



COMPRIX Einreichungsprozess

- 1** Jede Arbeit muss online eingereicht werden. Registrieren Sie sich hierfür als Einreicher unter **award.comprix.com/willkommen** und geben Sie Ihre Firma und Rechnungsdaten an. Wenn Sie am COMPRIX 2021 teilgenommen haben, nutzen Sie bitte Ihr bestehendes Login.
- 2** Erstellen Sie Ihre Einreichung indem Sie die Kategorie auswählen und alle Infos zur Rechnungsstellung, Auftraggeber, Produktname und Titel eingeben.
- 3** Danach werden alle wichtigen Informationen für die Jury eingepflegt – diese beinhalten: Kurze Beschreibung Ihrer Arbeit / Zielgruppe / Werbeziel.
- 4** Laden Sie im nächsten Schritt Ihre Daten hoch – diese sind je nach Kategorie unterschiedlich. Die Felder zum Hochladen werden automatisch aktiv. Die Übersicht der Kategorien können Sie **hier** öffnen – alle weiteren Details zu den Dateiformaten finden Sie im Anschluss.
- 5** Sie sind fast am Ziel, bitte beantworten Sie noch die rechtlichen Fragen und laden den Auftragsbogen unterschrieben hoch und geben somit Ihre Einreichung rechtsverbindlich frei.
- 6** Abgabe Ihrer Einreichung – danach sind keine Änderungen mehr möglich.
- 7** Sie erhalten via E-Mail eine Bestätigung Ihrer Einreichung. Wenn Sie das Feld Zusendung ergänzende Materialien / 3D Exemplare angekreuzt haben, drucken Sie diese E-Mail bitte aus und legen diesen Ausdruck Ihren Materialien zur eindeutigen Zuordnung bei.

Lieferadresse:

Deutscher Ärzteverlag
COMPRIX z. Hd. Mario Mans
Dieselstraße 2
50859 Köln

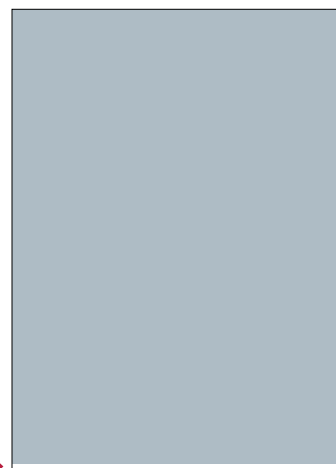
Zum Wettbewerb sind Arbeiten zugelassen, die im **Jahr 2021** oder in **2022 bis zum Einsendeschluss** des Awards in Deutschland, Österreich oder der Schweiz nachweislich in relevantem Umfang veröffentlicht und verbreitet wurden. Jegliche Einreichung (Board / Film / Sound) muss frei sein von Agenturbranding / Agenturlogo. Kampagnen / Eigendarstellungen von Werbeunternehmen (z. B. Agenturen) sind ausdrücklich ausgeschlossen. Die vom COMPRIX produzierten Boards Ihrer Einreichungen werden bei der Jurysitzung und bei der Festausstellung (falls Ihre Einreichung zu den Finalisten oder den Gewinnern gehört) ausgestellt. Die Boards verbleiben beim COMPRIX.

Boards

Alle Seiten eines PDFs / Einreichung müssen dieselbe Ausrichtung haben. Alle Seiten im Hochformat oder alle Seiten im Querformat. Eine Einreichung mit gemischten Ausrichtungen wird nicht akzeptiert.

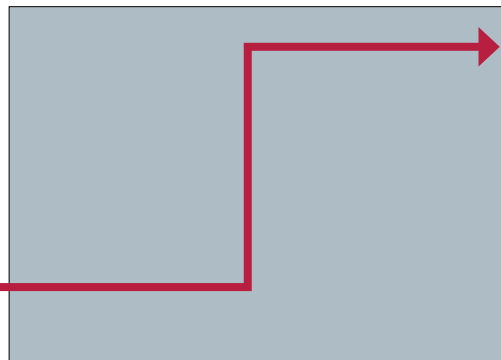
Boards Hochformat

- Druckfähiges PDF, 500 x 700 mm + umlaufend 3 mm Beschnitt, ohne Schnittmarken
- Auflösung: 200–300 dpi, Druck in 4c – keine Sonderfarben, ISO Coated v2
- An den unteren Rand Ihres Motivs fügen Sie bitte einen 15 mm hohen Weißraum ein (Motiv: 500 x 685 mm + 15 mm Weißraum) und notieren dort folgende Informationen in schwarzer Schrift Arial Bold, 20 pt, linksbündig: Kategorie und Anzahl der Boards wie hier im Beispiel dargestellt: PM HCP 3 / Board 1 von 5
- Die maximale Anzahl an Boards beträgt 1 oder 5 Stück (je nach Kategorie), **befinden sich mehr Seiten im PDF werden diese nicht mit produziert.**



BOARDS QUERFORMAT

- Druckfähiges PDF, 700 x 500 mm + umlaufend 3 mm Beschnitt, ohne Schnittmarken
- Auflösung: 200–300 dpi, Druck in 4c – keine Sonderfarben, ISO Coated v2
- An den rechten Rand Ihres Motiv fügen Sie bitte einen 15 mm hohen Weißraum ein (Motiv: 685 mm + 15 mm Weißraum x 500 mm) und notieren dort folgende Informationen in schwarzer Schrift Arial Bold, 20 pt, oben: Kategorie und Anzahl der Boards wie hier im Beispiel dargestellt: PM HCP 3 / Board 1 von 5
- Die maximale Anzahl an Boards beträgt 1 oder 5 Stück (je nach Kategorie), **befinden sich mehr Seiten im PDF, werden diese nicht mitproduziert.**



Boards mit QR-Code

Gemischte Einreichungen Print & Digital

Bei Einreichungen, die sowohl Print- als auch digitale / Online-Elemente beinhalten, gelten besondere Vorgaben:

- Die Einreichung erfolgt mittels Boards und digitalen Assets
- Auf einem Board muss das digitale Asset bildlich, z. B. via Screenshot, dargestellt sein und ein QR-Code zum digitalen Element in der Größe von 5 x 5 cm in der linken unteren Ecke eingefügt werden

Ergänzende Materialien (3D)

Sie können optional ergänzendes Material wie Give-aways, Mailing-Material, Aufsteller etc. an uns senden. Bitte legen Sie die Bestätigungs-E-Mail den Materialien direkt bei.

Die Unterlagen müssen bis spätestens **01. Juni 2022**

bei folgender Adresse eintreffen:

Deutscher Ärzteverlag
COMPRIX z. Hd. Mario Mans
Dieselstraße 2
50859 Köln

Ihre Materialien verbleiben beim COMPRIX.

Case-Film und Film-Spots

- Casefilm mit einer maximalen Dauer von 3 min, Spots bitte in Originallänge.
- Format mp4, H264 Codec, Full HD, Auflösung 1.920x1.080 px, 10.000 kbit/s Datenrate

Radio-Spots

- Reichen Sie bitte die Spots in Originallänge und als wav.-File ein.

Digitale Assets

- Bitte stellen Sie alle Information zu Ihren digitalen Assets online zur Verfügung. Dies kann eine Website, ein Film, ein PPT oder ein PDF oder eine Kombination daraus über das eingereichte Projekt sein.
- Diese Elemente müssen zur Ansicht, NICHT als DOWNLOAD, bereitgestellt werden.
- Tragen Sie Ihre URL / Link (und optional auch Benutzername und Passwort), die zu den Elementen Ihrer Einreichung führen, in die entsprechenden Felder ein. Die Links müssen ab Einreichung bis zum 16. September 2022 zur Verfügung stehen.
- Bei gemischten Einreichungen (Print und digital) muss auf einem Board das digitale Asset bildlich dargestellt werden, sowie ein QR-Code eingefügt werden (5 x 5 cm unten links).

COMPRIX-Visual

Zur Darstellung der Gewinner und Finalisten (bei der Preisverleihung und ggf. Online-Ausstellung) benötigen wir ein Keyvisual-Motiv Ihrer Einreichung – Ihr COMPRIX-Visual:

- 1 Motiv, 300 dpi, JPG, RGB, 210 x 297 mm, Hoch- oder Querformat