



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

Sperrfrist: 1. März 2021

COMPRIX 2021 GEHT AN DEN START

+++ KEINE PAPPEN MEHR +++ AB SOFORT VOLL DIGITAL +++ EINREICHEN AB 1. MÄRZ +++

Köln, 23. Februar 2021. Der COMPRIX wäre nicht der COMPRIX, wenn beim wichtigsten Healthcare-Kreativwettbewerb im deutschsprachigen Raum nicht auch in seiner 29. Saison alles beim Neuen bliebe: Denn ab sofort gibt's beim COMPRIX keine Pappen mehr. 2021 werden alle Arbeiten ausschließlich digital auf award.comprix.com eingereicht. Erstmals können dieses Jahr ab 1. März Werbemittel und Kampagnen teilnehmen, die in 2020 und zudem in 2021 bis zum Einsendeschluss in Deutschland, Österreich oder der Schweiz in relevantem Umfang geschaltet wurden. Und auch ansonsten bleibt's beim Neuen: Die beiden erst 2020 neu eingeführten Kategorien „YOUNG COMPRIX“ und „LIVE-KOMMUNIKATION“ werden wegen ihres erfolgreichen Starts auch in diesem Jahr ausgeschrieben.

COMPRIX 2021 NUR NOCH DIGITAL

Alle Arbeiten werden 2021 online auf award.comprix.com eingereicht. Dafür melden sich die Teilnehmer zunächst als Einreicher auf der neuen COMPRIX-Award-Plattform an. Nach einer Überprüfung durch den COMPRIX erhalten sie dann per E-Mail ihre Zugangsinformationen. Damit können sie dort ihre Einreichungen anlegen, zusammenstellen, bearbeiten und schließlich verbindlich einreichen.

Die Einreichung in den verschiedenen Kategorien erfolgt weiterhin via Film, webbasierender Präsentation oder via Boards. Neu ist, dass die Boards nur noch als Druck-PDF übermittelt werden, den Druck der Boards übernimmt der COMPRIX. Selbstproduzierte Pappen werden nicht mehr akzeptiert.

2021 UPLOADEN UND TEILNEHMEN

In diesem Jahr gelten für die Kategorien „RX“, „OTC“, „NON RX, NON OTC“, „DIGITALE MEDIEN“, „DENTAL-/ORAL-CARE“, „FREIE KATEGORIE“, „GUERRILLA-MARKETING“, „LIVE-KOMMUNIKATION“ und „YOUNG COMPRIX“ folgende **Einsendefristen und Konditionen**: **bis einschließlich 13. April 2021** beträgt die **Teilnahmegebühr 270 Euro** je Einreichung (Early Bird Bonus), **vom 14. April bis einschließlich 11. Mai 2021** werden **340 Euro** je Einreichung fällig und **vom 12. Mai bis einschließlich 27. Mai 2021 (Einsendeschluss!)** sind es **390 Euro** je Einreichung. Die Termine gelten jeweils bis 24.00 Uhr, die Beträge verstehen sich jeweils zzgl. MWSt.



Kreative Healthcare-Kommunikation

Seite 2 / ...

Teilnehmer, die mehrere Projekte einreichen möchten, können dies auch gerne sukzessiv tun. Bereits fertiggestellte Einreichungen können bis einschließlich 13. April oder 11. Mai 2021 hochgeladen werden und eventuelle „Nachzügler-Projekte“ dann spätestens bis 27. Mai 2021.

Mehr Informationen und Einreichungen ab sofort unter: award.comprix.com.

COMPRIX GOLD AWARDS IM SEPTEMBER

2020 haben die Veranstalter mit dem COMPRIX MEDIAL unter dem Motto „No Limits“ für die Verleihung der Gold Awards coronabedingt neue Wege beschritten und neue Maßstäbe gesetzt. Ob das interaktive digitale Livestream-Format auch für die Preisverleihung des 2021er Wettbewerbs als Blaupause dienen muss, bleibt abzuwarten. „Wenn wir´s uns backen könnten, dann würde der COMPRIX dieses Jahr im September wieder ein Branchentreff der Extraklasse mit persönlicher Teilnahme werden“, so Vera Richter von der COMPRIX-Geschäftsstelle. „Die Backform dafür haben wir schon, die Zutaten werden ab 1. März reichlich hochgeladen.“

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2021 zum 29. Mal vergeben wird – werden im deutschsprachigen Healthcare-Markt tätige Unternehmen, Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Werbemittel und Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem das Unternehmen Berlin-Chemie, die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin sowie die Agenturen BRAND HEALTH, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Serviceplan Health & Life, Spirit Link und VMLY&Rx angehören.

* * *

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln
Telefon: 04621-39299-00 / Fax: -01, E-Mail: richter@comprix.de

Redaktion: VITALIS PR, Frankfurt am Main