



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

Kreativität unlimited Das COMPRIX Jahrbuch 2020 ist da

COMPRIX 2020 +++ Jahrbuch „NO LIMITS“ +++ 225 Finalisten +++ 41 Gold Awards

Köln, 15. Dezember 2020. Unter dem Titel „NO LIMITS“ ist jetzt das neueste COMPRIX Jahrbuch mit den kreativsten und den preisgekrönten Kampagnen erhältlich. Zum Abschluss eines besonderen Award-Jahres präsentiert das 2020er Jahrbuch jetzt auf 520 Seiten 225 Finalisten und natürlich die 41 erfolgreichsten Kreationen der Gold Award Gewinner des COMPRIX 2020 in den Kategorien „RX“, „OTC“, „NON RX, NON OTC“, „DIGITALE MEDIEN“, „DENTAL-/ORAL-CARE“, „LIVE-KOMMUNIKATION“, „FREIE KATEGORIE“, „GUERRILLA-MARKETING“. Erstmals mit dabei: Die Finalisten und Gewinner des ersten YOUNG COMPRIX.

Die im neuen COMPRIX Jahrbuch vorgestellten Arbeiten gehören zu den besten, die die Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum aktuell zu bieten hat. Zudem stellt das neue Jahrbuch aktuelle Profile kreativer Healthcare-Agenturen vor.

Mike Rogers, Geschäftsführer Kreation von Serviceplan Health & Life, zieht in seinem Vorwort zu diesem COMPRIX-Jahrbuch eine positive Bilanz dieses außergewöhnlichen Award-Jahres. Gestartet mit der höchsten Einreichungsanzahl der letzten 10 Jahre bremste Covid-19 zunächst die Jury-Sitzungen aus und veränderte auch die Preisverleihung grundlegend. „Wir alle wurden an unsere Grenzen gebracht und haben am Ende doch einen Weg gefunden“, interpretiert Rogers das noch vor „Corona“ entstandene Motto des COMPRIX 2020. So ist es trotz der schwierigen Rahmenbedingungen gelungen, die Gewinner und Finalisten des COMPRIX 2020 zu küren und auch angemessen zu feiern in der interaktiven Preisverleihung COMPRIX MEDIAL mit vielen kleinen Partys in ganz Deutschland. Nun werden diese Projekte der kreativen Healthcare Kommunikation präsentiert im COMPRIX Jahrbuch 2020, das einlädt zum Stöbern, Blättern und sich-inspirieren-lassen.

Das COMPRIX Jahrbuch 2020 „NO LIMITS“ kann jetzt zum Preis von 88,00 Euro zzgl. Versandkosten auf der Website www.comprix.de bestellt werden.

Die Einreichungszeit für den COMPRIX 2021 beginnt im März 2021.



Kreative Healthcare-Kommunikation

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2020 zum 28. Mal vergeben wurde – werden Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater im gesamten deutschsprachigen Raum prämiert.

Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Healthcare.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin, die Agenturen BRAND HEALTH, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und VMLY&Rx sowie das Unternehmen Berlin-Chemie angehören.

* * *

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln
Telefon: 04621-39299-00 / Fax: -01, Email: richter@comprix.de