

komm.passion

komm.passion GmbH

Himmelgeister Straße 103-105
40225 Düsseldorf

Telefon: 0211 600 46 100
Telefax: 0211 600 46 200

info@komm-passion.de
www.komm-passion.de

Gründungsjahr

2000

Anzahl der Mitarbeiter

80

Inhaber:innen/Geschäftsführer:innen

- Prof. Dr. Alexander Güttler, CEO
- Frederic Bollhorst,
Geschäftsführender Gesellschafter
- Jelena Mirkovic,
Geschäftsführende Gesellschafterin

So passend kann Agentur sein.

Wir sind komm.passion, eine der größten inhabergeführten Full Service-Agenturen Deutschlands. An unseren Standorten Düsseldorf, Hamburg und Berlin bieten unsere rund 80 Mitarbeiter:innen Strategie, Kreation, Public Relations (PR), Public Affairs, Werbung und Multi-Channel-Marketing. Und das für alle kommunikativen Spezialdisziplinen. Unsere Kernbereiche sind dabei Healthcare und Change sowie eine Spezialisierung auf komplexe Themen und Diskurse im öffentlichen Raum.

Unser Antrieb: Die Lust am Denken

Wir lieben es, zu denken. Wir hassen Routine und die Floskel: „Das haben wir schon immer so gemacht“. Wir recherchieren, reflektieren, bilden uns eine Meinung, finden einen passenden Standpunkt und verteidigen ihn. Ohne Standpunkt, keine Beratung. Ohne Standpunkt, keine gute Kreation. Bei schwierigen Themen fühlen wir uns zu Hause.

Unser Ansatz: Totale Problemorientierung

Wir arbeiten komplett lateral: Ohne Teamstrukturen und Units, dafür mit disziplin- und standortübergreifenden Projektgemeinschaften. Warum? Damit wir uns organisatorisch immer voll und ganz der individuellen Problemsituation unserer Kunden anpassen können. Flexibel und agil sind uns nicht genug, wir sind amorph. Mit Beratung und Strategie, Kreation und wissenschaftlicher Fachkompetenz.

Unsere Aktivitäten: International mit starken Partnern

Wir sind als Mitglied in nationalen und internationalen Netzwerken fach- und grenzübergreifend in über 65 Ländern tätig, von der Komplettbetreuung bis zu komplexen Einzelprojekten. Immer mit den passenden Partneragenturen.

Leistungsspektrum

- Strategisches Marketing
- Digital
- Kreation
- Organisationsberatung
- Krisen-Beratung
- Krisen-Kommunikation
- Change
- Employer Branding
- Corporate Communications
- Public Affairs

Im Leistungsspektrum inkludiert: die gesamten Healthcare Spezial-Disziplinen wie z. B. Medical Advisory/AdBoards, Medical Writing, Patient Affairs, Market Access inkl. Begleitung G-BA-Prozesse

Kunden

Unter anderem:

- 1 A Pharma
- AbbVie
- Aimmune
- Boehringer Ingelheim
- Gedeon Richter
- Merck Sharp & Dohme
- Sobi
- Sanofi
- STADA

