

WEFRA LIFE

WEFRA LIFE GROUP

Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg
+49 69 69 500 80
info@wefra.life
www.wefra.life

Gründungsjahr

1933

Anzahl der Mitarbeiter

180

Inhaber/Geschäftsführer

WEFRA LIFE CORPORATE:
Matthias Haack – CEO
Ariane Haack-Kurz – COO
Joss Hertle – CIO
Fabian Moritz – CFO
WEFRA LIFE SOLUTIONS:
Guido Körfer – CEO

Leitende Mitarbeiter

Patrick Ackmann – Kreation
Cornelia Baumgartner – Media B2C
Frank Krabbenhöft – UX/Digital
Marcus Leimeister – Media B2B München
Sabine Richter – Media B2B
Sebastian A. Schmitt – Media B2B Digital
Frank Suh – Media B2C
Dr. Sebastian Vögler – Media B2C Digital

Tochtergesellschaften

WEFRA LIFE SOLUTIONS
WEFRA LIFE INNOVATION HUB
WEFRA LIFE MEDIA
WEFRA LIFE MEDIAPLUS
WEFRA LIFE MEDIAPLUS 2
WEFRA LIFE VENTURES
WEFRA LIFE INTERNATIONAL
WEFRA LIFE CORPORATE

Philosophie

Wir sind die Gesundheitsmacher.

Wir hören Ihnen genau zu und packen an. Seit über 85 Jahren gestalten wir so aktiv den Gesundheitsmarkt der Zukunft, erkennen Herausforderungen und verwandeln sie in Ihren Business-Erfolg. Mit tiefem Wissen und erfahrenen Cross-Expert-Teams sind wir ein innovativer Partner, der Ihr Unternehmen wegweisend digital und mit einer zukunftsähnlichen Strategie fit hält und fit macht. Dabei verbinden wir Kreativität und Technologie und machen Big Data emotional.

What's in for you? Innovative Kampagnen, Medialösungen, Produkte, Plattformen und Business Solutions. In kurz: Future proofed healthcare business.

Leistungsspektrum

WEFRA LIFE SOLUTIONS:
Markenstrategie, analoge und digitale Kreation, Programmierung, Content & PR

WEFRA LIFE INNOVATION HUB:

Daten, Insights, neue Produkte, Plattformen, Business-Modelle, Strategieberatung

WEFRA LIFE MEDIA /

MEDIAPLUS, MEDIAPLUS 2: B2B und B2C, Analyse, Planung, Einkauf, Programmatic

WEFRA LIFE VENTURES:

Start-ups, realisierte Ideen und neue Partnerschaften

ratyonal:

Digitale Strategieberatung für Healthcare

Kunden

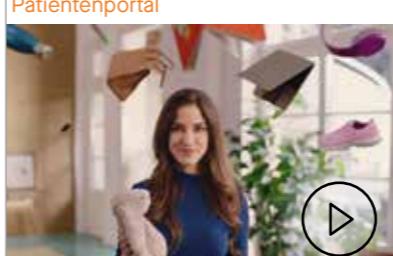
1 A Pharma • AbbVie • Almirall Hermal • Amgen • Apomedica • Astellas Pharma • ATRO ProVita • Bausch + Lomb • Bauerfeind • Bayer Vital • Berlin-Chemie • Chiesi • CP GABA • Daiichi Sankyo • DHU Arzneimittel • DKMS • DR. KADE • Dr. Loges • Dr. Pfleger • Dr. Willmar Schwabe • Eduard Gerlach • Eisai • Engelhard • FERRING • Fresenius • Galderma Laboratories • GC Germany • G. Pohl-Boskamp • Grünenthal • GSK • HERMES ARZNEIMITTEL • Hevert • Hormosan • Intercept Pharma • Janssen-Cilag • Johanniter Unfallhilfe • KaVo Dental • Krewel Meuselbach • Kulzer • Lilly • Lundbeck • MEDA Pharma • MEDAC • MEDICE • Merck • Merial • Merz Pharma • MUCOS • Mundipharma • Nestle Health Science • Norgine • Novartis • Novo Nordisk • Orion Pharma • Orthim • Orthomol • Paul Hartmann • Philips Consumer Health • Pierre Fabre • Pink Ribbon • R & V Versicherung • Riemser • Roche Pharma • Salus • Schaper & Brümmer • Servier • Shire • STADA • Takeda Pharma • Techdow • TEVA • Trommsdorf



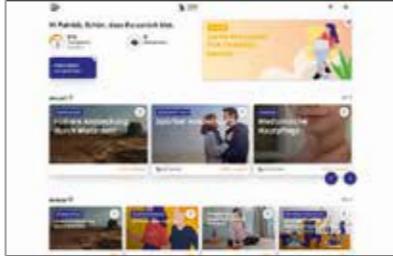
Nizoral/Terzolin
Internationale Kampagne (EMEA)



Ladival
Website, SEO



Norgine
Patientenportal



Prospan
Crossmediale Kampagne (global)



PTA Channel
Edutainment-Plattform



Tyrosur
Neuausrichtung Marke



Restylane
Social Media



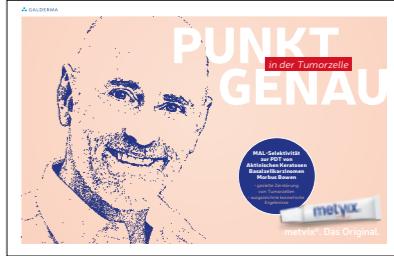
Metvix
RX-Fachansprache



Pink Ribbon
Aufklärungskampagne SoMe und TV



Hormosan
Patientenplattform



Metvix
RX-Fachansprache

WEFRA LIFE

Wir sind die Gesundheitsmacher.

Für OTC, OTX, RX, NEM, Dental und Medtec.



über 85 Jahre

Healthcare-Kommunikation



Inhabergeführt

von Familie Haack in der dritten Generation



180 Mitarbeiter

in flachen Hierarchien



Claim und Haltung

Die Gesundheitsmacher:
zuhören – verstehen – anpacken



5 Competence Center

in einem agilen Ökosystem



Über 100 Pharmaunternehmen

als Kunden



Über 280 Awards

für Strategie und Kreativität



Marktanteile

Fach: 50 % (54 Mio. €)
Consumer: 20 % (189 Mio. €)

Kundenzentrierte Lösungen durch die Integration von Kreation, Technologie, Daten und Media.