



Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

32. COMPRIX: 166 kreative Cases für den COMPRIX Award nominiert

**JURY HAT IN DREIEICH GETAGT +++ DÖRTHE BESSE, NEUE JURY-PRÄSIDENTIN
FÜR RX & MEDIZINPRODUKTE +++ GOLD AWARDS WERDEN IM SEPTEMBER
IN BERLIN VERLIEHEN +++**

Köln, 14. Juni 2024. Der Countdown läuft und es wird wieder richtig spannend: Zum 32. Mal hat die Jury des COMPRIX getagt und über die Finalisten für die diesjährige Preisverleihung abgestimmt. Diese werden am 13. September 2024 in die Hauptstadt eingeladen, die in diesem Jahr Schauplatz der glanzvollen Gala des COMPRIX Awards ist.

Mit 228 Einreichungen von insgesamt 56 teilnehmenden Agenturen in 60 Kategorien kann sich der COMPRIX auch in diesem Jahr über eine große Anzahl kreativer Arbeiten freuen. 166 Finalisten können ab sofort auf einen der begehrten COMPRIX Gold Awards hoffen – eine Auszeichnung, die nach wie vor der wichtigste Healthcare-Award im deutschsprachigen Raum ist. Prämiert werden die besten und kreativsten Leistungen im Bereich HealthCare-Kommunikation. Wie schon in den letzten beiden Jahren teilten sich die Juror:innen in den Bereich „PM“ (Pharma Rx & Medizinprodukte) sowie „HW“ (Health OTC & Wellness) auf. Die 2024er Shortlist der Anwärter auf die COMPRIX Gold Awards kann ab sofort online auf comprix.de angesehen werden.

Eine 55-köpfige Jury hat in einem mehrstufigen Jurierungsprozess abgestimmt. Nur Arbeiten, die aus Sicht der Jury die COMPRIX-Kriterien – klare Positionierung, Originalität, Qualität der Gestaltung, Emotionalität und Sympathie, und vor allem die Kreativität der Idee – erfüllen, wurden zur Jury-Sitzung zugelassen. Inzwischen besteht der Abstimmungsprozess aus einem, im letzten Jahr etablierten digitalen Votingverfahren, das so etwas wie eine Vorauswahl generiert. Dabei sind die Jury-Mitglieder aufgefordert, schon vorab alle eingereichten Arbeiten anzuschauen und eine erste Einschätzung abzugeben. Die neue Präsidentin der „PM-Jury“, Dörthe Besse (BOOSTing Communication): „Das ist zwar aufwendig, aber der Abstimmungsprozess zeigt: Es lohnt sich. Denn mit der Vorauswahl haben wir mehr Zeit, über einzelne Cases zu sprechen, uns auszutauschen, diese Arbeiten noch einmal mit allen, auch filmischen und digitalen Elementen anzuschauen, darüber zu diskutieren und zu entscheiden.“

Diskussion als Grundlage

Mike Rogers (Serviceplan Health & Life), Präsident der „HW-Jury“ ergänzt: „Wir haben hier einige hoch spannende kreative Cases gesehen. Aber insgesamt zeigt sich: Dieses neue offene Diskussions- und Abstimmungsverfahren hat sich als deutlich fairer erwiesen. Es werden offene Fragen gestellt wie etwa „Verdient eine Arbeit einen Award oder eben nicht?“ „Bin ich



Kreative Healthcare-Kommunikation

befangen, da diese Arbeit aus unserem Haus kommt?“ Erst auf dieser Grundlage können die Jurymitglieder ihr finales Votum abgeben.“

Welche Arbeiten endgültig mit einem Gold-Award ausgezeichnet werden, wird beim großen COMPRIX-Fest am 13. September in Berlin bekannt gegeben.

Veränderungen im Jury-Präsidium

Neben Dr. Dörthe Besse, die als Nachfolgerin von Winfried Krenz (Schmittgall HEALTH) Präsidentin „Rx & Medizinprodukte“ war, übernahm Marek Hetmann, Deutscher Ärzteverlag, zum ersten Mal die Rolle als Co-Präsident in dieser Kategorie: „In meiner neuen Aufgabe hatte ich die Gelegenheit noch viel intensiver zu erleben, dass die Kreation hinter einer kreativen Kampagne mit sehr viel Teamarbeit, Expertise und Leidenschaft verbunden ist.“

Für die Jury Health OTC & Wellness stand neben Präsident Mike Rogers, Serviceplan Health & Life, Heiko Pröger, Spirit Link, als Co-Präsident an der Spitze. Auch Heiko Pröger war zum ersten Mal in dieser Funktion tätig und ergänzte: „Die Jurysitzungen waren geprägt von intensiven und konstruktiven Diskussionen. Es ist eine Freude, mit so engagierten und kompetenten Kolleg:innen zusammenzuarbeiten.“

Aktuelle Informationen zum 32sten COMPRIX gibt es auf der Webseite comprix.de. In der Geschäftsstelle des COMPRIX steht Vera Richter für Fragen auch telefonisch (04621-3929900) oder per Email (richter@comprix.de) zur Verfügung.

Über den COMPRIX

Mit dem COMPRIX – dem etabliertesten Preis für kreative Healthcare-Kommunikation, der 2024 zum 32. Mal vergeben wird – werden im deutschsprachigen Healthcare-Markt tätige Unternehmen, Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater prämiert. Ausgezeichnet werden ihre besten und kreativsten Werbemittel und Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem das Unternehmen Berlin-Chemie, die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin sowie die Agenturen BOOSTing Communication, BRAND HEALTH, fischerAppelt, relations, movendi, PEIX Health, PINK CARROTS Communications, Schmidt-Bieber Communication, Schmittgall HEALTH, Scholz & Friends Health, Serviceplan Health & Life und Spirit Link angehören.

* * *

Kontakt: Vera Richter, COMPRIX Geschäftsstelle, Dieselstraße 2, 50859 Köln
Telefon: 04621-39299-00, E-Mail: richter@comprix.de