



Kreative Healthcare-Kommunikation

## Presse-Information

# 31. COMPRIX: Mehr Einreichungen und neues Votingverfahren

**NEUER VOTING PROZESS +++ BOOSTING COMMUNICATION UND  
FISCHERAPPELT NEU IM BEIRAT +++ DÖRTHE BESSE NEUE CO-PRÄSIDENTIN +++  
+++GOLD AWARDS WERDEN IM SEPTEMBER IN KÖLN VERLIEHEN+++**

*Köln, 13. Juni 2023.* Zum 31. Mal hat die Jury des COMPRIX getagt und über die Finalisten und Award-Gewinner abgestimmt. Insgesamt 220 Finalisten können ab sofort auf einen der begehrten COMPRIX Gold Awards hoffen. Diese werden am 1. September in Köln bei der COMPRIX Preisverleihung vergeben. Mit 313 Einreichungen insgesamt kann sich der COMPRIX auch in diesem Jahr über eine große Anzahl kreativer Arbeiten und einem Anstieg im Vergleich zum Vorjahr freuen. Damit zeigt sich einmal mehr, dass der COMPRIX nach wie vor der wichtigste Healthcare-Award im deutschsprachigen Raum ist. Das Niveau ist weiterhin sehr hoch und vielfältig, so dass es der insgesamt 47köpfigen Jury nicht immer leicht fiel, eine Entscheidung zu treffen. Wie schon im letzten Jahr teilten sich die Juror:innen auf in den Bereich „PM“ (Pharma Rx & Medizinprodukte) sowie „HW“ (Health OTC & Wellness). Neu war in diesem Jahr, dass alle Juror:innen vorab digital für die Finalistinnen abgestimmt haben – und nicht gemeinsam wie bisher. Die 2023er Shortlist der Anwärter auf die COMPRIX Gold Awards kann ab sofort online auf [comprix.de](https://www.comprix.de) angesehen werden.

Der Präsident der „PM-Jury“, Winfried Krenz (Schmittgall HEALTH), resümiert die 2023er Jurierung so: „Auch in diesem Jahr hat sich der Jury-Prozess deutlich weiterentwickelt. Erstmals waren die Jurierenden aufgefordert, schon vorab alle eingereichten Arbeiten anzuschauen und eine erste Bewertung abzugeben. Ein hoher Aufwand, der sich jedoch gelohnt hat. Nur Arbeiten, die aus Sicht der Jury die COMPRIX-Kriterien – klare Positionierung, Originalität, Qualität der Gestaltung, Emotionalität und Sympathie, und vor allem die Kreativität der Idee – erfüllen, wurden zur Jury-Sitzung zugelassen. Während der Jurierung hatten wir dann genügend Zeit, diese Arbeiten noch einmal mit allen, auch filmischen und digitalen Elementen anzuschauen. Die besten drei Arbeiten der einzelnen Kategorien wurden aufgedeckt und konnten offen diskutiert werden. Diese offenen Diskussionen wurden seit Jahren immer wieder gefordert und haben sich aus meiner Sicht bewährt. Erst danach konnten die Jurierenden ihr endgültiges Votum abgeben: Verdient eine Arbeit einen Award oder eben nicht? Bin ich befangen, da diese Arbeit aus unserem Haus kommt? Welche Arbeiten endgültig mit einem Gold-Award ausgezeichnet werden, wird beim großen COMPRIX-Fest am 1. September in Köln veröffentlicht. Ich habe zu diesem neuen Prozess durchweg positive Kommentare gehört. Das ist prima und zeigt, dass der COMPRIX auf dem richtigen Weg ist“.



Kreative Healthcare-Kommunikation

Mike Rogers (Serviceplan Health & Life), Präsident der „HW-Jury“, zeigt sich äußerst zufrieden: „Nach den Neuerungen im letzten Jahr haben wir in diesem erstmals vorab über die Arbeiten abgestimmt, was bei allen Beteiligten sehr gut angekommen ist. Vor allem, da es uns die Zeit geschenkt hat, ausgiebiger über die eingereichten Arbeiten zu sprechen. Und da muss ich sagen, es war ein besonderer Jahrgang. Die Qualität der eingereichten Arbeiten war sehr hoch, es hat viel Freude gemacht, sich mit jeder einzelnen zu beschäftigen.“

Auch Christoph Witte (PINK CARROTS), „PM-Jury“-Vize, war begeistert von den Diskussionen vor Ort: „Der Austausch in den Jurysitzungen war sehr intensiv und produktiv. Ich habe mich auch gefreut, wieder alle persönlich zu treffen nach den Jahren der digitalen Treffen. Und alles in allem sehen wir, dass wir wieder einen Schritt weiter sind in unserem Bestreben, mit dem COMPRIX, die Qualität und Kreativität der Healthcare-Kommunikation zu fördern.“

Neuigkeiten gibt es auch im Beirat: Dr. Dörthe Besse, Geschäftsführerin und Inhaberin Boosting Communication GmbH, sowie Corinna Schubert, Business Director der Healthcare Unit bei fischerAppelt, relations GmbH, sind ab sofort im COMPRIX-Beirat aktiv. Dörthe Besse, die als Co-Präsidentin neben Winni Krenz in der Rx-Jury sitzt, freut sich auf die Aufgaben, die vor ihr liegen: "Ich bin stolz, dabei zu sein und die Fahne der Kreativität, insbesondere in der Rx-Healthcare-Kommunikation, hochzuhalten, wir haben viele tolle Arbeiten gesehen in diesem Jahr. Ich habe schon immer eine große Leidenschaft für Kreation und bin überzeugt, dass sie der Schlüssel zum Erfolg ist – sowohl zum Kommunikations- als auch zum Geschäftserfolg." Auch Corinna Schubert zeigt sich beeindruckt von den eingereichten Cases: "Es ist spannend zu sehen, wie viele tolle Arbeiten eingereicht wurden. Und es ist aufregend, Teil einer so professionellen, erfahrenen Jury zu sein. Ich bin mir der Verantwortung meiner neuen Aufgabe sehr bewusst. Kreativität ist ein wichtiger Teil meiner Arbeit, ein wichtiger Teil von fischerAppelt und kann in der Kommunikation oftmals den Unterschied machen."

Aktuelle Informationen zum 31sten COMPRIX gibt es auf der Webseite [comprix.de](http://comprix.de). In der Geschäftsstelle des COMPRIX steht Vera Richter für Fragen auch telefonisch (04621-3929900) oder per Email ([richter@comprix.de](mailto:richter@comprix.de)) zur Verfügung.

## Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2023 zum 31. Mal vergeben wird – werden im deutschsprachigen Healthcare-Markt tätige Unternehmen, Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Werbemittel und Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem das Unternehmen Berlin-Chemie, die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin sowie die Agenturen BOOSTing Communication, BRAND HEALTH, fischerAppelt, relations, movendi, PEIX Health, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Scholz & Friends Health, Serviceplan Health & Life, , und Spirit Link angehören.



Kreative Healthcare-Kommunikation

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln  
Telefon: 04621-39299-00, E-Mail: richter@comprix.de