



DP-MEDSYSTEMS AG

Tulpenstraße 26
82110 Germering
Telefon: +49 89 558 947 - 0
Telefax: +49 89 558 947 - 166
info@dpmed.de
www.dpmed.de

GRÜNDUNGSJAHR

2008

ANZAHL DER MITARBEITER

120

INHABER / GESCHÄFTSFÜHRER

Franziska Thiele
Dr. Claus Wilimzig
Michael Wehnelt

TOCHTERGESELLSCHAFTEN

DP-Medconnect GmbH
Kernmedia GmbH
Ammersee Communication GmbH

LEISTUNGSSPEKTRUM

Die DP-MedSystems ist eine langjährig erfahrene und fachlich kompetente medizinische Fachagentur für kreative Kommunikation im Gesundheitswesen. Auf höchstem Niveau arbeiten wir mit unseren Kunden in den Bereichen Beratung, Marketing, Werbung, Redaktion, Medical Affairs, Public Relations, Multichannel-Dialogmarketing, Media, Digital, Klinikmarketing und Schulung erfolgreich und überzeugend zusammen. Die Qualität unserer Arbeit und unsere Begeisterung für die Projekte in der fachlich kreativen Kommunikation sind die Basis für beste Ergebnisse und die hohe Zufriedenheit unserer Kunden. Langjährige Beziehungen mit unseren Kunden aus Pharma, Medizintechnik und Klinik sind das Ergebnis. Wir denken Medizin und haben Spaß dabei!

KUNDEN

Nicht unsere Kunden zeichnen uns aus, sondern der Erfolg unserer Zusammenarbeit.

LEISTUNGSSPEKTRUM

Strategische Kommunikationsberatung
Entwicklung von Kreativkampagnen
Veeva Agency Partner
Digital Media/Digitale Markenführung
Online Marketing
Dialog Marketing
360°-Kampagnen-Entwicklung
E-Learning/E-Detailing
Webseminare (Livestream)
App-Entwicklung
Webdesign/Content-Marketing
Klinikmarketing
360°-Mediaplanung
Public Relations/Medical Affairs
Medizinische Fachredaktion

KOMPETENZEN

Anästhesiologie
Augenheilkunde
Chirurgie
Frauenheilkunde und Geburtshilfe
Hals-Nasen-Ohrenheilkunde
Haut- und Geschlechtskrankheiten
Hämatologie/Onkologie
Humangenetik
Hygiene- und Umweltmedizin
Innere- und Allgemeinmedizin(Hausarzt)
Kinder- und Jugendmedizin
Laboratoriumsmedizin
Mikrobiologie, Virologie und Infektionsepidemiologie
Neurochirurgie und Neurologie
Psychiatrie und Psychotherapie
Schmerzmedizin (Zusatzweiterbildung)
Transfusion und Transplantationsmedizin
Urologie



Erfolgreiche
Kommunikation
beginnt hier

Zwischen Wahrnehmung und Interesse liegen sieben Sekunden: Etwa so lange braucht unser Gehirn, um zu erkennen, ob eine Botschaft relevant ist.
www.dpmed.de

dpmed —
Wir kommunizieren
Medizin.