



# Empfehlungen Boards

## EMPFEHLUNGEN ZU EINREICHUNGEN MITTELS BOARDS-PRÄSENTATION

- Vermitteln Sie der Jury leicht und übersichtlich, warum Ihre Einreichung einen COMPRIX gewinnen sollte. Präsentieren Sie Ihr Projekt visuell auf dem Board / den Boards so, dass auf den ersten Blick erkennbar ist, was das Besondere, das Kreative Ihres Projektes ist.
- Sie können Ihr Projekt auf bis zu 5 Boards präsentieren, in der Gestaltung dieser Boards sind Sie frei (Jedoch ohne Agenturlogo / Agenturbranding).
- Bei Hochformat bitte unten und bei Querformat an der rechten Seite komplett 1,5 cm Weißraum mit folgenden Informationen in schwarzer Schrift Arial Bold 20 Pt anlegen: Kategorie und Anzahl der Boards wie hier im Beispiel dargestellt: PM HCP 3 / Board 1 von 5  
Den Text bitte bei Hochformat Linksbündig und bei Querformat oben ausrichten.
- Die maximale Anzahl an Boards beträgt 1 oder 5 Stück (je nach Kategorie). Befinden sich mehr Seiten im PDF, werden diese nicht mit produziert.
- Welche Anzahl pro Kategorie zugelassen ist, entnehmen Sie bitte der Kategorieübersicht. (PDF)
- Anzeigenmotive etc. können in Originalgröße oder auch größer aufgezogen werden.
- Bei der Darstellung von Kampagnen: Erleichtern Sie es den Juroren, durch Gestaltung und Aufbau Ihrer Boards, diese zu verstehen und die kreative Idee und Umsetzung schnell zu erfassen.
- Bei gemischten Einreichungen, die aus Boards und digitalen Assets bestehen, gelten besondere Vorgaben: Auf einem Board muss das digitale Asset bildlich, z. B. via Screenshot, dargestellt sein und ein QR-Code zum digitalen Element in der Größe von 5 x 5 cm in der linken unteren Ecke eingefügt werden.
- Bei gemischten Einreichungen die aus Boards und z.B. Film oder Radio bestehen, empfiehlt es sich diese Elemente auch mit auf den Boards darzustellen.
- Original-Materialien (z.B. Give-aways, Mailings etc.) überzeugen oft unmittelbar – daher gerne mit einsenden. Wir platzieren sie dann bei Ihren Präsentationsboards (können sie allerdings nicht wieder zurücksenden).
- Der Name oder das Logo Ihrer Agentur gehört nicht auf die Boards!
- Die Boards verbleiben beim COMPRIX.