

DP-Medsystems AG

Tulpenstraße 26
82110 Germering

Telefon: +49 89 558 947-0
Telefax: +49 89 558 947-166

info@dpmed.de
www.dpmed.de

Gründungsjahr

2008

Anzahl der Mitarbeiter

140

Inhaber / Geschäftsführer

Dr. Claus Wilimzig
Michael Wehnelt
Jan Ehlert

Tochtergesellschaften

DP-Medconnect GmbH
dpmedia GmbH
Ammersee Communication GmbH
Petersen & Partner GmbH

Wir kommunizieren Medizin

Die DP-Medsystems ist eine langjährig erfahrene und fachlich kompetente medizinische Fachagentur für kreative Kommunikation im Gesundheitswesen. Auf höchstem Niveau arbeiten wir mit unseren Kunden in den Bereichen Beratung, Marketing, Werbung, Redaktion, Medical Affairs, PR, Multichannel-Dialogmarketing, Online-Marketing und Media erfolgreich und überzeugend zusammen. Die Qualität unserer Arbeit und unsere Begeisterung für die Projekte in der fachlich kreativen Kommunikation sind die Basis für beste Ergebnisse. Die hohe Zufriedenheit unserer Kunden aus Pharma, Medizintechnik und Klinik sind das Ergebnis. Wir denken Medizin und haben Spaß dabei!

Leistungsspektrum

- / Strategische Beratung
- / Entwicklung von
- / Kreativkampagnen
- / Veeva Agency Partner
- / Digitale Markenführung
- / Online Marketing
- / Medizinische Fachredaktion
- / Dialog Marketing
- / E-Learning/E-Detailing
- / Webseminare (Livestream)
- / App-Entwicklung
- / Webdesign/Content-Marketing
- / Klinikmarketing
- / 360°-Mediaplanung
- / Public Relations/Medical Affairs

Kompetenzen

- / Anästhesiologie
- / Augenheilkunde
- / Chirurgie
- / Frauenheilkunde und Geburtshilfe
- / Hals-Nasen-Ohrenheilkunde
- / Haut- und Geschlechtskrankheiten
- / Hämatologie/Onkologie
- / Humangenetik
- / Hygiene- und Umweltmedizin
- / Innere- und Allgemeinmedizin
- / Kinder- und Jugendmedizin
- / Laboratoriumsmedizin
- / Mikrobiologie, Virologie und Infektionsepidemiologie
- / Neurochirurgie und Neurologie
- / Psychiatrie und Psychotherapie
- / Schmerzmedizin (Zusatzweiterbildung)
- / Transfusion und Transplantationsmedizin
- / Urologie



Erfolgreiche
Kommunikation
beginnt hier

Zwischen Wahrnehmung und Interesse liegen
sieben Sekunden: Etwa so lange braucht unser Gehirn,
um zu erkennen, ob eine Botschaft relevant ist.
www.dpmed.de

dpmed
Wir kommunizieren
Medizin.