

## 2STROM

Podbielskiallee 40  
14195 Berlin

+49 30 844 14 07-0  
info@2strom.de  
www.2strom.de

## Gründungsjahr

2008

## Anzahl der Mitarbeiter

12

## Inhaber

Dr. Natascha Terp

## Was uns ausmacht

Begeisterung und ein großer Erfahrungsschatz sowie wissenschaftliches Verständnis für herausfordernde medizinische Aufgaben. Medizin, PR und Kreation stehen bei 2strom im engsten Austausch und im guten Zusammenspiel. Als interdisziplinäres Team mit und für unsere Kunden. Ergebnis dieser Zusammenarbeit sind immer wieder neue spannende Lösungen auf fundierter Basis. Als Sparringspartner, Teil des Strategieteams oder serviceorientierter Dienstleister. Sei es bei einer Projektarbeit oder bei der langfristigen Zusammenarbeit.

### STRATEGIE

Positionierung – Konzepte –  
Strategie-Workshops –  
Omnichannel-Strategien

### PUBLIC RELATIONS

Medizinisch-wissenschaftliche  
Fachpresse – Publikumsmedien  
und Patientenvereinigungen –  
Awareness-Kampagnen

### MEDICAL EDUCATION

Medizinisch-wissenschaftliche  
Texte/Studienaufbereitung –  
Publikationen und Konsensuspapiere –  
Round-Table-Moderation –  
KOL-Betreuung – Ad Boards/  
Expertenrunden – Begleitung von  
Veranstaltungen/Kongressen

### CREATIVKAMPAGNEN/CD (Multichannel)

### HUMANMEDIZIN (Rx/OTC)

Spezialisierung auf Seltene Erkrankungen

### VETERINÄRMEDIZIN

## Kunden

- / AGB-Pharma AB
- / AOP Health Group
- / AZ Biopharm
- / Besins Healthcare Germany
- / Ethypharm Global
- / Jazz Pharmaceutical Gemany
- / Medice Arzneimittel Pütter
- / Santen GmbH
- / TVM Tiergesundheit
- / Vanda Pharmaceuticals Germany
- / Viatris Pharma

# „Gänsehaut lügt nicht.“



2STROM

Die Healthcare Agentur.

Healthcare Kommunikation aus Berlin. [2strom.de](http://2strom.de)  
Packende Kreation für die Zielgruppen ist das eine. Schnell und flexibel für unsere Kunden schwierigste Aufgaben zu medizinisch-wissenschaftlichem Content zu meistern, ist das andere.