



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

COMPRIX Jahrbuch WONDERLAND: Den 31. COMPRIX-Jahrgang gibt's jetzt druckfrisch zum Schmökern

COMPRIX-Jahrbuch 2023 ist da +++ alle Award-Gewinner +++ Alle Finalisten

Köln, 23. Februar 2024. „WONDERLAND“ – Das COMPRIX-Jahrbuch 2023 ist erschienen, und lädt ein zum Blättern, Stöbern und Entdecken: Die Welt der kreativen Pharma- und Healthcare-Kommunikation auf 488 Seiten mit den erfolgreichsten Projekten des COMPRIX-Jahrgangs 2023. Alle 185 Finalisten sowie die 35 Kreationen der Gold Award Gewinner des 31. COMPRIX-Jahrgangs 2023 sind hier vertreten ebenso wie die Profile von 18 kreativen Healthcare-Agenturen. Das aktuelle COMPRIX-Jahrbuch „WONDERLAND – Follow the White Rabbit“ ist jetzt erhältlich und kann zum Preis von 88,00 Euro zzgl. Versandkosten auf der Webseite www.comprix.de bestellt werden.

„Wie entsteht Magie? Wie entsteht ein Wonderland? Wie entsteht fantastische Healthcare-Kommunikation?“ fragt Karsten Rzepka, COMPRIX Beirat und Geschäftsführer von PEIX Health in Berlin, in seinem Vorwort zum Jahrbuch und liefert direkt auch Antworten: „Bedingungslose Leidenschaft, harte Arbeit, präzise Planung, umfassende Recherche, das Quäntchen Glück“ sowie Teamplay – aber am wichtigsten: „Menschen, die aus einem scheinbar verrückten Gedanken eine wunderbare Idee zaubern“.

All dies findet sich im aktuellen COMPRIX-Jahrbuch, gestaltet vom PEIX Health Team. Der rote Faden des Mottos „Wonderland“ zieht sich auch hier gekonnt durch: Die Healthcare-Kommunikation ist eingebettet in die mehrdeutigen WONDERLAND-Zitate von Lewis Carrol und die inspirierenden Bilder von John Tenniel. Auch in diesem Jahr soll das COMPRIX-Buch nicht nur die Dokumentation eines Award-Jahrgangs sein, sondern begeistern und Ideengeber für kreative Kommunikationsprojekte sein.

COMPRIX 2024: Bis April einreichen, im September wird prämiert

Und wer im COMPRIX-Jahrbuch 2024 dabei sein möchte, hat jetzt die Gelegenheit: Bis 15. April können die Kommunikationsprojekte aus den Bereichen „PM“ für Pharma RX & Medizinprodukte und „HW“ für Health OTC & Wellness aus den Jahren 2023 und 2024 eingereicht werden. Die besten und kreativsten Finalisten werden am 13. September 2024 in Berlin mit den COMPRIX GOLD AWARDS ausgezeichnet.

Das COMPRIX-Jahrbuch 2023

kann zum Preis von 88,00 Euro zzgl. Versandkosten auf der Webseite www.comprix.de bestellt werden.



Kreative Healthcare-Kommunikation

Der COMPRIX 2024 ist mehr als ein Wettbewerb; er ist eine Bewegung, die die Grenzen des Möglichen verschiebt. Und es lohnt sich auf jeden Fall, dabei zu sein: Denn COMPRIX-Erfolge – das gilt übrigens für Gewinner UND Finalisten – zählen auf das Kreativ- und Agentur-Ranking in der Healthcare-Marketing-Branche ein.

Über COMPRIX

Seit 1992 ist der COMPRIX der Leuchtturm der Kreativität in der Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum – in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit seiner progressiven Ausrichtung fördert er stets innovative Kommunikationslösungen.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem das Unternehmen Berlin-Chemie, die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin sowie die Agenturen BOOSTing Communication, BRAND HEALTH, fischerAppelt relations, movendi, PEIX Health, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Scholz & Friends Health, Serviceplan Health & Life und Spirit Link angehören.

Kontakt:

COMPRIX-Team

Vera Richter

E-Mail: info@comprix.de

Telefon: 04621-3929900

COMPRIX GbR, Dieselstraße 2, 50859 Köln