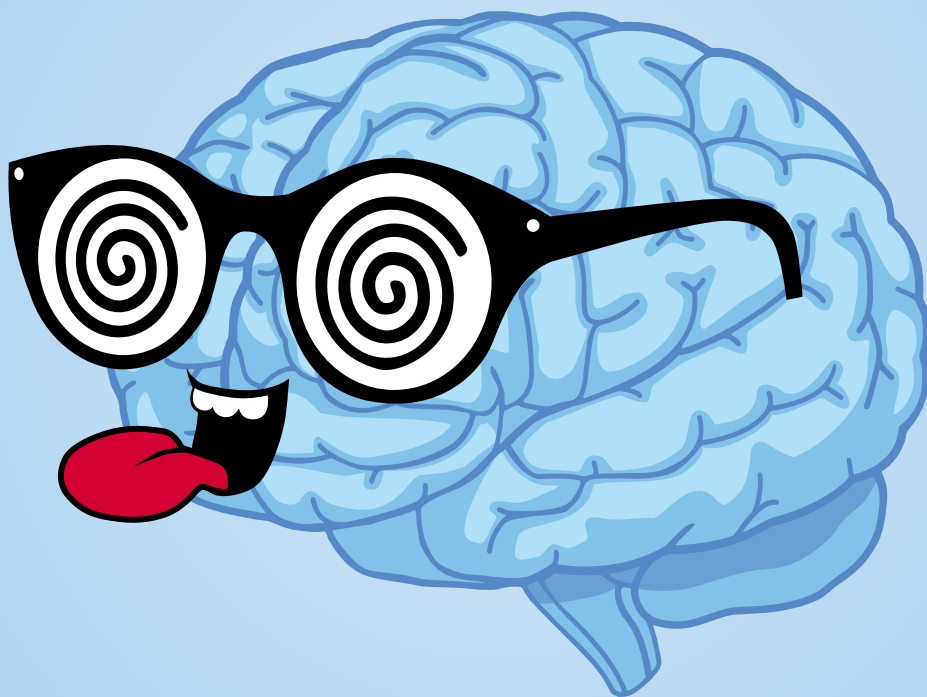


ARE YOU SICK

ENOUGH FOR HEALTHY IDEAS?



Du bist jung und kreativ? Du hast nicht nur gute, sondern die besten Ideen? Du hast ein spannendes Projekt im Healthcare-Bereich umgesetzt? Oder einfach mal Lust die Healthcare-Kommunikation zu rocken? Dann mach mit! Reiche Deine Arbeit beim **YOUNG COMPRIX 2022** ein und sichere Dir die Chance auf einen Gold Award.

JETZT TEILNEHMEN UND EINREICHEN!

Alle Details zur Teilnahme findest Du hier:
www.comprix.de/young-comprix



YOUNG COMPRIX

Der Award für den kreativen Nachwuchs im Healthcare-Bereich.

Der COMPRIX zählt zu den wichtigsten Healthcare-Kreativwettbewerben in Deutschland – das Gütesiegel für Exzellenz und Kreativität. Für Nachwuchstalente ist der YOUNG COMPRIX die ideale Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen und erste Erfolge zu feiern.

Wer darf mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind alle jungen Kreativen (bitte Lebenslauf mit einreichen) in zwei Kategorien:

- Students
Studierende (auch Duales Studium), Auszubildende
- Young Professionals
Berufsanfänger mit maximal zwei Jahren einschlägiger Berufserfahrung

Wie wird meine Arbeit bewertet?

Bewertet werden die eingesandten Arbeiten nach den folgenden Kriterien: Umsetzung einer klaren Positionierung, Originalität, Aufmerksamkeitswert, Verständlichkeit, Qualität der Gestaltung, Qualität der Idee, Emotionalität und Sympathie.

Da der YOUNG COMPRIX ein Preis für kreative Healthcare-Kommunikation ist, steht die Kreativität der Idee bei jeder Einreichung im Vordergrund. Darüber hinaus gibt es keine unterschiedlichen Kategorien und auch keine feste Anzahl an Preisen. Es kann einen oder auch mehrere YOUNG COMPRIX Gold Awards geben.

Die Jury besteht aus den COMPRIX-Beiräten. Die Entscheidung der Jury erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Wettbewerbsteilnehmer erkennen durch ihre Teilnahme die hier genannten Wettbewerbsbedingungen an.

Wie reiche ich meine Arbeit ein?

Eingereicht werden die Arbeiten als Film. Das kann ein Case-Film sein, es kann aber auch eine abgefilmte Präsentation vom Team sein, in dem die Arbeit vorgestellt wird. Die Art des Films bleibt dem Einreichenden überlassen. Das Einzige, das wirklich beachtet werden muss: Es kann ausschließlich mittels Case-Film eingereicht werden. Die Filme im Format QuickTime (.mov) mit einem H264 Codec, Auflösung 1920 x 1080 px, 10.000 kbit/sec Datenrate, maximale Dauer pro Film: 3 Min. Der Film sollte alle relevanten Informationen enthalten und alle wichtigen Fragen beantworten: Wie kam es zu der Arbeit? Wer war alles beteiligt? Was ist die Idee? Wie wurde die Idee umgesetzt?

Jede Arbeit wird online über award.comprix.com eingereicht. Bitte melde Dich dafür als Einreicher zunächst auf der COMPRIX-Award-Plattform an.

Was gibt es zu gewinnen?

Der Gewinner wird von uns frühzeitig benachrichtigt und erhält ein Wochenende für zwei Personen in Berlin mit einer Übernachtung vom 16.09.2022 – 17.09.2022 und zwei Karten für das Highlight des COMPRIX: die COMPRIX Award-Show (inklusive Essen und Getränke) inklusive eines YOUNG COMPRIX Gold Award.

Wann und wo findet die Preisverleihung statt?

Die Preisverleihung findet am 16.09.2022 in Berlin statt.

Alle Teilnehmer des Wettbewerbs können an der Abendveranstaltung teilnehmen. Einzelheiten zur Preisverleihung werden rechtzeitig unter www.comprix.de veröffentlicht oder können beim Veranstalter erfragt werden.

Wann endet die Einreichungsfrist?

Die Einreichungsfrist endet am 30.05.2022

Melde dich auf der COMPRIX Plattform an (award.comprix.com) und lade deine Einreichung auf der Plattform hoch. Eine Step to Step Anleitung zum Einreichungsprozess, findest du auf der Plattform.

Wo finde ich nähere Infos zur Teilnahme am YOUNG COMPRIX?

Alle weiteren Infos und den Anmeldebogen findest du unter:

www.comprix.de/young-comprix

Kostet die Einreichung Gebühren?

Nein, die Einreichung beim YOUNG COMPRIX ist komplett kostenlos.

COMPRIX Plattform: <https://award.comprix.com>

Veranstalter ist die COMPRIX GbR

Beiräte des COMPRIX sind:

Michael Bollessen (Berlin-Chemie)
Thomas Bruchhäuser (movendi)
Dr. Giuseppe Gianni (BRAND HEALTH)
Markus Hanauer (Spirit Link)
Marek Hetmann (Deutscher Ärzteverlag)
Winfried Krenz (Schmittgall HEALTH)
Dr. Hendrik Pugge (Springer Medizin)
Mike Rogers (Serviceplan Health & Life)
Karsten Rzepka (PEIX Healthcare Communication)
Thomas Schmidt-Bieber (Schmidt-Bieber Communication)
Roger Stenz (Scholz & Friends Health)
Christoph Witte (PINK CARROTS Communications)

Es gelten die Teilnahmebedingungen des COMPRIX 2022, genannt in den Ausschreibungsunterlagen, S.11, sowie abrufbar unter comprix.com/award/einreichen und award.comprix.com

Kontakt für Rückfragen: Vera Richter, Tel.: 04621 3929900

Comprix GbR, Dieselstraße 2, 50859 Köln, info@comprix.de, www.comprix.de

Gesellschafter: Medipress Verlags-GmbH, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall Werbeagentur GmbH, Springer Medizin Verlag GmbH