

| KATEGORIE | KATEGORIENAME | Boards | Ergänzende Materialien | Case-Film | Film-Spot | Radio-Spot | Digitale Assets | COMPRIX-Visual |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------|------------------------|-----------|-----------|------------|-----------------|----------------|
| Healthcare Professionals | | | | | | | | |
| | HUMANMEDIZIN | | | | | | | |
| PM HCP 1 | Fachanzeige/Keyvisual | 1 | | | | | | x |
| PM HCP 2 | Anzeigen- bzw. Keyvisual-Strecke | max. 4 | | | | | | x |
| PM HCP 3 | Integrierte Kampagne | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| PM HCP 4 | Awareness-Kampagne | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| PM HCP 5 | Patienten-Support-Programme (PSP) | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| PM HCP 6 | Post-Mailing | max. 4 | optional | | | | | x |
| PM HCP 7 | Digital-Learning | | | | | | x | x |
| PM HCP 8 | Websites | | | | | | x | x |
| PM HCP 9 | Mobile Applikation (App) | | | | | | x | x |
| PM HCP 10 | Digitale Medien | | | | | | x | x |
| PM HCP 11 | DENTAL-CARE / ORAL-CARE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| PM HCP 12 | TIERMEDIZIN | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| PM HCP 13 | APOTHEKE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| PM HCP 14 | AUSSENDIENST-MOTIVATION | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| PM HCP 15 | EVENTS | | | x | | | | x |
| PM HCP 16 | IMAGEWERBUNG | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| PM HCP 17 | FREIE KATEGORIE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| Consumer | | | | | | | | |
| PM CON 1 | AWARENESS-MASSNAHMEN | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |
| PM CON 2 | PATIENTEN-SUPPORT-PROGRAMME (PSP) | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| PM CON 3 | DENTAL-CARE / ORAL-CARE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |
| PM CON 4 | FREIE KATEGORIE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |

HW HEALTH OTC & WELLNESS

| KATEGORIE | KATEGORIENAME | Boards | Ergänzende Materialien | Case-Film | Film-Spot | Radio-Spot | Digitale Assets | COMPRIX-Visual |
|---|---|------------------|------------------------|-----------|-----------|------------|-----------------|----------------|
| Healthcare Professionals | | | | | | | | |
| HW HCP 1 | OTC APOTHEKERKAMPAGNE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| HW HCP 2 | OTC ARZTKAMPAGNE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| HW HCP 3 | MEDIZINPRODUKTE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| HW HCP 4 | DiGAs | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| HW HCP 5 | DENTAL-CARE / ORAL-CARE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| HW HCP 6 | TIERMEDIZIN | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| HW HCP 7 | DIÄTETISCHE LEBENSMITTEL/NAHRUNGSERGÄNZUNG | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| HW HCP 8 | APOTHEKENKOSMETIK | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| HW HCP 9 | FREIE KATEGORIE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | | optional | x |
| Consumer | | | | | | | | |
| OTC-PRODUKTE | | | | | | | | |
| HW CON 1 | Anzeige / Keyvisual/ Großflächenplakat/ Citylightposter | 1 | | | | | | x |
| HW CON 2 | Anzeige / Keyvisual Strecke | max. 4 | | | | | | x |
| HW CON 3 | Integrierte Kampagne | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |
| HW CON 4 | TV/NET-Spot | | | | x | | | x |
| HW CON 5 | Radio/NET-Spot | | | | | x | | x |
| HW CON 6 | Digitale Werbemittel | | | | | | x | x |
| MEDIZINPRODUKTE | | | | | | | | |
| HW CON 7 | Anzeige / Keyvisual/ Großflächenplakat/ Citylightposter | 1 | | | | | | x |
| HW CON 8 | Anzeige / Keyvisual Strecke | max. 4 | | | | | | x |
| HW CON 9 | Integrierte Kampagne | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |
| HW CON 10 | TV/NET-Spot | | | | x | | | x |
| HW CON 11 | Radio/NET-Spot | | | | | x | | x |
| HW CON 12 | Digitale Werbemittel | | | | | | x | x |
| DIÄTETISCHE LEBENSMITTEL/NAHRUNGSERGÄNZUNG | | | | | | | | |
| HW CON 13 | Anzeige / Keyvisual/ Großflächenplakat/ Citylightposter | 1 | | | | | | x |
| HW CON 14 | Anzeige / Keyvisual Strecke | max. 4 | | | | | | x |
| HW CON 15 | Integrierte Kampagne | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |
| HW CON 16 | TV/NET-Spot | | | | x | | | x |
| HW CON 17 | Radio/NET-Spot | | | | | x | | x |
| HW CON 18 | Digitale Werbemittel | | | | | | x | x |
| APOTHEKENKOSMETIK | | | | | | | | |
| HW CON 19 | Anzeige / Keyvisual/ Großflächenplakat/ Citylightposter | 1 | | | | | | x |
| HW CON 20 | Anzeige / Keyvisual Strecke | max. 4 | | | | | | x |
| HW CON 21 | Integrierte Kampagne | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |
| HW CON 22 | TV/NET-Spot | | | | x | | | x |
| HW CON 23 | Radio/NET-Spot | | | | | x | | x |
| HW CON 24 | Digitale Werbemittel | | | | | | x | x |
| HW CON 25 | DENTAL-CARE / ORAL-CARE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |
| HW CON 26 | TIERMEDIZIN | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |
| HW CON 27 | PATIENTENINFORMATIONSKAMPAGNE VON ORGANISATIONEN | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |
| HW CON 28 | SOZIALE KAMPAGNE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |
| HW CON 29 | IMAGEWERBUNG | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |
| HW CON 30 | FREIE KATEGORIE | optional, max. 4 | optional | optional | optional | optional | optional | x |