

DER COMPRIX-ONLINE-EINREICHUNGSPROZESS

- 1** Jede Arbeit muss online eingereicht werden. Registrieren Sie sich hierfür als Einreicher unter **award.comprix.com/willkommen** und geben Sie Ihre Firma und Rechnungsdaten an.
- 2** Erstellen Sie Ihre erste Einreichung indem Sie die Kategorie auswählen und alle Infos zur Rechnungsstellung, Auftraggeber, Produktname und Titel eingeben.
- 3** Danach werden alle wichtigen Informationen für die Jury eingepflegt – diese beinhalten: Kurze Beschreibung Ihrer Arbeit / Zielgruppe / Werbeziel.
- 4** Laden Sie im nächsten Schritt Ihre Daten hoch – diese sind je nach Kategorie unterschiedlich. Die Felder zum Hochladen werden automatisch aktiv. Die Übersicht der Kategorien können Sie **hier** öffnen – alle weiteren Details zu den Dateiformaten finden Sie im Anschluss.
- 5** Sie sind fast am Ziel, bitte beantworten Sie noch die rechtlichen Fragen und laden den Zustimmungsbogen unterschrieben hoch und geben somit Ihre Einreichung rechtsverbindlich frei.
- 6** Abgabe Ihrer Einreichung – danach sind keine Änderungen mehr möglich.
- 7** Sie erhalten via E-Mail eine Bestätigung Ihrer Einreichung. Wenn Sie das Feld Zusendung ergänzende Materialien / 3D Exemplare angekreuzt haben, drucken Sie diese E-Mail bitte aus und legen diesen Ausdruck Ihren Materialien zur eindeutigen Zuordnung bei.

Lieferadresse:

Deutscher Ärzteverlag
COMPRIX z. Hd. Mario Mans
Dieselstraße 2
50859 Köln

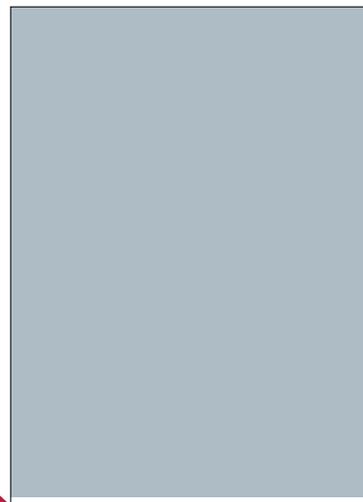
Zum Wettbewerb sind Arbeiten zugelassen, die im **Jahr 2020** oder in **2021 bis zum Einsendeschluss** des Awards in Deutschland, Österreich oder der Schweiz nachweislich in relevantem Umfang veröffentlicht und verbreitet wurden. Jegliche Einreichung (Board / Film / Sound) muss frei sein von Agenturbranding / Agenturlogo. Die vom COMPRIX produzierten Boards Ihrer Einreichungen werden bei der Jurysitzung und bei der Festausstellung in Berlin (falls Ihre Einreichung zu den Finalisten oder den Gewinnern gehört) ausgestellt. Die Boards verbleiben beim COMPRIX.

BOARDS

Alle Seiten eines PDFs/Einreichung müssen dieselbe Ausrichtung haben. Alle Seiten im Hochformat oder alle Seiten im Querformat. Eine Einreichung mit gemischten Ausrichtungen wird nicht akzeptiert. Kosten je Board: 30,- € (zzgl. gesetzlicher Mwst.)

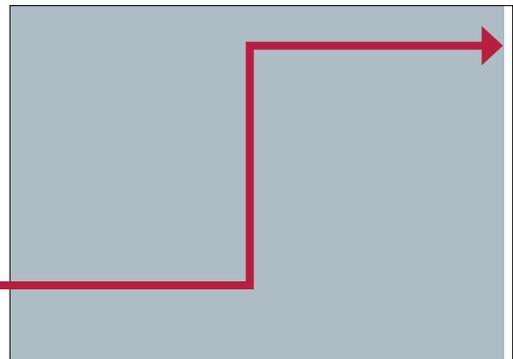
BOARDS HOCHFORMAT

- Druckfähiges PDF 500 x 700 mm + umlaufend 3 mm Beschnitt, ohne Schnittmarken
- Auflösung: 200–300 dpi Druck in 4c – keine Sonderfarben ISO Coated V2
- An den unteren Rand Ihres Motivs fügen Sie bitte einen 15 mm hohen Weißraum ein (Motiv: 500 x 685 mm +15 mm Weißraum) und notieren Sie dort folgende Informationen in schwarzer Schrift Arial Bold 20 pt linksbündig: Kategorie und Anzahl der Boards wie hier im Beispiel dargestellt: A3 / Board 1 von 5.
- Die maximale Anzahl an Boards beträgt 1 oder 5 Stück (je nach Kategorie), **befinden sich mehr Seiten im PDF, werden diese nicht mitproduziert.**



BOARDS QUERFORMAT

- Druckfähiges PDF 700 x 500 mm + umlaufend 3 mm Beschnitt, ohne Schnittmarken
- Auflösung: 200–300 dpi Druck in 4c – keine Sonderfarben ISO Coated V2
- An den rechten Rand Ihres Motiv fügen Sie bitte einen 15 mm hohen Weißraum ein (Motiv: 685 mm + 15 mm Weißraum x 500 mm) und notieren Sie dort folgende Informationen in schwarzer Schrift Arial Bold 20 pt oben: Kategorie und Anzahl der Boards wie hier im Beispiel dargestellt: A3 / Board 1 von 5.
- Die maximale Anzahl an Boards beträgt 1 oder 5 Stück (je nach Kategorie), **befinden sich mehr Seiten im PDF, werden diese nicht mitproduziert.**



Case-Film und TV-Spots

- Casefilm mit einer maximalen Dauer von 3 Min., Spots bitte in Originallänge
- Format: MP4, H264 Codec, Full HD, Auflösung 1.920 x 1.080 px, 10.000 kbit/sec Datenrate

Funkspots

- Reichen Sie bitte die Spots in Originallänge und als WAV-File ein.

Digitale Medien

- Bitte stellen Sie alle Elemente Ihrer Einreichung für Kategorie D online zur Verfügung. Dies kann eine Website selbst, ein Film, PPT oder PDF oder Kombination daraus über das eingereichte Projekt sein.
- Diese Elemente müssen zur Ansicht, NICHT als Download bereitgestellt werden.
- Tragen Sie Ihre URL/Link (und optional auch Benutzername und Passwort), die zu den Elementen Ihrer Einreichung führen, in die entsprechenden Felder ein. Die Links müssen ab Einreichung bis zum 10. September 2021 zur Verfügung stehen.

3D-Materialien

Sie können optional ergänzendes Material wie Give-aways, Mailing-Material, Aufsteller etc. an uns senden. Bitte legen Sie die Bestätigungs-E-Mail den Materialien direkt bei. Die Unterlagen müssen bis spätestens **2. Juni 2021** bei folgender Adresse eintreffen: Deutscher Ärzteverlag, COMPRIX, z. Hd. Mario Mans, Dieselstraße 2, 50859 Köln

COMPRIX-Visual

Zur Darstellung der Gewinner und Finalisten (bei der Preisverleihung und ggf. Online-Ausstellung) benötigen wir ein Keyvisual-Motiv Ihrer Einreichung – Ihr COMPRIX-Visual:

- 1 Motiv, 300 dpi, JPG, RGB, 210 x 297 mm, Hoch- oder Querformat