trotz aller Einschränkungen auch zwei Präsenz-Jurysitzungen zustande zu bringen, die sich mit fast allen Juroren vor Ort treffen und im direkten Dialog miteinander austauschen, Bewertungen diskutieren und Entscheidungen treffen konnten. Das war nach langer Zeit mal wieder fast so wie immer. Sehr erfreulich ist auch, dass wir in den beiden neuen Kategorien „Live-Kommunikation“ und „YOUNG COMPRIX“ sehr gute Einreichungen und einige Finalisten auf der Shortlist haben. Definitiv anders wird dieses Jahr die Preisverleihung werden, bei der wir keine Chance auf Publikums-Präsenz haben. Aber für das Fest hat der COMPRIX etwas ganz besonderes kreiert, damit wirklich alle, die mitgemacht haben, live dabei sein und das Event der Preisverleihung mit Live-Schalten zu Preisträgern in Agenturen und Firmen, mit Interviews und Showacts auf der Bühne „hautnah“ erleben können.“

„Für den Erfolg unseres neuen Formats COMPRIX MEDIAL im September ist es essentiell, dass möglichst viele Agenturen und Firmen mitmachen werden“, sagt der Präsident der OTC-Jury, **Mike Rogers** (Serviceplan Health & Life). „Ich bin sehr zuversichtlich, dass das



Kreative Healthcare-Kommunikation

gelingen wird. Zumal wir sehen, dass der COMPRIX im Relevant Set von Agenturen und Firmen des Healthcare-Sektors heute hoch im Kurs steht, wie überhaupt Healthcare-Awards national und international zunehmend an Bedeutung gewinnen, siehe Lions Health. Das liegt sicher daran, dass Healthcare heute über Pharma hinaus auch weiter gefasst und verstanden wird. So wurde die OTC-Jury, die auch die Non-RX- und Non-OTC-Bewerbungen zu bewerten hatte, in diesem Jahr von den Einreichungen in dieser Kategorie, die eine enorme Steigerung zu verzeichnen hatte und über ein Drittel aller eingereichten Arbeiten darstellt, nahezu „überrollt“. Das Niveau der Einreichungen war insgesamt hoch, besondere Highlights hatten wir auch bei Digital und Bewegtbild zu verzeichnen. Für 2021 erwarte ich viele kreative coronabezogene Einreichungen. Der COMPRIX wird den Teilnehmern im kommenden Jahr für ihre Einreichungen mehr Zeit geben. Und die Preisverleihung wird wohl im September stattfinden. Darauf freue ich mich persönlich heute schon sehr. Denn: LIFE GOES ON!“

Für **Markus Hanauer** (Spirit Link), Präsident der Digital-Jury, ist der COMPRIX „mit 53 digitalen Einreichungen in diesem Bereich wieder auf einem guten Niveau angekommen. Ähnlich wie in den Vorjahren war die durchschnittliche Qualität wirklich hoch. Da macht das Sichten und Beurteilen wirklich Spaß und ist natürlich auch anspruchsvoll. Unsere Jurysitzung haben wir diesmal komplett virtuell durchgeführt. Das war schon im März für viele Teilnehmer einer der ersten virtuellen Workshops. In diesen Wochen entstand auch der „Zwang zum Digitalen“ für das Healthcare-Marketing. Entsprechend gespannt schaue ich positiv nach vorne auf die Einreichungen für das nächste Jahr. Die Zeit für kreative und digitale Healthcare-Kommunikation war nie besser.“

Aktuelle Informationen gibt es auf der Webseite www.comprix.de. In der Geschäftsstelle des COMPRIX steht Vera Richter für Fragen auch telefonisch (04621-3929900) oder per Email (richter@comprix.de) zur Verfügung.

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2020 zum 28. Mal vergeben wird – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen – wie jetzt neu Live-Kommunikation und der YOUNG COMPRIX – im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen BRAND HEALTH, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.