



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

COMPRIX verleiht echte Awards mit einem Touch künstlicher Intelligenz

**COMPRIX-Preisverleihung am 13. September in Berlin +++ Ticketverkauf gestartet +++
Tolle Showacts und ein 3-Gänge-Menü +++ Abendgala im Tipi am Kanzleramt +++ Creative
Intelligence für die Healthcare-Branche +++**

Köln, 28. Juni 2024. **Am 13. September wird es bunt und kreativ in Berlin, denn der COMPRIX lädt zur 32. Awardverleihung. Die Awardshow im Tipi am Kanzleramt wartet auch in diesem Jahr mit erstklassigen Showacts sowie einem 3-Gänge-Menü auf. Motto der diesjährigen Veranstaltung: „Creative Revolution – prompted by imagination“. Moderator ist erneut Wolfram Kons, inzwischen eine feste Größe der COMPRIX-Galas.**

Fragen wie „Wieviel Kreativität kann KI“, „Wo liegen die Grenzen der KI“ oder auch „Wie kann KI Kreativität potenzieren“ beschäftigen die ganze Branche. Final beantworten werden wir die Fragen am 13. September in Berlin nicht, aber das Motto „Creative Revolution – prompted by imagination“, das Kreativität und Künstliche Intelligenz miteinander verbindet, begleitet uns den ganzen Abend.

KI meets Showbusiness

Schon im Eingangsbereich wird künstliche Intelligenz die Gäste zum künstlerischen Mitmachen und Ausprobieren einladen. Dies ist nur der Auftakt der Inszenierung, für die auch in diesem Jahr die Eventagentur movendi verantwortlich zeichnet und mittels „KI meets Showbusiness“ das Motto auf kreative und unterhaltsame Art und Weise zum Leben erwecken wird.

Finalisten-Ausstellung erstmals mit Guided Tour

Im Mittelpunkt stehen aber natürlich die Finalisten-Projekte, die wie in jedem Jahr vor Ort ausgestellt sind und bereits vor Showbeginn angesehen werden können. Erstmals wird es für die Ausstellung kreativer Healthcare-Kommunikationsprojekte die Möglichkeit geben, in Guided Tours exklusive Einblicke in ausgewählte Cases zu erhalten. Jede 30-minütige Tour wird von Repräsentanten der Jurys OTC und RX aus führenden Healthcare-Agenturen geleitet. Für Gala-Ticketinhaber ist die Teilnahme kostenlos, eine Anmeldung via Ticket-Shop aber erforderlich – denn die Teilnehmerzahl ist begrenzt, um einen inspirierenden Austausch der Kommunikationsbegeisterten zu ermöglichen.

Gold-Award Ehrung

In drei Ehrungsblöcken werden dann die diesjährigen Award-Gewinner bekanntgegeben und gebührend gefeiert – erst auf der Bühne und nach dem Dessert dann auch in der After Show Party.



Kreative Healthcare-Kommunikation

Die Tickets für den Abend befinden sich ab sofort im Verkauf und können über die COMPRIX-Website erworben werden. Einfach über www.comprix.de/tickets buchen und sich auf einen außergewöhnlichen Abend freuen. Der Preis pro Ticket beträgt 249 Euro inkl. MwSt. und enthält Show, Food & Drinks.

Aktuelle Informationen zum 32. COMPRIX gibt es auf der Webseite www.comprix.de. In der Geschäftsstelle des COMPRIX steht Vera Richter für Fragen auch telefonisch (04621-3929900) oder per E-Mail (richter@comprix.de) zur Verfügung.

Über COMPRIX

Seit 1992 ist der COMPRIX der Leuchtturm der Kreativität in der Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum – in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit seiner progressiven Ausrichtung fördert er stets innovative Kommunikationslösungen.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem das Unternehmen Berlin-Chemie, die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin sowie die Agenturen BOOSTing Communication, BRAND HEALTH, fischerAppelt relations, movendi, PEIX Health, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Scholz & Friends Health, Serviceplan Health & Life und Spirit Link angehören.

* * *

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln
Telefon: 04621-39299-00, E-Mail: richter@comprix.de