



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

COMPRIX 2024 startet: Zeigen Sie Ihre Kreativität in der Welt der Healthcare-Kommunikation und rei- chen Sie jetzt Ihre Projekte ein!

Köln, 14. Februar 2024. Der COMPRIX, das pulsierende Herz der kreativen Pharma- und Healthcare-Kommunikation, startet ab dem 15. Februar 2024 in seine 32. Runde – und definiert dabei die Grenzen der Kreativität neu. Die Teilnehmer:innen erwarten nicht nur eine Plattform für ihre innovativen Kampagnen und Werbemittel. Alle, die ihre Kreativität in den Dienst bahnbrechender Gesundheitskonzepte stellen, haben beim COMPRIX die Chance, einen der begehrten Awards zu gewinnen. Einsendeschluss für alle Arbeiten ist der 15. April.

YOUNG COMPRIX: Ein Spielplatz für kreative Visionäre

Unser Team um den COMPRIX 2024 ist stolz darauf, in diesem Jahr den YOUNG COMPRIX erstmals mit drei außergewöhnlichen Aufgaben vorzustellen. Diese fordern junge Talente heraus, ihre kreativen Fähigkeiten auf zukunftsweisende Themen anzuwenden:

- Das Lachen als Medizin: Gewünscht sind kreative Projekte, die sich künstlerisch mit der heilenden Kraft des Lachens auseinandersetzen. Wir suchen kreative Werke in Form von Informations- oder Interactions-Design, Buch- oder Filmgestaltung, die Lachen nicht nur als universelle Sprache, sondern vor allem als therapeutisches Instrument widerspiegeln.
- Gesundheitsvisionen für 2030: Wie könnte die Zukunft der Gesundheit aussehen? Wie verändert sich die Rolle von Ärzt:innen und Patient:innen? Die eingereichten Kreationen sollen die Vorstellungskraft anregen und uns in das Jahr 2030 entführen.
- Gesundheitsmythologien: Aufgabe ist es, durch Kunst und Kommunikation darzustellen, wie Gesundheitsmythen entstehen und welche positiven oder negativen Auswirkungen sie auf unsere Gesellschaft und unsere Gesundheit haben. Das Ergebnis kann in Form von Malerei, Skulptur, Fotografie, Film, Performance oder einer anderen künstlerischen Ausdrucksform präsentiert werden.

Duale Struktur: PM und HW

Der COMPRIX 2024 bleibt seiner bewährten dualen Struktur treu – mit Kategorien in den Bereichen „PM“ für Pharma RX & Medizinprodukte und „HW“ für Health OTC & Wellness. Wir laden Sie ein, Ihre besten Arbeiten aus 2023 und 2024 einzureichen und zu zeigen, wie Sie



Kreative Healthcare-Kommunikation

mit Ihren Kreationen die Zielgruppen aus Fach und Publikum begeistern und damit die Welt der Pharma- und Healthcare-Kommunikation bereichern.

Eine neue Ära beginnt

Zusätzlich gibt es einige Neuerungen: Mit erweiterten Kategorien in den Bereichen Medizinprodukte, Apothekenkosmetik und Nahrungsergänzungsmittel bauen wir die neue Ära voller Innovation und kreativer Brillanz weiter aus. Dazu passt auch, dass wir mit Heiko Pröger (Geschäftsführer von Spirit Link) ein neues Gesicht im Beirat begrüßen dürfen.

Die Gala: Ein Fest der Kreativität

Die COMPRIX-Jurys aus Branchenexperten, angeführt von Dr. Dörthe Besse und Mike Rogers, werden die herausragenden Werke würdigen. Die besten und kreativsten Finalisten werden am 13. September 2024 in Berlin mit den COMPRIX GOLD AWARDS ausgezeichnet.

Der COMPRIX 2024 ist mehr als ein Wettbewerb; er ist eine Bewegung, die die Grenzen des Möglichen verschiebt. Und es lohnt sich auf jeden Fall, dabei zu sein: Denn COMPRIX-Erfolge – das gilt übrigens für Gewinner UND Finalisten – zählen auf das Kreativ- und Agentur-Ranking in der Healthcare-Marketing-Branche ein.

Kontaktieren Sie uns bei Fragen

Ausführliche Bewerbungsunterlagen mit allen relevanten Angaben und Formaten stehen auf www.comprix.de zum Download bereit.

Für detaillierte Informationen, Inspiration und Unterstützung erreichen Sie uns unter info@comprix.de oder telefonisch unter 04621-3929900.

Über COMPRIX

Seit 1992 ist der COMPRIX der Leuchtturm der Kreativität in der Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum – in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit seiner progressiven Ausrichtung fördert er stets innovative Kommunikationslösungen.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem das Unternehmen Berlin-Chemie, die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin sowie die Agenturen BOOSTing Communication, BRAND HEALTH, fischerAppelt relations, movendi, PEIX Health, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Scholz & Friends Health, Serviceplan Health & Life und Spirit Link angehören.

Kontakt:

COMPRIX-Team

Vera Richter

E-Mail: info@comprix.de

Telefon: 04621-3929900

COMPRIX GbR, Dieselstraße 2, 50859 Köln