

**PM**

**PHARMA RX & MEDIZINPRODUKTE**

KATEGORIE	KATEGORIENAME	Boards	Ergänzende Materialien (3D)	Case-Film	Film-Spot	Radio-Spot	Digitale Assets	COMPRIX-Visual
PM HCP 1	Fachanzeige / Key-Visual	1						x
PM HCP 2	Anzeigen- bzw. Key-Visual-Strecke	max. 4						x
PM HCP 3	Integrierte Kampagne neu	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 4	Integrierte Kampagne laufend	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 5	Awareness-Kampagne & Patienten-Support-Programm (PSP)	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 6	Post-Mailing	max. 4	optional					x
PM HCP 7	Digital-Learning						x	x
PM HCP 8	Website						x	x
PM HCP 9	Mobile Applikation (App)						x	x
PM HCP 10	Digitale Medien						x	x
PM HCP 11	Dental- / Oral-Care	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 12	Tiermedizin	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 13	Apotheke	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 14	Außendienst-Motivation	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 15	Events			x				x
PM HCP 16	Imagewerbung	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 17	Freie Kategorie	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM CON 1	Rx Awareness	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
PM CON 2	Rx PSP-Programme	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM CON 3	Dental- / Oral-Care	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
PM CON 4	Freie Kategorie	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x

**HW**

**HEALTH OTC & WELLNESS**

KATEGORIE	KATEGORIENAME	Boards	Ergänzende Materialien	Case-Film	Film-Spot	Radio-Spot	Digitale Assets	COMPRIX-Visual
HW HCP 1	OTC Apothekerkampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 2	OTC Arztkampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 3	Medizinprodukte	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 4	Digitale Gesundheitsanwendung (DiGA)						x	x
HW HCP 5	Dental- / Oral Care	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 6	Tiermedizin	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 7	Diätetische Lebensmittel/Nahrungsergänzung	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 8	Apothekenkosmetik	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 9	Freie Kategorie	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW CON 1	OTC Anzeige / Key-Visual	1						x
HW CON 2	OTC Anzeigen- bzw. Key-Visual-Strecke	max. 4						x
HW CON 3	OTC Integrierte Kampagne neu	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 4	OTC Integrierte Kampagne laufend	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 5	OTC Großflächenplakat / Citylightposter	max. 4						x
HW CON 6	OTC TV- und Internet-Spots				x			x
HW CON 7	OTC Radio-Spots					x		x
HW CON 8	OTC Digitale Medien						x	x
HW CON 9	Medizinprodukte	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 10	Digitale Gesundheitsanwendung (DiGA)						x	x
HW CON 11	Dental- / Oral-Care	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 12	Tiermedizin	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 13	Diätetische Lebensmittel/Nahrungsergänzung	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 14	Apothekenkosmetik	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 15	Patienteninformationskampagnen von Organisationen	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 16	Soziale Kampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 17	Imagewerbung	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 18	Freie Kategorie	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x