



DDB HEALTH GMBH

Blumenstraße 28
80331 München

denken@ddbhealth.de
www.ddbhealth.de

GRÜNDUNGSJAHR

2003

ANZAHL DER MITARBEITER

> 30

GESCHÄFTSFÜHRUNG / CEO

Stefanie Dürnberger

BERATUNG

Vanessa Grunert
Sonja Stevanovic
Eva Widmann

KREATION

Markus Dellermann
Alexander Mägdefessel

STRATEGIE

Angelika Karliczek

WISSENSCHAFT

Dr. Martin Guppy

NETZWERK

Omnicom Health Group
DDB Health

LEISTUNGSSPEKTRUM

**OMNICHANNEL CLASSIC
ADVERTISING:**

Brand Campaigns für HCPs & Laien, Disease
Awareness Campaigns, CI, Package Design

STRATEGIE:

Brand Positioning, Insight Mining, Co-
Creation Brand Workshops, Brand-
Architektur, Competitive Intelligence

MOVING IMAGES:

Patientenvideos, Expertenvideos,
Erklärfilme, digitale Salesvideos

MEDICAL CONSULTING:

Slide Kits, Advisory Boards, Medical
Trainings, Produktmonographien, Patienten-
und Nurse-Materialien

LIVE MARKETING:

Launch-Events, Sales Force Meetings,
Messen und Kongresse,
Patienteninformations-Events

PROMISE

Wir denken gern.

Zum Beispiel, dass Healthcare-
Kommunikation Spaß macht – strategisch,
medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an
Ideen, in verschiedensten Indikationen und
mit dem ganzen Spektrum an medialen
Kanälen. Wir sind national unterwegs,
agieren in Europa und global.

Und wir haben ein Versprechen:

Wir erschaffen bleibende
Markenbegegnungen, die bewegen und
begeistern, und die unsere Kund:innen und
uns stolz machen.

KUNDEN (AUSZUG)

- Alexion
- AstraZeneca
- Bayer HealthCare
- Dr. Falk Pharma
- Falk Foundation
- Idorsia Pharmaceuticals
- Roche
- Takeda Pharma
- Vifor Pharma

