

DP-MEDSYSTEMS AG

DP-Medsystems AG

Tulpenstraße 26
82110 Germering
Telefon: +49 89 178 76 96 - 0
Telefax: +49 89 178 76 96 - 66
info@dpmed.de
www.dpmed.de

Gründungsjahr

2008

Anzahl der Mitarbeiter

74

Inhaber/Geschäftsführer

Franziska Thiele, Dr. Claus Wilimzig,
Michael Wehnelt

Tochtergesellschaften

DP-Medconnect GmbH

Wir kommunizieren Medizin

Die DP-Medsystems AG ist eine langjährig erfahrene und fachlich kompetente medizinische Fachagentur für kreative Kommunikation im Gesundheitswesen. Auf höchstem Niveau arbeiten wir mit unseren Kunden in den Bereichen Beratung, Marketing, Werbung, Redaktion, Medical Affairs, Public Relations, Multichannel-Dialogmarketing, Media, Digital, Klinikmarketing und Schulung erfolgreich und überzeugend zusammen. Die Qualität unserer Arbeit und unsere Begeisterung für die Projekte in der fachlich kreativen Kommunikation sind die Basis für beste Ergebnisse und die hohe Zufriedenheit unserer Kunden. Langjährige Beziehungen mit unseren Kunden aus Pharma, Medizintechnik und Klinik sind das Ergebnis.

Wir denken Medizin und haben Spaß dabei!

Leistungsspektrum

- Strategische Kommunikationsberatung
- Entwicklung von Kreativkampagnen
- Veeva Agency Partner
- Digital Media
- Digitale Markenführung
- Online Marketing
- Dialog Marketing
- 360°-Kampagnen-Entwicklung
- E-Learning
- E-Detailing
- Webseminare (Livestream)
- App-Entwicklung
- Webdesign
- Content-Marketing
- Klinikmarketing
- 360°-Mediaplanung
- Public Relations
- Medical Affairs
- Medizinische Fachredaktion

Kunden

Nicht unsere Kunden zeichnen uns aus, sondern der Erfolg unserer Zusammenarbeit.

Kompetenzen

- Anästhesiologie
- Augenheilkunde
- Chirurgie
- Frauenheilkunde und Geburtshilfe
- Hals-Nasen-Ohrenheilkunde
- Haut- und Geschlechtskrankheiten
- Hämatologie/Onkologie
- Humangenetik
- Hygiene- und Umweltmedizin
- Innere- und Allgemeinmedizin (Hausarzt)
- Kinder- und Jugendmedizin
- Laboratoriumsmedizin
- Mikrobiologie, Virologie und Infektionsepidemiologie
- Neurochirurgie
- Neurologie
- Psychiatrie und Psychotherapie
- Schmerzmedizin (Zusatzweiterbildung)
- Transfusionsmedizin
- Transplantationsmedizin
- Urologie



Erfolgreiche
Kommunikation
beginnt hier

Zwischen Wahrnehmung und Interesse liegen sieben Sekunden: Etwa so lange braucht unser Gehirn, um zu erkennen, ob eine Botschaft relevant ist.
www.dpmed.de

dpmed
Wir kommunizieren
Medizin.