



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

COMPRIX MEDIAL 2020

**PREISVERLEIHUNG IM LIVE-STREAM +++ BUNDESWEITES DIGITAL-EVENT +++
„COMPRIX MEDIAL“ AM 11. SEPTEMBER LIVE AUS KÖLN +++ JETZT ANMELDEN**

Köln, 06. August 2020. Die **COMPRIX GOLD AWARDS 2020** werden am **11. September 2020** verliehen – und die Preisverleihung kommt per Live-Stream aus dem Kölner Tanzbrunnen direkt zu allen COMPRIX-Fans auf den Bildschirm. Denn das innovative **Digital-Event** unter dem Motto „**NO LIMITS**“ wird live vor Ort produziert und bundesweit vernetzt stattfinden. So können alle mit ihrer eigenen **COMPRIX Afterwork-Party** teilnehmen und die Preisverleihung, wenn auch an verschiedenen Orten, gemeinsam erleben: die **225 Finalisten**, die die Chance haben einen **COMPRIX GOLD AWARD** zu gewinnen, ihre Teams, Kolleginnen und Kollegen in den Agenturen und bei den Kunden – und alle, die den **COMPRIX** auch **2020** nicht verpassen wollen.

Nominiert sind die kreativsten Kampagnen und Ideen das Jahres 2020 in den Kategorien **RX, OTC, Non RX – Non OTC, Digitale Medien, Guerilla Marketing, Live-Kommunikation** und in der Freien Kategorie aus **Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Zum ersten Mal sind auch die Nominierten des **YOUNG COMPRIX** dabei.

Die mediale Gala-Show des **COMPRIX 2020** verspricht ihren Gästen „**NO LIMITS**“ mit glanzvollen Gewinnern, glamourösen Show Acts, Live-Interviews, Social Media Wall mit Bildern und Clips, kurz gesagt: einen **COMPRIX** interaktiv pur. Um 18.00 Uhr startet die Preisverleihung. Und bereits um 17.00 Uhr geht’s los mit dem Warming Up von DJ **CostaRica**, der auch ab 19.30 Uhr mit dem Chill Out auf dem Programm steht. Musikwünsche erfüllt er live und interaktiv.

Für das Show-Programm hat Entertainment-Experte **Thomas Bruchhäuser** von **movendi** mal wieder ein außergewöhnliches Programm mit Show Acts von internationalem Format kreiert. **Bar TigerZ**, eine Gruppe, die keine Limits kennt, vollführt eigentlich Unmögliches an einer Reckstange. Der Ausnahme-Magier **Marc Gassert** überwindet alle Grenzen und bindet die Zuschauer auch aus der Ferne in seine Show mit ein – mit einer Nummer, die verblüffen wird. Showmaster **Wolfram Kons** wird wie immer wortgewandt und gut gelaunt durch den Abend führen.

... / Seite 2



Kreative Healthcare-Kommunikation

Seite 2 / ...

Und so klappt's auch mit der Teilnahme: Auf der COMPRIX Webseite kann man sich unter www.comprix.com/award/verleihung/ anmelden und erhält den Teilnahme-Link zum COMPRIX MEDIAL 2020. Am 11. September können alle COMPRIX-Begeisterten, allen voran natürlich die Finalisten mit ihren Teams, Agenturen und Kunden, dann ab 17.00 Uhr mit eigenen kreativen COMPRIX Afterwork-Partys gemeinsam – selbstverständlich unter Einhaltung der entsprechenden Hygiene-Maßnahmen – feiern und gleichzeitig live an dem Event zur Preisverleihung teilnehmen. So werden sie Teil der größten COMPRIX Party ever – BE CREATIVE!

Alle Informationen zum COMPRIX MEDIAL unter dem Motto „NO LIMITS“ und alle Finalisten 2020 gibt's auf www.comprix.de. In der Geschäftsstelle des COMPRIX steht Vera Richter für Fragen telefonisch (04621-3929900) und per Email (richter@comprix.de) zur Verfügung.

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2020 zum 28. Mal vergeben wird – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen – wie jetzt neu Live-Kommunikation und der YOUNG COMPRIX – im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen BRAND HEALTH, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und Sudler & Hennessey sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.