



AVERAGE SUCKS

Schatzbogen 43 A
81829 München

gessulat@average-sucks.de
www.average-sucks.de

GRÜNDUNGSJAHR

2018

ANZAHL DER MITARBEITER

10

INHABER / GESCHÄFTSFÜHRER

Karsten Gessulat

DURCHSCHNITT BEWEGT NICHTS

AVERAGE SUCKS macht Kommunikation, die sich mit dem Gewöhnlichen niemals zufriedengibt. Sichtbarkeit und Reichweite sind gerade in der digitalen Welt unschätzbar wertvoll. Auch und gerade für Marken aus dem Bereich Health Care.

Wir sind als Agentur nicht auf bestimmte Branchen spezialisiert, sondern auf Performance durch herausragende Kommunikation. Im Gesundheitsmarkt durften wir für unterschiedliche Marken beweisen, dass dieser Ansatz Wirkung zeigt.

Bei uns steht der Kunde maximal im Mittelpunkt. Wir sind klein genug, um agil und hungrig zu sein. Aber auch groß genug, um komplexe und anspruchsvolle Aufgaben ganzheitlich zu lösen.

LEISTUNGSSPEKTRUM

- Strategische Beratung
- Markenführung
- Klassische Werbung
- Medical Communication
- Websites
- Social Media
- Dialogmarketing
- Corporate Design
- Content
- Bewegtbild
- Employer Branding

REFERENZEN

- MSD
- Organon
- implaneo
- Schön Klinik
- Kreisklinik Ebersberg
- Belano medical AG
- ibiotics
- KPMG
- BayWa r.e.
- TÜV SÜD
- FTI
- Die Bayerische
- Deutsche Kautionskasse
- Stadt Ulm
- Merck Finck Privatbankiers

COMPRIX GOLD AWARD 2022

Als pharmazeutisches Unternehmen hat sich Organon zum Ziel gesetzt, Frauen zu stärken. Deshalb feiert Organon den International Women's Day nicht einfach, sondern macht aus ihm einen freien Tag für alle 9000 Mitarbeitenden weltweit. AVERAGE SUCKS hat hier als Kreativ-Agentur unterstützt und die gesamte interne und externe Kommunikation entwickelt. Es war uns eine Ehre und der Comprix-Jury einen Gold Award wert.

#INTERNATIONAL WOMEN'S DAY OFF



Kampagne Die Bayerische Lebensversicherung



Kampagne BayWa r.e.



Employer Branding Stadt Ulm



Employer Branding Kreisklinik Ebersberg



Kampagne Organon



Social Media ibiotics