

DDB HEALTH GMBH

DDB Health GmbH

Blumenstraße 28
80331 München
Telefon: 089 / 66532-09

denken@ddbhealth.de
www.ddbhealth.de

Gründungsjahr

2003

Anzahl der Mitarbeiter

30+

Geschäftsführung/CEO

Stefanie Dürnberger

Beratung

Vanessa Grunert
Christian Necker
Eva Widmann

Kreation

Markus Dellermann
Alexander Mägdefessel

Strategie

Angelika Karliczek

Wissenschaft

Dr. Martin Guppy
Marlene Röhrmann

Netzwerk

DDB Health
Omnicom Health Group

Leistungsspektrum

Omnichannel Classic Advertising:

Brand Campaigns für HCPs & Laien,
Disease Awareness Campaigns, CI,
Package Design

Strategie:

Brand Positioning, Insight Mining, Co-
Creation Brand Workshops, Brand-
Architektur, Competitive Intelligence

Moving Images:

Patientenvideos, Expertenvideos,
Erklärfilme, digitale Salesvideos

Medical Consulting:

Slide Kits, Advisory Boards, Medical
Trainings, Produktmonographien,
Patienten- und Nurse-Materialien

Live Marketing:

Launch-Events, Sales Force Meetings,
Messen und Kongresse,
Patienteninformations-Events

Promise

Wir denken gern.

Strategisch, medizinisch, kreativ und
vielfältig. In verschiedensten Indikationen
und mit dem ganzen Spektrum medialer
Möglichkeiten.

Wir sind national genauso unterwegs, wie
wir in Europa und global zuhause sind.

Und wir haben ein Versprechen: Wir
erschaffen bleibende Marken-
begegnungen, die bewegen und
begeistern, und die uns und unsere
Kunden stolz machen.

Referenzen (Auszug)

- Alexion
- AstraZeneca
- Celgene
- Dr. Falk Pharma
- Falk Foundation
- Jenapharm
- Novartis Pharma
- Primex Pharmaceuticals
- Roche
- Vifor Pharma

Shots for health.
Mehr dazu hier:
www.ddbhealth.de/shots



Healthcare-Kommunikation.
Strategisch. Medizinisch. Kreativ.
Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen,
die bewegen und begeistern.



Wir denken gern