



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

„BRAVISSIMO“ – den 30. COMPRIX gibt´s jetzt druckfrisch zum Schmökern

Neues COMPRIX-Jahrbuch ist da +++ Alle Award-Gewinner +++ Alle Finalisten

Köln, 16. Januar 2023. „BRAVISSIMO“ – das brandneue COMPRIX-Jahrbuch ist prall gefüllt mit den besten Healthcare-Kampagnen aller Gold Award-Gewinner und aller Finalisten 2022. Die Jubiläumsausgabe zum 30. COMPRIX ist jetzt erhältlich – mit den jüngsten, kreativsten Arbeiten und preisgekrönten Kampagnen der führenden kreativen Healthcare-Agenturen im deutschsprachigen Raum. Die neueste Ausgabe präsentiert auf 500 Seiten alle 191 Finalisten, die 28 erfolgreichsten Kreationen der Gold Award Gewinner des 30. COMPRIX-Jahrgangs 2022 und die Profile von 19 kreativen Healthcare-Agenturen. Für alle, die gerne blättern, stöbern und schmökern ist es jetzt da – das aktuelle COMPRIX-Jahrbuch „BRAVISSIMO“. Es kann zum Preis von 88,00 Euro zzgl. Versandkosten auf der Webseite www.comprix.de bestellt werden.

„Die wahren Abenteuer sind im Kopf. Und sind sie nicht im Kopf, dann sind sie nirgendwo.“ Mit diesem Zitat von André Heller schreibt Alfred Ernst, 1993 Mitbegründer des COMPRIX, im Vorwort des aktuellen Jahrbuchs den Machern und den Teilnehmern des COMPRIX den Leitsatz ins Stammbuch, der den Kreativ-Wettbewerb seit nunmehr 30 Jahren so erfolgreich macht und der sich als gefragtester Wettbewerb für kreative Healthcare-Kommunikation auch in Zukunft immer wieder neu erfinden wird. Das ist ein „BRAVISSIMO“ wert.

Und für diejenigen, die beim nächsten COMPRIX 2023 dabei sein wollen, sei gesagt: Der 31. COMPRIX startet Mitte Februar. Bis Mitte April können dann die besten Kommunikationsprojekte und Kampagnen der Jahre 2022 und 2023 eingereicht werden. Gefeiert werden die diesjährigen Gold-Award-Gewinner des COMPRIX dann am 1. September 2023 in Köln. Die COMPRIXler freuen sich jetzt schon darauf.



Kreative Healthcare-Kommunikation

Seite 2 / ...

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2023 zum 31. Mal vergeben wird – werden im deutschsprachigen Healthcare-Markt tätige Unternehmen, Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Werbemittel und Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem das Unternehmen Berlin-Chemie, die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin sowie die Agenturen BOOSTing Communication, BRAND HEALTH, movendi, PEIX Healthcare Communication, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Scholz & Friends Health, Serviceplan Health & Life und Spirit Link angehören.

* * *

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln
Telefon: 04621-39299-00 / Fax: -01, E-Mail: richter@comprix.de

Redaktion: VITALIS PR, Frankfurt am Main