



Empfehlungen Digital

EMPFEHLUNGEN ZU EINREICHUNGEN DIGITALER ASSETS

Neu: Digital integriert! Digitale Integration beim COMPRIX 2022

Da es heute nahezu keine Kampagnen mehr ohne digitale Aktivitäten gibt, hat sich der COMPRIX-Beirat entschieden, die Digital-Jury aufzulösen und digitale Arbeiten/Elemente in die zwei neu definierten Bereiche zu integrieren. Sie können Ihre digitalen Assets als Bestandteil Ihrer Kampagne z. B. in Kategorie PM / HCP 3 Integrierte Kampagne neu einreichen oder auch als einzelnes Element z. B. in Kategorie PM / HCP 8 Website oder auch z. B. HW CON 12 Tiermedizin. Bitte schauen Sie sich die neue Struktur des COMPRIX in Ruhe an.

- Bitte stellen Sie alle Information zu Ihren digitalen Assets online zur Verfügung. Dies kann eine Website, ein Film, ein PPT oder ein PDF oder eine Kombination daraus über das eingereichte Projekt sein.
- Diese Elemente müssen zur Ansicht, NICHT als DOWNLOAD, bereitgestellt werden.
- Tragen Sie Ihre URL / Link (und optional auch Benutzername und Passwort), die zu den Elementen Ihrer Einreichung führen, in die entsprechenden Felder ein. Die Links müssen ab Einreichung bis zum 16. September 2022 zur Verfügung stehen.
- Bei gemischten Einreichungen (Print und digital) muss auf einem Board das digitale Asset bildlich dargestellt werden, sowie ein QR-Code eingefügt werden (5 x 5 cm unten links).
- Vermitteln Sie der Jury schnell und knackig, warum Ihr Asset einen COMPRIX gewinnen sollte. Was ist das Besondere, das Kreative an Ihrem Asset?
- Empfehlungen zur Struktur Ihrer Einreichung
 - Ziel: Was war das Ziel?
Was war das Briefing?
 - Kreation: Was war die kreative Kernidee?
Wo ist der überraschende Moment?
Was macht das Asset besonders?
 - Umsetzung: Was ist entstanden?
Was waren die Endprodukte?
- Fassen Sie sich kurz. Je nachdem, ob Sie Ihre Einreichung durch einen Film oder ein PDF unterstützen wollen, sollte der folgende Umfang nicht überschritten werden:
 - Film: max. 180 sec
 - PDF inklusive Links auf die konkreten Assets: max. 6 Seiten
- Fokussieren Sie die Einreichung auf Ihre kreative Arbeit und nicht auf die Selbstdarstellung der Agentur oder des Kunden.
- Wenn Sie Ähnliches in vergangenen Jahren oder in diesem Jahr in anderen Kategorien eingereicht haben: machen Sie die Abgrenzung klar.
 - Eine bestehende – und bereits im letzten Jahr eingereichte Website – wurde grundlegend überarbeitet. Bitte machen Sie klar was die relevanten, kreativen Neuerungen sind.
- Es ist möglich mehrere Assets aus einer Kampagne einzureichen. Bitte beschreiben Sie in diesem Fall das entsprechende Asset einzeln im Detail.