



Kreative Healthcare-Kommunikation

## Presse-Information

# COMPRIX verwandelt das Theater am Tanzbrunnen in ein „WONDERLAND“

**COMPRIX-Preisverleihung am 1. September in Köln +++ Ticketverkauf gestartet +++  
Spektakuläre Showacts und ein 3-Gänge-Menü +++ Finalisten werden gefeiert, die Awards werden verliehen +++ kreatives Feuerwerk in der Healthcare-Branche +++**

*Köln, 28. Juni 2023.* Am 1. September wird es bunt und verrückt – unter dem Motto „WONDERLAND“ lädt der COMPRIX zur 31. Awardverleihung nach Köln. Im Theater am Tanzbrunnen sollen ab 17.30 Uhr Mut und Kreativität gefeiert werden. Das weiße Kaninchen lädt uns ein, ihm auf eine wundervolle und aufregende Reise zu folgen – geprägt von atemberaubenden Showacts, einem erstklassigen Menü und vor allem den verdienten Gewinnern. Wolfram Kons wird gewohnt professionell durch den Abend führen, viele haben ihn schon bei den COMPRIX-Galas der letzten Jahre kennen- und schätzen gelernt.

Den Rahmen der Preisverleihung bildet unser Motto „WONDERLAND“ und entsprechend werden sich alle Gäste in der Welt von Alice wiederfinden. Die Event-Magier von movendi haben Show-Acts aufgetan, die ihr Publikum direkt ins Wonderland beamen – denn: „imagination is the only weapon in the war with reality“!

Die Szenerie hat die ehemalige Artistin Alexandra Saabel entworfen, die sich inzwischen als international anerkannte Kostümdesignerin einen Namen gemacht hat. Mit ihrer „Alice im Wonderland“-Show vereint sie Artistik, Kreativität und Showdesign und lässt die Zuschauer in die magische Welt eintauchen, die sich einst Lewis Carroll erdacht hat. Zuviel wird noch nicht verraten, aber es wird Illusionen geben, die uns alle in Staunen versetzen. Wie hat schon der verrückte Hutmacher gesagt: „Das Unmögliche zu schaffen, gelingt einem nur, wenn man es für möglich befindet.“

Alle Finalisten-Projekte (online unter [comprix.de](http://comprix.de) einsehbar) können in der Ausstellung im Tanzbrunnen bewundert werden, in drei Ehrungsblöcken werden dann die diesjährigen Award-Gewinner bekanntgegeben. Gegen 22 Uhr endet der offizielle Teil mit dem Dessert und die Party kann beginnen. Dazu folgen wir dem weißen Kaninchen und ziehen um in die Rheinterasse, wo DJ Costa Rica für uns auflegen wird.

Die Tickets für den Abend befinden sich ab sofort im Verkauf und können über die Website erworben werden. Einfach über [www.comprix.de/tickets](http://www.comprix.de/tickets) buchen und sich auf einen tollen Abend und eine wundervolle Reise ins WONDERLAND freuen. Der Preis pro Ticket beträgt 249 Euro inkl. MwSt. und enthält Show, Food & Drinks.



Kreative Healthcare-Kommunikation

Aktuelle Informationen zum 31. COMPRIX gibt es auf der Webseite [www.comprix.de](http://www.comprix.de). In der Geschäftsstelle des COMPRIX steht Vera Richter für Fragen auch telefonisch (04621-3929900) oder per E-Mail ([richter@comprix.de](mailto:richter@comprix.de)) zur Verfügung.

### **Über den COMPRIX**

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2023 zum 31. Mal vergeben wird – werden im deutschsprachigen Healthcare-Markt tätige Unternehmen, Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Werbemittel und Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem das Unternehmen Berlin-Chemie, die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin sowie die Agenturen BOOSTing Communication, BRAND HEALTH, fischerAppelt relations, movendi, PEIX Health Group, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Scholz & Friends Health, Serviceplan Health & Life und Spirit Link angehören.

\* \* \*

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln  
Telefon: 04621-39299-00, E-Mail: [richter@comprix.de](mailto:richter@comprix.de)