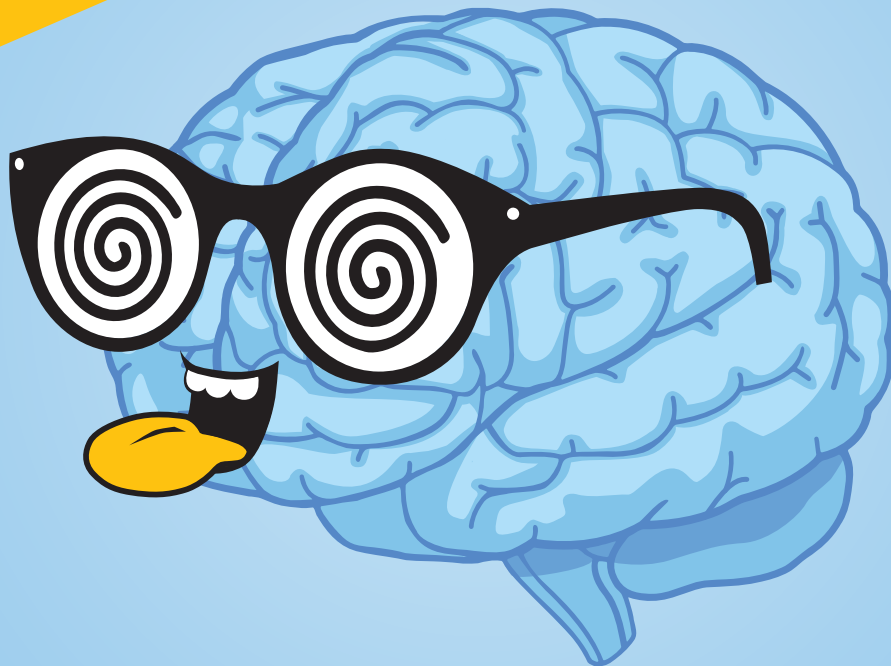


ARE YOU

SICK

ENOUGH FOR  
HEALTHY IDEAS?



Du bist jung und kreativ? Du hast nicht nur gute, sondern die besten Ideen?  
Du möchtest ein spannendes Projekt im Healthcare-Bereich umsetzen?  
Oder einfach mal die Healthcare-Kommunikation rocken? Dann mach mit!  
Reiche Deine Arbeit beim **YOUNG COMPRIX 2024** ein und sichere Dir die Chance auf einen Gold Award.

**JETZT LOSLEGEN!**

Alle Details zur Teilnahme findest Du hier:  
[www.comprix.de/young-comprix](http://www.comprix.de/young-comprix)



# YOUNG COMPRIX

Der Award für den kreativen Nachwuchs im Healthcare-Bereich.

**Der COMPRIX zählt zu den wichtigsten Healthcare-Kreativwettbewerben in Deutschland – das Gütesiegel für Exzellenz und Kreativität. Für Nachwuchstalente ist der YOUNG COMPRIX die ideale Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen und erste Erfolge zu feiern.**

## Wer darf mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind alle jungen Kreativen (bitte Lebenslauf mit einreichen) in der Ausbildung:

Studierende (auch Duales Studium) und Auszubildende

## Was darf eingereicht werden?

Zu bearbeiten ist eine der drei Aufgaben, welche auf Seite 3 der Ausschreibung zu finden sind. Hierzu soll eine Kommunikationsaufgabe entwickelt werden, die das Projektziel erfüllt und das beschriebene Thema aufgreift.

Zusätzlich gibt es eine freie Kategorie, unter der bereits bestehende Kreativarbeiten eingereicht werden können (z.B. Bachelorarbeit etc.).

## Wie wird meine Arbeit bewertet?

Bewertet werden die eingesandten Arbeiten nach den folgenden Kriterien: Umsetzung einer klaren Positionierung, Originalität, Aufmerksamkeitswert, Verständlichkeit, Qualität der Gestaltung, Qualität der Idee, Emotionalität und Sympathie.

Da der YOUNG COMPRIX ein Preis für kreative Healthcare-Kommunikation ist, steht die Kreativität der Idee bei jeder Einreichung im Vordergrund. Darüber hinaus gibt es keine unterschiedlichen Kategorien und auch keine feste Anzahl an Preisen. Es kann einen oder auch mehrere YOUNG COMPRIX Gold Awards geben.

Die Jury besteht aus den COMPRIX-Beiräten. Die Entscheidung der Jury erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Wettbewerbsteilnehmer erkennen durch ihre Teilnahme die hier genannten Wettbewerbsbedingungen an.

## Wie reiche ich meine Arbeit ein?

Eingereicht werden die Arbeiten als Film. Das kann ein Case-Film sein, es kann aber auch eine abgefilmte Präsentation vom Team sein, in dem die Arbeit vorgestellt wird. Die Art des Films bleibt dem Einreichenden überlassen. Das Einzige, das wirklich beachtet werden muss: Es kann ausschließlich mittels Film eingereicht werden, der in der COMPRIX-Award-Plattform hochgeladen wird.

Die Filme sollten im Format mp4, H264 Codec, Full HD, Auflösung 1280 x 720px, 6Mbit/sec angelegt werden, maximale Dauer pro Film: 3 Min.

Der Film sollte alle relevanten Informationen enthalten und alle wichtigen Fragen beantworten: Wie kam es zu der Arbeit? Wer war alles beteiligt? Was ist die Idee? Wie wurde die Idee umgesetzt?

Jede Arbeit wird online über [award.comprix.com](https://award.comprix.com) eingereicht. Bitte melde Dich dafür als Einreicher zunächst auf der COMPRIX-Award-Plattform an.

## Was gibt es zu gewinnen?

Der Gewinner wird von uns frühzeitig benachrichtigt und erhält ein Wochenende für zwei Personen in Berlin mit einer Übernachtung vom 13.09.2024 – 14.09.2024 und zwei Karten für das Highlight des COMPRIX: die COMPRIX Award-Show (inklusive Essen und Getränke) inklusive eines YOUNG COMPRIX Gold Award.

## Wann ist der Einreichungszeitraum?

Der Einreichungszeitraum beginnt am 15.02.2024 und endet am 15.04.2024.

Melde Dich ab Februar kostenlos auf der COMPRIX Plattform an ([award.comprix.com](https://award.comprix.com)) und lade Deine Einreichung auf der Plattform hoch. Eine Step to Step Anleitung zum Einreichungsprozess, findest Du auf der Plattform.

## Wo finde ich nähere Infos zur Teilnahme am YOUNG COMPRIX?

Alle weiteren Infos findest Du unter: [www.comprix.de/young-comprix](https://www.comprix.de/young-comprix)

## Kostet die Einreichung Gebühren?

Nein, die Einreichung beim YOUNG COMPRIX ist komplett kostenlos.

COMPRIX Plattform: <https://award.comprix.com>

## Wann und wo findet die Preisverleihung statt?

Die Preisverleihung findet am 13.09.2024 in Berlin statt.

Alle Teilnehmer des Wettbewerbs können an der Abendveranstaltung teilnehmen. Einzelheiten zur Preisverleihung werden rechtzeitig unter [www.comprix.de](https://www.comprix.de) veröffentlicht oder können beim Veranstalter erfragt werden.

## Veranstalter ist die COMPRIX GbR

### Beiräte des COMPRIX sind:

Dr. Dörthe Besse (BOOSTing Communication)  
Michael Bollessen (Berlin-Chemie)  
Thomas Bruchhäuser (movendi)  
Dr. Giuseppe Gianni (BRAND HEALTH)  
Markus Hanauer (Spirit Link)  
Marek Hetmann (Deutscher Ärzteverlag)  
Dr. Hendrik Pugge (Springer Medizin)  
Mike Rogers (Serviceplan Health & Life)  
Karsten Rzepka (PEIX Health)  
Thomas Schmidt-Bieber (Schmidt-Bieber Communication)  
Florian Schmittgall (Schmittgall HEALTH)  
Roger Stenz (Scholz & Friends Health)  
Corinna Schubert (fischer Appelt, relations)  
Christoph Witte (PINK CARROTS Communications)

Es gelten die Teilnahmebedingungen des COMPRIX 2024, genannt in den Ausschreibungsunterlagen, sowie abrufbar unter [comprix.com/award/einreichen](https://www.comprix.com/award/einreichen) und [award.comprix.com](https://award.comprix.com)

**Kontakt für Rückfragen:** Vera Richter, Tel.: 04621 3929900

**Comprix GbR**, Dieselstraße 2, 50859 Köln, [info@comprix.de](mailto:info@comprix.de), [www.comprix.de](https://www.comprix.de)

**Gesellschafter:** Medipress Verlags-GmbH, PEIX Health GmbH, Schmittgall Werbeagentur GmbH, Springer Medizin Verlag GmbH

# YOUNG COMPRIX – Aufgabenstellungen

Im Jahr 2024 gibt es neben der freien Kategorie auch konkret festgelegte Aufgabenstellungen für den YOUNG COMPRIX. Wähle eines der drei hier aufgeführten Themen aus, bearbeite dieses und sende Deine Ergebnisse bis zum 15.04.2024 ein.

## AUFGABE 1: LACHEN

**Wie kann Lachen uns helfen uns mit den Widrigkeiten der Welt zu versöhnen. Setze Dich künstlerisch mit dem Thema Lachen auseinander.**

Lachen ist eine universelle Sprache, die tief in uns verwurzelt ist und uns glücklich und entspannt fühlen lässt. Es wurde nachgewiesen, dass Lachen eine positive Wirkung auf unsere Gesundheit hat, sowohl körperlich als auch geistig. Es hilft uns, Stress abzubauen, unsere Stimmung zu verbessern und unsere Immunität zu stärken. Angesichts der Herausforderungen und Widrigkeiten, denen wir täglich begegnen, ist es wichtig, dass wir uns auf den positiven Effekt des Lachens besinnen und uns darauf konzentrieren, uns mit seiner Hilfe zu entspannen und zu heilen.

Projektziel: Für dieses freie Projekt soll eine Arbeit entwickelt werden, die sich mit der heilenden Kraft des Lachens auseinandersetzt. Ziel ist es, sich auf künstlerische Art und Weise mit dem Thema Lachen und dessen Wirkungen bzw. Auswirkungen auf Menschen zu beschäftigen. Die Arbeit kann in verschiedenen Formen umgesetzt werden - freie künstlerische Auseinandersetzungen oder Design-Methodiken wie Informationsdesign, Buchgestaltung, Interactions Design und Filmgestaltung etc. Dir wird größtmögliche Freiheit gegeben, um eigene Schwerpunkte zu setzen und Aspekte aus dem breit angelegten Thema herauszugreifen. Es ist jedoch wichtig, dass Deine Arbeit auf gründlicher Recherche und fundiertem Verständnis der Wirkung von Lachen auf unseren Körper und Geist basiert. Dabei soll der Fokus auf der heilenden Kraft des Lachens liegen.

## AUFGABE 2: ONCE UPON A TIME IN 2030

**Entwerfe eine neue Welt der Gesundheit. Wie sieht Krankheit und Gesundheit in 2030 aus. Wie ändert sich die Rolle der Ärzte? Wie ändert sich das Selbstverständnis der Patienten?**

Das Gesundheitswesen befindet sich im stetigen Wandel. Sowohl medizinische Fortschritte als auch gesellschaftliche Veränderungen haben Auswirkungen auf die Art und Weise, wie Gesundheit und Krankheit wahrgenommen werden. In der Zukunft werden Technologie und Datenanalyse eine immer größere Rolle im Gesundheitswesen spielen und die Grenzen zwischen Prävention, Diagnose und Therapie verschwimmen. Gleichzeitig werden auch Fragen rund um das Thema Patientenrechte und die Rolle der Ärzte diskutiert. In diesem Projekt soll es darum gehen, eine neue Welt der Gesundheit zu entwerfen und dabei eigene Schwerpunkte zu setzen.

Projektziel: Das Ziel des Projektes ist es, eine kreative Auseinandersetzung mit dem Thema Gesundheit und Krankheit in der Zukunft zu ermöglichen. Es soll dabei eine „neue Welt der Gesundheit“ erschaffen und verschiedene Aspekte berücksichtigt werden. Dabei sollen mögliche Entwicklungen im Bereich der Medizin, Technologie und Gesellschaft einbezogen werden. Im Fokus stehen vor allem die Veränderungen im Selbstverständnis der Patienten und Ärzte sowie Fragen rund um die ethischen Aspekte von medizinischen Eingriffen. Die Wahl der Mittel ist frei: Die Umsetzung kann grafisch, fotografisch, filmisch, malerisch, als Plastik, Aktion, Prozession, Medieninstallation, Gaming, VR- oder AR-Anwendungen erfolgen. Fasse Deine Ideen und Konzepte in einem ausführlichen Konzeptpapier zusammen und stelle diese in einer Präsentation vor.

## AUFGABE 3: GESUNDHEITSMYTHOLOGIEN

**Es gibt unendlich viele Mythen, wenn es um Gesundheit und Krankheit geht. Zeige uns mit den Mitteln der Kunst und Kommunikation wie Gesundheitsmythen entstehen, ob sie uns schaden oder vielleicht sogar helfen können.**

Gesundheitsmythen sind feste Überzeugungen, die sich im Laufe der Zeit in der Gesellschaft entwickeln und oft widersprüchlich sind. Sie werden durch kulturelle Einflüsse, historische Ereignisse, persönliche Erfahrungen und wissenschaftliche Erkenntnisse geprägt. Gesundheitsmythen können eine positive Wirkung auf die Gesellschaft haben, indem sie Menschen dazu bewegen, gesünder zu leben oder auf bestimmte Risikofaktoren zu achten. Andererseits können sie auch schaden, wenn sie falsche Informationen verbreiten oder dazu führen, dass Menschen unnötig Angst haben oder sich einer Behandlung verweigern. In diesem Projekt soll durch die künstlerische und kommunikative Auseinandersetzung mit Gesundheitsmythen eine kritische Perspektive auf dieses Thema entwickelt werden.

Projektziel: Das Ziel des freien Projekts ist es, dass Du durch die Mittel der Kunst und Kommunikation die Entstehung von Gesundheitsmythen untersuchst und ihre Bedeutung für die Gesellschaft und die Gesundheit von Menschen herausfindest. Setze dabei eigene Schwerpunkte und befasse Dich künstlerisch und kommunikativ mit verschiedenen Aspekten des Themas. Das Ergebnis kann in Form von Malerei, Skulptur, Fotografie, Film, Performance oder einer anderen künstlerischen Ausdrucksform erfolgen. Am Ende des Projekts solltest Du in der Lage sein, Deine Arbeit vor einem Publikum zu präsentieren und Deine Ideen und Gedanken über Gesundheitsmythen zu vermitteln.