

VMLY&RX

VMLY&Rx GmbH

Dornhofsstraße 44-46
63263 Neu-Isenburg

Telefon: +49 6102 7993 100
Telefax: +49 6102 7993 101

roger.stenz@vmlyrx.com
www.vmlyrx.de

Geschäftsführer

Roger Stenz

Leistung

VMLY&Rx Frankfurt setzt strategische Healthcare-Kommunikation auf innovative Weise kreativ um – sowohl mit klassischer Werbung als auch mit den neuen digitalen Medien.

Zudem treffen wir mit Healthcare-PR und edukativer Kommunikation den richtigen Ton für Ihren Dialog mit den gesundheitsspezifischen Zielgruppen.

Philosophie

Es liegt in unserer DNA, kontinuierlich neue Wege zu gehen, neue Technologien zu nutzen und neue Kreativität zu entfalten.

Als Teil des neu geschaffenen, globalen Agentur-Netzwerks VMLY&Rx verbinden wir unser seit über 70 Jahren erprobtes, fundiertes Healthcare-Know-how mit einem hohen Maß an Kreativität und künftig noch stärker mit der Expertise in den digitalen Bereichen Technologie und Customer Experience. Wir bieten unseren Kunden damit eine vielfältig schlagkräftige Antwort auf den sich schnell wandelnden klassischen Pharmamarkt von heute, der mit Digitalisierung, steigender Fragmentierung und Spezialisierung sowie Stärkung des Patienten und Individualisierung der Therapie völlig neue Wege geht.

Mit unseren jetzt noch breiteren und gleichzeitig weiter spezialisierten Services können wir sowohl die etablierten Pharmafirmen als auch aufstrebende Start-ups im Gesundheitsbereich optimal unterstützen. Full-Service für verschreibungspflichtige Arzneimittel (Rx) bleibt dabei unsere Königsdisziplin. Doch setzen wir unser hochspezialisiertes Know-how genauso gewinnbringend für unsere Kunden in den Bereichen OTC, Medizintechnik, Veterinärmedizin und Dental ein.

Zu unserem Leistungsportfolio gehört die strategische Beratung ebenso wie die innovativ-kreative Umsetzung jeglicher Kommunikationsmaßnahmen. Gerne begleiten wir Ihre Kommunikation von Beginn an, unterstützen Sie beim Branding und/oder Positioning und setzen Kommunikationsmaßnahmen entsprechend aufmerksamkeitsstark um – sei es zur Ansprache einer medizinischen Zielgruppe, zur Einbindung des Außendienstes oder zur direkten Kommunikation mit dem Patienten.

Zusätzlich haben wir ein auf PR und Medical Education spezialisiertes Team. Es findet immer das richtige Wort im Dialog mit jeder Zielgruppe und sorgt dafür, dass Ihre unvergesslichen Events in aller Munde sind.

VMLY&Rx – Ihr Partner für zukunftsorientierte, schlagkräftige 360°-Kommunikation aus einer Hand.

Referenzen

Abbott | ALK | Astellas | AstraZeneca | Aventis | Bayer | Berlin-Chemie | Biologische Heilmittel Heel | Boehringer Ingelheim | Bristol-Myers Squibb | Chiquita Danone | Chiron Vaccines | Clovis Oncology | CompuGroup Medical | Colgate CP GABA | CSL Behring | Danone | Dentsply DeTrey | Desitin | Dr. KADE | Eisai | Fresenius | Genzyme | Gillette | GlaxoSmithKline | Grünenthal | Hexal | InterMune | Jenapharm | LEO Pharma | Lilly | Linde | Merck Serono | Merial | Merz Pharmaceuticals | MSD | Novartis | Nutricia | Novo Nordisk | Otsuka | Pfizer | Pharm-Allergan | Philips | Procter & Gamble | Roche Diabetis Care | Roche Pharma | Sandoz | Sankyo | Sanofi Pasteur MSD | Siemens Healthineers | Solvay | Takeda | Trommsdorff | UCB Pharma | Wörwag | Wyeth

Sudler ist jetzt VMLY&Rx



JETZT MIT 3-FACH-WIRKUNG

Zusammen mit den starken Wurzeln der Digital-Agentur VML und der Kreativagentur Young & Rubicam (Y&R) wird die Healthcare-Agentur Sudler jetzt international zu VMLY&Rx.

Die Tiefe und Breite dieser 3-fach-Kombination ist neu und einzigartig in der Healthcare-Kommunikation: Denn durch die globale Vernetzung von Healthcare-Spezialisten mit den Experten für Digitales und Customer Experience erschaffen wir ein breiteres und gleichzeitig noch weiter spezialisiertes Agenturnetzwerk.

Kontakt: Roger Stenz · +49 6102 7993 333 · roger.stenz@vmlyrx.com · www.vmlyrx.com