



AUFTRAGSBOGEN

(1 | 3)

Bitte füllen Sie diesen Auftragsbogen aus und laden Sie diesen unterzeichnet im Einreichungsportal hoch.

- Für Einreichungen, die bis einschließlich 05. März 2024 hochgeladen werden, beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 297 € (zzgl. MwSt.).
- Für Einreichungen, die vom 06. März bis einschließlich 26. März 2024 hochgeladen werden, beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 374 € (zzgl. MwSt.).
- Für Einreichungen, die vom 27. März bis zum Ein-sendeschluss am 15. April 2024 hochgeladen werden, beträgt die Teilnahmegebühr je Einreichung 429 € (zzgl. MwSt.).
- Die Kosten pro eingereichtem Board betragen 30 € (zzgl. MwSt.).

Die Teilnehmer erklären sich ausdrücklich mit der Veröffentlichung ihrer Arbeiten auf der COMPRIX-Website, während der Preisverleihung und im Rahmen des COMPRIX-Jahrbuchs einverstanden, wenn diese mit einem Gold-Award ausgezeichnet oder als Finalist nominiert worden sind (Finalist: 1 Seite 4c, Gold-Award: 2 Seiten 4c). Der Kostenanteil des Einreichers beträgt hierfür 690 € (zzgl. MwSt.) je publizierter Buchseite zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten weiterhin unsere Teilnahmebedingungen siehe Seite 3 oder in den Ausschreibungsunterlagen Seite 13.

Hiermit melden wir unser Projekt _____ in folgender Kategorie zum COMPRIX 2024 an. (Bitte entsprechende Kategorie ankreuzen)

Young COMPRIX (Die Einreichung beim Young COMPRIX ist kostenfrei)

Young COMPRIX

Pharma Rx & Medizinprodukte HEALTHCARE PROFESSIONALS (HCP)

HUMANMEDIZIN

PM HCP 1: Fachanzeige / Keyvisual

PM HCP 2: Fachanzeige / Keyvisual-Strecke

PM HCP 3: Integrierte Kampagne

PM HCP 4: Awareness-Kampagne

PM HCP 5: Patienten-Support-Programme (PSP)

PM HCP 6: Post-Mailing

PM HCP 7: Digital-Learning

PM HCP 8: Websites

PM HCP 9: Mobile Applikation (App)

PM HCP 10: Digitale Medien

PM HCP 11: Dental-Care / Oral-Care

PM HCP 12: Tiermedizin

PM HCP 13: Apotheke

PM HCP 14: Aussendienst-Motivation

PM HCP 15: Events

PM HCP 16: Imagewerbung

PM HCP 17: Freie Kategorie

Pharma Rx & Medizinprodukte CONSUMER (CON)

PM CON 1: Awareness-Massnahmen

PM CON 2: Patienten-Support-Programme (PSP)

PM CON 3: Dental-/ Oral-Care

PM CON 4: Freie Kategorie

Health OTC & Wellness HEALTHCARE PROFESSIONALS (HCP)

HW HCP 1: OTC Apothekerkampagne

HW HCP 2: OTC Arztkampagne

HW HCP 3: Medizinprodukte

HW HCP 4: DiGAs

HW HCP 5: Dental-Care / Oral-Care

HW HCP 6: Tiermedizin

HW HCP 7: Diätetische Lebensmittel / Nahrungsergänzung

HW HCP 8: Apothekenkosmetik

HW HCP 9: Freie Kategorie



AUFTRAGSBOGEN

Health OTC & Wellness CONSUMER (CON)

OTC-PRODUKTE

- HW CON 1: Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / Citylightposter
- HW CON 2: Anzeige / Keyvisual Strecke
- HW CON 3: Integrierte Kampagne
- HW CON 4: TV / NET-Spot
- HW CON 5: Radio / NET-Spot
- HW CON 6: Digitale Werbemittel

MEDIZINPRODUKTE

- HW CON 7: Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / Citylightposter
- HW CON 8: Anzeige / Keyvisual Strecke
- HW CON 9: Integrierte Kampagne
- HW CON 10: TV / NET-Spot
- HW CON 11: Radio / NET-Spot
- HW CON 12: Digitale Werbemittel

- HW CON 25: Dental- / Oral-Care
- HW CON 26: Tiermedizin
- HW CON 27: Patienteninformationskampagne von Organisationen

DIÄTETISCHE LEBENSMITTEL / NAHRUNGSERGÄNZUNG

- HW CON 13: Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / Citylightposter
- HW CON 14: Anzeige / Keyvisual Strecke
- HW CON 15: Integrierte Kampagne
- HW CON 16: TV / NET-Spot
- HW CON 17: Radio / NET-Spot
- HW CON 18: Digitale Werbemittel

APOTHEKENKOSMETIK

- HW CON 19: Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / Citylightposter
- HW CON 20: Anzeige / Keyvisual Strecke
- HW CON 21: Integrierte Kampagne
- HW CON 22: TV / NET-Spot
- HW CON 23: Radio / NET-Spot
- HW CON 24: Digitale Werbemittel

- HW CON 28: Soziale Kampagne
- HW CON 29: Imagewerbung
- HW CON 30: Freie Kategorie

Für die Durchführung des COMPRIX-Awards (Einreichung, Jurierung, Preisverleihung, Webdarstellung, Bucherstellung, Informationsübermittlung per Mail/Telefon/Post) ist es notwendig, die hier und im Rahmen der Einreichung angegebenen Daten zu verarbeiten und zu speichern. Eine Award-Teilnahme ohne angekreuzte und unterschriebene Zustimmungserklärung ist nicht möglich. Einreichungen ohne angekreuzte Zustimmungserklärung werden nicht bearbeitet, aber berechnet. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Ihre Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 a DSGVO sowie Art. 6 Abs. 1 b DSGVO, da wir diese Daten zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des COMPRIX-Awards gem. Art. 6 Abs. 1 b DSGVO verarbeiten und nutzen.

- Wir erklären uns damit einverstanden, dass die im Zusammenhang der Einreichung angegebenen Daten zu den oben genannten Zwecken verarbeitet und gespeichert werden. Ausführliche Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit dem Award, Ihren Betroffenen- insbesondere Ihren Widerrufsrechten – finden Sie in unserer Datenschutzerklärung auf <https://comprix.com/datenschutz/>.
- Wir erklären uns mit den Teilnahmebedingungen des COMPRIX einverstanden (siehe folgende Seite).
- Wir stimmen der Kontaktaufnahme per E-Mail für die Durchführung des COMPRIX-Awards zu.

Einreichende Firma (= Teilnehmer des COMPRIX): _____

Name, Vorname: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Stempel

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle im Healthcare-Markt tätigen Unternehmen und Agenturen des deutschsprachigen Raumes. Das können Firmen der Branchen Pharmazie, Medizintechnik, Dental oder sonstiger Anbietergruppen (z. B. Verlage, Functional Food) sein. Der Teilnehmer versichert, dass die eingesandten Arbeiten keine vertraulichen Informationen (auch von Dritten) enthalten.

Zum Wettbewerb sind Arbeiten zugelassen, die im Jahr **2023 oder in 2024 bis zum Einsendeschluss des Awards** in Deutschland, Österreich oder der Schweiz nachweislich in relevantem Umfang veröffentlicht und verbreitet wurden. Ausdrücklich ausgeschlossen für alle Kategorien sind Kampagnen/Eigendarstellungen für Werbeunternehmen (z. B. Agenturen).

Jegliche Einreichung (Texte/Board/Film/Web/Sound) muss frei sein von Agenturnamen/Agenturbranding/Agenturlogo. Die vom COMPRIX produzierten Boards Ihrer Einreichungen werden bei der Jurysitzung und bei der Festausstellung (falls Ihre Einreichung zu den Finalisten oder den Gewinnern gehört) ausgestellt. Die Boards verbleiben beim COMPRIX.

Kriterien

Bewertet werden die eingesandten Arbeiten nach folgenden Kriterien:

- **Umsetzung einer klaren Positionierung**
- **Originalität und Aufmerksamkeitswert**
- **Verständlichkeit; Qualität der Gestaltung**
- **Emotionalität und Sympathie**

In der Kategorie Kampagne wird außerdem die Durchgängigkeit der Werbeidee im Sinne von integrierter Kommunikation bewertet. Im Bereich Direktmarketing ist die Schaffung von Dialoganreizen ein zusätzliches Bewertungskriterium.

Der COMPRIX ist ein Preis für kreative Healthcare-Kommunikation. Im Vordergrund steht daher die Kreativität der Idee. Dennoch müssen die eingereichten Arbeiten auch in nachweislich relevantem Umfang in den Medien umgesetzt worden sein. Die Jury behält sich daher vor, Arbeiten vom Award auszuschließen, die nicht in nachweislich relevantem Umfang geschaltet worden sind oder sogar nur eigens zur Teilnahme an dem Award entwickelt wurden (sog. Fake-Einreichungen). In Zweifelsfragen wird die Jury die Relevanz der medialen Umsetzung prüfen und bei Nichterfüllung der Bedingungen Arbeiten nachträglich (nach der Jurierung) vom Award ausschließen.

Die Entscheidung der Jury erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Wettbewerbsteilnehmer erkennen durch ihre Teilnahme die hier genannten Wettbewerbsbedingungen an.

Preise

In jeder Kategorie können für jeden Einzelbereich ein oder mehrere Gold-Awards vergeben werden oder auch kein Gold-Award. Die Vergabe von Sonderauszeichnungen behält sich die Jury vor. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Preisverleihung

Die Preisverleihung findet am 13. September 2024 in Berlin statt.

Alle Teilnehmer, die in die Endausscheidung kommen, werden vor der Preisvergabe rechtzeitig informiert. Die Gewinner werden jedoch nicht vor der Preisverleihung bekannt gegeben.

Alle Teilnehmer des Wettbewerbs können an der Abendveranstaltung teilnehmen. Einzelheiten zur Preisverleihung werden rechtzeitig unter www.comprix.de veröffentlicht oder können beim Veranstalter erfragt werden.

Veröffentlichung, Rechteeinräumung und -versicherung

Die Teilnehmer erklären sich ausdrücklich mit der Veröffentlichung ihrer Arbeiten auf der COMPRIX-Website, während der Preisverleihung und im Rahmen eines Dokumentationsbandes (COMPRIX-Jahrbuch) einverstanden, wenn diese mit einem Gold-Award ausgezeichnet oder als Finalist nominiert worden sind.

Der Kostenanteil des Einreichers für das COMPRIX-Jahrbuch beträgt 690 € je publizierte Buchseite zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer (Finalist: 1 Seite 4c, Gold-Award: 2 Seiten 4c).

Der Teilnehmer räumt dem Veranstalter für diese Veröffentlichungen das nicht-exklusive, unbefristete, räumlich unbeschränkte Nutzungsrecht für alle etwaigen nach Urheber-, Geschmacksmuster-, Gebrauchsmuster-, Marken- und/oder aus einem anderen Schutzrecht schutzfähigen eingesandten Arbeiten ein. Dies beinhaltet auch das Recht, die Arbeiten für diese Veröffentlichungen hinsichtlich Format und Abspiellänge abzuändern und sie im Original oder hierfür in abgeänderter Form zu nutzen, insbesondere zu vervielfältigen, zu veröffentlichen, zu verarbeiten, vorzuführen, zu übertragen und sie zum Betrieb auf bzw. mit Datenverarbeitungsanlagen und Datenverarbeitungsgeräten zu nutzen.

Der Teilnehmer versichert, berechtigt zu sein, die genannten Rechte einzuräumen und dass keine Rechte Dritter dem entgegenstehen. Soweit in den eingereichten Arbeiten Werke Dritter – auch auszugsweise – integriert sind, versichert er, dass auch Gestaltungen dieser Dritten vorliegen und wird geeignete Nachweise hierüber auf Anforderung beibringen.

Die Rechnungsstellung erfolgt ausschließlich digital mittels PDFs.