



- 1** Jede Arbeit muss online eingereicht werden. Registrieren Sie sich hierfür als Einreicher unter **award.comprix.com/willkommen** und geben Sie Ihre Firma und Rechnungsdaten an. Wenn Sie an den COMPRIX-Awards 2021–2023 teilgenommen haben, nutzen Sie bitte Ihr bestehendes Login und aktualisieren Sie ggf. die Kontaktdaten.
- 2** Erstellen Sie Ihre Einreichung indem Sie die Kategorie auswählen und alle Infos zur Rechnungsstellung, Auftraggeber, Produktname und Titel eingeben. Sie können Ihre Angaben zwischenspeichern und bis zur endgültigen Abgabe immer wieder ändern. Erst nach der Abgabe sind dann keine Änderungen mehr möglich.
- 3** Geben Sie alle wichtigen Informationen zu Ihrem Projekt für die Jury ein – diese beinhalten: Kurze Beschreibung Ihrer Arbeit/Zielgruppe/Werbeziel. (Jeweils 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 4** Laden Sie im nächsten Schritt Ihre Daten hoch – diese sind je nach Kategorie unterschiedlich. Die Felder zum Hochladen werden automatisch aktiv. Die Übersicht der Kategorien können Sie **hier** öffnen – alle weiteren Details zu den Dateiformaten finden Sie im Anschluss. Nach der ersten digitalen Jurierungsrunde werden diejenigen Boards ausgedruckt, die es in die finale Präsenz-Jurysitzung geschafft haben. Den Druck der Boards, die Sie als Druck-PDF übermitteln, übernimmt der COMPRIX für Sie. Kosten je Board 30 € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- 5** Sie sind fast am Ziel, bitte beantworten Sie noch die rechtlichen Fragen und laden den **Auftragsbogen** unterschrieben hoch und geben somit Ihre Einreichung rechtsverbindlich frei.
- 6** Abgabe Ihrer Einreichung – danach sind keine Änderungen mehr möglich.
- 7** Sie erhalten via E-Mail eine Bestätigung Ihrer Einreichung. Wenn Sie das Feld „Zusendung ergänzende Materialien/3D Exemplare“ angekreuzt haben, drucken Sie diese E-Mail bitte aus und legen diesen Ausdruck Ihren Materialien zur eindeutigen Zuordnung bei.

Lieferadresse:

Deutscher Ärzteverlag
 COMPRIX z. Hd. Mario Mans
 Dieselstraße 2
 50859 Köln

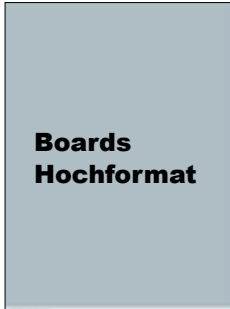
Zum Wettbewerb sind Arbeiten zugelassen, die im **Jahr 2023** oder in **2024 bis zum Einsendeschluss** des Awards in Deutschland, Österreich oder der Schweiz nachweislich in relevantem Umfang veröffentlicht und verbreitet wurden. **Jegliche Einreichung (Board/Film/Web/Sound) muss frei sein von Agenturbranding/Agenturlogo.** Kampagnen/ Eigendarstellungen von Werbeunternehmen (z. B. Agenturen) sind ausdrücklich ausgeschlossen. Nach der ersten digitalen Jurierungsrunde werden diejenigen Boards ausgedruckt, die es in die finale Präsenz-Jurysitzung geschafft haben. Den Druck der Boards, die Sie als Druck-PDF übermitteln, übernimmt der COMPRIX für Sie. Kosten je Board 30 € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Boards verbleiben beim COMPRIX.

Boards

Alle Seiten eines PDFs pro Einreichung müssen dieselbe Ausrichtung haben. Alle Seiten im Hochformat oder alle Seiten im Querformat. Eine Einreichung mit gemischten Ausrichtungen wird nicht akzeptiert.

Boards Hochformat

- Druckfähiges PDF, 500 x 700 mm + umlaufend 3 mm Beschnitt, ohne Schnittmarken
- Auflösung: 200–300 dpi, Druck in 4c – keine Sonderfarben, ISO Coated v2
- An den unteren Rand Ihres Motivs fügen Sie bitte einen 15 mm hohen Weißraum ein (Motiv: 500 x 685 mm +15 mm Weißraum) und notieren dort folgende Informationen in schwarzer Schrift Arial Bold, 20 pt, **linksbündig**: Kategorie und Anzahl der Boards wie hier im Beispiel dargestellt: PM HCP 3 / Board 1 von 4
- Die maximale Anzahl an Boards beträgt **1 oder 4 Stück** (je nach Kategorie), **befinden sich mehr Seiten im PDF, werden diese nicht mitproduziert.**



Boards Querformat

- Druckfähiges PDF, 700 x 500 mm + umlaufend 3 mm Beschnitt, ohne Schnittmarken
- Auflösung: 200–300 dpi, Druck in 4c – keine Sonderfarben, ISO Coated v2
- An den rechten Rand Ihres Motivs fügen Sie bitte einen 15 mm hohen Weißraum ein (Motiv: 685 mm +15 mm Weißraum x 500 mm) und notieren dort folgende Informationen in schwarzer Schrift Arial Bold, 20 pt, **oben**: Kategorie und Anzahl der Boards wie hier im Beispiel dargestellt: PM HCP 3 / Board 1 von 4
- Die maximale Anzahl an Boards beträgt **1 oder 4 Stück** (je nach Kategorie), **befinden sich mehr Seiten im PDF, werden diese nicht mitproduziert.**



**Boards
Querformat**



Bei allen Boards bitte auf korrekte Beschriftung und Platzierung achten!

Case-Film

Sie können Ihr Projekt den Jurys in einem Case-Film präsentieren.

- Maximale Dauer: 2 min (120 sec)
- Format mp4, H264 Codec, Auflösung 1.280 x 720 px, 6 Mbit/sec

TV / NET-Spots

Reichen Sie bitte Ihren Film-Spot in Originallänge ein.

- Format mp4, H264 Codec, Auflösung 1.280 x 720 px, 6 Mbit/sec

Radio / NET-Spots

Reichen Sie bitte die Spots in Originallänge und als wav.-File ein.

Digitale Assets

Wenn Sie ein digitales Asset einreichen, stellen Sie alle Informationen zu Ihren digitalen Assets online zur Verfügung. Dies kann eine Website, ein Film, ein PPT oder ein PDF oder eine Kombination daraus über das eingereichte Projekt sein.

- Diese Elemente müssen zur Ansicht, NICHT als DOWNLOAD, bereitgestellt werden.
- Tragen Sie Ihre URL/Link (und optional auch Benutzername und Passwort), die zu den Elementen Ihrer Einreichung führen, in die entsprechenden Felder ein. Die Links dürfen keinen Agenturnamen beinhalten und müssen ab Einreichung bis zum 13. September 2024 zur Verfügung stehen.

COMPRIX-Visual

Zur Darstellung der Gewinner und Finalisten (bei der Preisverleihung und ggf. Online-Ausstellung) benötigen wir für jede Ihrer Einreichungen ein Keyvisual-Motiv – Ihr COMPRIX-Visual:

- 1 Motiv, 300 dpi, JPG, RGB, 210 x 297 mm, Hoch- oder Querformat

Ergänzende Materialien (3D)

Sie können optional ergänzendes Material wie Give-aways, Mailing-Material, Aufsteller etc. an uns senden. Bitte legen Sie die Bestätigungs-E-Mail den Materialien direkt bei.

Die Unterlagen müssen bis spätestens **17. April 2024** bei folgender Adresse eintreffen:

**Deutscher Ärzteverlag
COMPRIX z. Hd. Mario Mans
Dieselstraße 2
50859 Köln**

Ihre Materialien verbleiben beim COMPRIX.